

Visioconférence

# « Éducation populaire et médias en tiers-lieux »

Jeudi 16 octobre 2025

Cette note vise à synthétiser les grands thèmes abordés durant la visioconférence par les intervenant·es mais également par les participant·es au travers des questions qu'ils ou elles ont pu poser.

## Objectifs

- Identifier les enjeux d'un média citoyen et participatif : lutte contre l'infox et éducation aux médias, appropriation citoyenne des outils numériques et audiovisuels, renforcement du lien social et de la démocratie locale...
- Explorer les besoins et défis : compétences à développer, outils techniques nécessaires, financements, partenariats, modèles de diffusion.
- Partager des expériences : présenter des initiatives existantes menées dans ou avec des tiers-lieux.

## Partenaires - intervenants

- Hélène BANNIER de [Vivant le Média](#)
- Marie-Laure LEGLU & Maël pour [Cocotte Connect](#), la Web TV de la Cocotte à Lesparre (33)
- Emilie ATHIMON de [Zaïzaï Radio](#)



## Vivant le Média

### 1. Description

- Équipe de 2 salariés et 6 bénévoles journalistes, reporters, photographes.
- Média et service de presse en ligne, média d'intérêt politique et général qui met en lumière les actions en faveur de la transition écologique et sociétale du territoire : Vienne, Deux-Sèvres, Charente-Maritime et Charente.
- Bientôt huit ans d'existence pour ce média local et de proximité.
- Installé dans le tiers-lieu [Les Usines](#) à Ligugé et membre de la coopérative [Oriú](#).
- Forme associative afin de pouvoir s'ouvrir un maximum sur la cité et ses habitants : **un média professionnel et citoyen.**

### 2. Les objectifs poursuivis

- Rendre les citoyens acteurs des médias et les sensibiliser à la production de l'information.
- Pôle EMI : éducation aux médias et à l'information avec des interventions dans les écoles et jusqu'au lycée, dans les centres de détention et également dans les maisons de quartiers et les EHPAD.
- Ateliers radio, perception de l'information, diffusion de l'information, désinformation  
>> Faciliter la compréhension de ce que sont les médias.  
>> Sensibiliser tous les publics.
- Un pôle "Communication engagée" autour de la création de charte graphique ; podcasts ; tables rondes ; animation de conférences.

### 3. Modèle économique

- > En 2020, création via AMPLI
- > Une aide de la DRAC
- > Le pôle d'activité "Communication engagée" qui nous permet d'avoir un modèle économique à l'équilibre.

En effet, nous avons fait le choix d'avoir un média en accès libre ce qui ne signifie pas que c'est gratuit.

Réaliser des reportages c'est la mobilisation de deux journalistes et nous payons les journalistes correctement.

## Cocotte Connect

### 1. Présentation

#### COCOTTE CONNECT

##### OBJECTIFS

Le projet Cocotte Connect invite les jeunes à :

- Faire tiers-lieu
- Apprendre à coopérer en créant des vidéos, en animant une WEB TV, en testant des projets qu'ils ont imaginés
- Être proactif et apprendre par le faire, devenir agile
- Développer des compétences en mode projet et grâce à la pair-aidance
- S'emparer d'autres espaces de citoyenneté
- Prendre la parole et retrouver leur souveraineté dans l'ici et maintenant
- Contribuer autrement à l'émancipation individuelle, par le collectif, et pas seulement par les attentes institutionnelles

##### ORIGINE

###### Accueil de jeunes en stage et PMSMP

- > depuis la création de la Cocotte minute tiers-lieu,
- > bénévolat, toujours par le faire avec les utilisateurs professionnels du lieu (communication - numérique - photographe...)

###### Fabrique de territoire

- > structurer et rémunérer l'accueil et l'accompagnement
- > première expérience partenariat Sea TLx, Médoc tiers-lieux, Mission locale
- > succès et envie d'aller plus loin

### 2. Projets

#### COCOTTE CONNECT

##### ORIGINE

###### A chacun sa Pom en 2023



3 auteurs / 3 portraits / 3 vidéos

Un temps d'exploration d'un mois  
Avec une réalisatrice professionnelle.  
Un speed dating d'utilisateurs de la Cocotte minute (pro du tertiaire, artisan d'art), de l'association Rose Médoc, d'un ex bénéficiaire de la Mission locale.  
Apprentissage : montage, storyboarding, interviewer, pré et post prod.  
Une cérémonie de présentation avec acteurs publics locaux et des prix Depardon, Michel Gondry et Andy Warhol.

