

## Offre d'emploi

### CDD de remplacement - Congé maternité Chargé-e de communication

Sous la responsabilité du Directoire de la Coopérative Tiers-Lieux, il-elle sera amené-e à œuvrer au service de l'ensemble de la structure. Il-elle travaillera en collaboration directe avec l'ensemble des membres de l'équipe et avec les responsables des trois pôles Réseau, Labo et Formation, à travers les missions suivantes :

#### Missions principales

- Travail de réflexion sur la stratégie de communication globale de la structure en lien avec le Directoire.
- Réalisation de brief (à destination de la graphiste) pour des supports de communications Print et Web (flyers, revues, infographies / data-visualisations, newsletters, signalétiques, cartographie...) en collaboration avec notre prestataire graphiste.
- Déclinaison de supports de communication via Canva destinés aux réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn & Instagram principalement)
- Mise à jour des sites internet (Wordpress), suivi des statistiques et intégration de contenus :  
[coop.tierslieux.net](http://coop.tierslieux.net) ; [rencontres.tierslieux.net](http://rencontres.tierslieux.net) ; [labo.tierslieux.net](http://labo.tierslieux.net) ; [transformations.tierslieux.net](http://transformations.tierslieux.net)
  - Mise en ligne d'articles d'actualités
  - Mise à jour de la Médiathèque
  - Mise à jour des sociétaires
  - Mise en ligne des offres d'emploi
- Relecture de l'ensemble des productions réalisées par la Coopérative Tiers-Lieux : revues, articles, panorama des tiers-lieux, posts réseaux sociaux, etc.
- Rédaction d'une newsletter mensuelle (Brevio).
- Qualification et mise à jour de base de données du CRM de la structure.
- Prise de notes et mise en ligne des visios thématiques mensuelles.

#### Pôle Labo

- Alimentation du site [labo.tierslieux.net](http://labo.tierslieux.net)
- Relecture, diffusion et distribution des publications de la Coopérative Tiers-Lieux.
- Projet ATLAS
  - Recherche et sélection de prestataires, suivi de fabrication (impressions, livraisons).
  - Rédaction et mise en ligne d'articles sur le projet et lien direct avec l'agence de communication dédiée.
  - Mise en page et diffusion d'une newsletter trimestrielle (Brevio).
  - Relecture des publications.
- Rédaction d'une newsletter bi-annuelle dédiée.

#### Pôle Formation

- Réalisation des certificats et envois pour la formation certifiante "*Piloter un tiers-lieu*".
- Mise à jour régulière du site [transformations.tierslieux.net](http://transformations.tierslieux.net) : dates de visios d'informations collectives ; mise à jour des formateurs, des lieux ; etc.
- Mise à jour des fiches programmes sur Canva.
- Rédaction d'une newsletter bi-annuelle dédiée.
- Aide à la constitution de base de données dédiées.

## Missions secondaires

Déplacements possibles (présence sur événements ou séminaires en région ou au national)

### Pour mener à bien vos missions, vous bénéficierez :

- de temps de cadrage par les membres du Directoire,
- de temps de suivi et de brainstorming avec la graphiste en prestation,
- des temps d'échanges avec les membres de l'équipe, en fonction des besoins, pour améliorer les pratiques liées à vos missions.

## Profil recherché

### Les indispensables :

- Bac +2 avec 2 à 5 ans d'expérience
- Maîtrise orthographique et rédactionnelle exigée
- Ouvert·e, curieux·euse et force de proposition
- Aisance relationnelle, capacité d'écoute, d'analyse et d'adaptation
- Autonomie au travail et capacités organisationnelles
- Capacité à travailler en distanciel et dans un tiers-lieu
- Aisance à travailler en équipe distribuée

### Compétences complémentaires :

- Une connaissance du milieu des tiers-lieux serait un plus.