Transformations / Révélations  
Accompagnement / Stage

Envie partagée d'aller plus loin  
avec la Mission locale

###### effervESSence en 2024



###### Reportage d'un événement pro dans l'ESS, avec MTL

Reportage d'une journée le 17 octobre 2024  
Jeunes de la MFR et de la Mission locale.

- Présentation amont de l'ESS, au lycée.
- Photos et vidéos : captation de présentations pitchées, d'un déjeuner théâtral, d'ateliers (Fresque du Climat, Qu'est ce que l'ESS, Mesurer l'impact...), portraits de professionnels variés.
- J+1 Création et diffusion d'un montage photo
- J+7 Débrief : 15 jeunes déclarent avoir une vision plus claire de la manière dont l'ESS peut contribuer au développement durable.

Un jeune intègre Cocotte connect à la rentrée de septembre

>> Travailler sur la rencontre, un prétexte pour aller rencontrer des personnes comme dans un tiers-lieu.



agence nationale  
de la cohésion  
des territoires

BANQUE des  
TERRITOIRES



### 3. Un dispositif non concurrentiel à ceux de la MFR

## COCOTTE CONNECT UN CONCEPT PLURIEL

**une web TV >>>> Poms et enquêtes**  
/ Découvrir en pratiquant la vidéo, le reportage, le montage, le webmastering etc, en mode projet collaboratif  
/ A travers des stages et des temps collectifs de découverte du monde du travail et du faire autrement en tiers-lieu

**un éclosoir**  
/ être accompagné pour mener un projet professionnalisant, individuel ou collectif (incubateur + couveuse)

**un campus**  
/ une école connectée dans un tiers-lieu, ouverte à tous

Notre conviction  
**L'accompagnement**  
sur le long terme

- L'accompagnement est central et suit le rythme de l'accompagné.
- Il passe par des phases de test-erreur, sans obligation de résultats ≠ engagement
- L'accompagnateur propose des pratiques et des outils qui permettent à la personne de s'auto-évaluer, s'auto-former pour devenir acteur de son orientation, de son insertion, de sa vie.

Cocotte Connect, en résumé :

- > Web Télé : format visuel avec des petits objets multimédias
- > Enquête : pour aller à la rencontre
- > Eclosoir : accompagner les personnes à créer un projet professionnel
- > Campus : beaucoup de personnes suivent des formations en ligne et donc leur permette de suivre la formation dans le tiers-lieu : le lien social pour les encourager et mettre de l'humain dans cette formation

## COCOTTE CONNECT UNE WEB TV

**DEUX FORMATS D'ACCUEIL** des objectifs multiples  
Participer à un projet collectif local dans l'ESS  
Développer ses savoir-être  
Acquérir des compétences techniques

**ATELIERS POM**  
Petits objets multimédias hybrides, documentaires, poétiques, journalistiques...

**ENQUÊTES**  
Réalisation de reportages

**PETITS GROUPES**  
de 4 à 8 participants on peut suivre plusieurs sessions

**SESSION TYPE**  
13 jours planifiés sur 1 mois

**DÉCOUVRIR EN PRATIQUANT**  
la vidéo / le reportage le montage / le cadre le webmastering / la règle ...

**SE FORMER EN MODE COLLABORATIF EN MODE PROJET**  
Apprendre par et de l'expérience par et avec les autres (pairs à pairs)

- **1 jour d'intégration** / Intégrer le collectif.  
Diagnostic et évaluation savoirs et softs skills
- **3 jours de montage** / Faire un montage pour comprendre, structure et fabrication d'un reportage
- **3 jours de réalisation** / Comité de rédaction + Concevoir, réaliser, monter, produire de A à Z
- **3 jours de réalisation** / Comité de rédaction + Concevoir, réaliser, monter, produire de A à Z
- **3 jours de finalisation** / Finaliser les productions puis diffuser les reportages et communiquer + Auto évaluation formative des compétences

*réalisée par des jeunes  
18/ 30 ans et intergénérationnel*

> L'idée n'est pas de former mais d'apprendre par le faire avec les autres.