## Maîtrise des outils suivants

- Canva
- CMS : Wordpress / YesWiki
- Google Suite
- Pack Office
- ERP Odoo
- Une aisance sur la Suite Adobe est en plus (Illustrator ou Indesign notamment)

## Conditions de travail

- **Type de contrat** : CDD à 70%.
- **Durée et calendrier** : 4 mois (remplacement congé maternité), du 1er septembre au 31 décembre 2026.
- **Lieu de travail** : Mission basée en Nouvelle-Aquitaine, idéalement dans un tiers-lieu. Télétravail possible (indemnité 2,70€ / jour dans un plafond de 54€ / mois).
- **Mobilité** : Déplacements ponctuels en Nouvelle-Aquitaine à prévoir (si possible en transport en commun, sinon voiture personnelle).
- **Rémunération brute mensuelle** : 17 euros brut de l'heure (soit 1804 euros mensuel).

## Modalités et calendrier de candidature

Envoyer par mail votre CV et lettre de motivation au format PDF à [direction@tierslieux.net](mailto:direction@tierslieux.net), en mentionnant dans l'objet : CANDIDATURE Chargé.e de communication.

**Date limite de candidatures** : le **21 juin 2026** (inclus).

**Entretien en visio ou en présentiel** : le **2 juillet 2026**.

# À PROPOS DE LA COOPÉRATIVE TIERS-LIEUX

Tiers de confiance des pouvoirs publics et des acteurs locaux, la Coopérative Tiers-Lieux est :

- **La tête de réseau des espaces de travail partagés tous secteurs confondus (tertiaire, artisanal, agricole) en Nouvelle-Aquitaine {Animation territoriale}**

- Animation d'une communauté pour favoriser le lien, évaluer les besoins et créer un cadre favorable aux tiers-lieux.
- Accompagnement des collectivités territoriales (aide à l'émergence, étude de faisabilité, conception et définition de projets, maturité coopérative).
- Accompagnement des tiers-lieux créés (accompagnement à la structuration, richesses humaines et organisation collective, usages et fonctionnement, maturité coopérative).

- **Un organisme de formation et certificateur national {Développement des compétences}**

La Coopérative Tiers-Lieux propose des formations dédiées au changement des pratiques socio-professionnelles des personnes, des organisations et de leurs territoires. Son offre vise à répondre aux enjeux de celles et ceux qui cherchent à se réinventer et à replacer l'humain au cœur de leur stratégie et de leurs pratiques. Ces formations professionnelles permettent à chacun-e de monter en compétences, en changeant de posture et en étant acteur.rice dans son environnement.

Elles s'appuient plus spécifiquement sur l'expérience tiers-lieux, les dynamiques de coopération et la posture de facilitation.

- Formations professionnelles certifiantes ("Piloter un tiers-lieu" et "Faciliter l'Intelligence Collective")
- Formations intra et inter-entreprises

- **Un laboratoire d'innovation sociale {Animation thématique}**

Notre objectif est double. Nous menons en parallèle, et de manière intriquée, des actions concrètes et transformatrices sur le terrain, l'acquisition de connaissances scientifiques. Il s'agit de penser l'avenir des tiers-lieux en générant du savoir et en testant des innovations.

- Accompagnement des démarches d'expérimentations et d'innovation.
- Capitalisation des apprentissages.
- Pôle Édition : créations de contenus et d'outillage.
- Diffusion de connaissances.

## Nos missions :

- Accompagner, soutenir et consolider les tiers-lieux.
- Déployer et faciliter les coopérations pour une transformation sociétale des territoires.
- Porter et diffuser une vision politique partagée des tiers-lieux.
- Coordonner et animer le réseau régional des tiers-lieux.

Constituée en Société Coopérative d'Intérêt Collectif, la Coopérative Tiers-Lieux est un réseau écosystémique composé d'une centaine de sociétaires parmi lesquels on retrouve une cinquantaine de tiers-lieux mais aussi des incubateurs, des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat, des établissements proches de l'éducation, des organismes touristiques, scientifiques, culturels, provenant de Nouvelle-Aquitaine dans leur grande majorité mais aussi de Lille, Paris, Nantes, Montpellier... d'autres bastions des tiers-lieux.