Dispositif "Enquête" >> créer une dynamique de groupe, les mettre devant un logiciel de montage pour la découverte des implications

## LA WEB TV COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

### Les compétences numériques de la plateforme PIX

- **Informations et données** : recherche, gestion et traitement
  - **Communication et collaboration** : échange, publication, identité
  - **Création de contenus** : texte, images, vidéos et développement
- Evaluation plateforme PIX

### Les compétences clés européennes

- **Apprendre à apprendre** : l'aptitude à gérer efficacement soi-même son apprentissage, à la fois de manière individuelle et en groupe.
  - **Compétences sociales et civiques** : l'aptitude à participer de manière constructive à la vie sociale et professionnelle.
  - **Esprit d'initiative et d'entreprise** : l'aptitude à passer des idées aux actes par la créativité, l'innovation et une prise de risques, ainsi que la capacité de programmer et de gérer des projets.
- Evaluation référentiel RECTEC

### Les compétences techniques

- **Enquêter** : explorer, analyser, synthétiser
- **Concevoir un reportage** : raconter une histoire, faire un storyboard, préparer le tournage
- **Réaliser des vidéos** : tourner et monter sur smartphone
- **Communiquer et diffuser** sur la Web Tv et réseaux sociaux

### La valorisation de leurs compétences

- **via la diffusion des reportages et des making off** (site internet, réseaux et chaîne)
- **lors des temps de restitution** avec les partenaires festival, GSEF (remise de prix)
- **dans leurs recherches d'emploi** (CV etc) avec la Mission locale

**Plateforme PIX** - Le service public en ligne pour évaluer, développer, et certifier ses compétences numériques : déjà utilisée par France Travail et l'Éducation Nationale.

## COCOTTE CONNECT DES RÉALISATIONS

### Pom Nouveaux récits



2 jours d'intégration du groupe de jeunes, animés par Monarch  
Le Théâtre de Nouveaux Récits : une méthode pour sensibiliser aux transitions écologiques et solidaires.  
4 jours de tournage et post production animés par Cocotte Connect

#### Objectifs

- mieux connaître les ODD (Objectifs de développement durable) et l'ESS
- se mettre dans la peau de l'interviewé avant d'interviewer des professionnels

#### Évaluation des softs skills

- travail en équipe
- créativité
- confiance en soi

### Pom Tiers-lieu à 4 pattes



Rencontre des utilisateurs du tiers-lieu, réalisation d'une présentation du tiers-lieu et de l'accueil inconditionnel par le regard du chat Cahuète (qui vit dans le tiers lieu)

Travail sur la narration à la première personne, donc l'écriture ; sur les angles de prise de vues ; sur la manière de poser sa voix sur des images

Enjeu : apprendre à apprendre : travailler en mode solo ; aller au bout d'un travail amorcé (avoir la satisfaction du travail fini et bien fait)

### Pom Regards croisés



Approche éditoriale d'une POM par une interview de commerçants de la rue

Les questionner en construisant une grille d'interview et croiser avec leur propre regard  
Problématique retenue : que savent les commerçants de la rue de l'activité de la cocotte minute et quelles sont les envies de coopérations

Rédaction d'un reportage web avec photos et intégration dans un site internet.

## COCOTTE CONNECT DES RÉALISATIONS

### Pom Contribution GSEF



Journée collective autour de jeux et de débats pour comprendre ce qu'est l'ESS et recueillir leur parole en vue de participer au plaidoyer mondial de la jeunesse en faveur de l'économie sociale et solidaire.

Réalisation d'une vidéo diffusée dans Instagram GSEF youth.

### Découverte média Aqui FM



Participation à une émission avec Aqui FM  
> présentation de Cocotte connect  
> Témoignages de leurs expériences personnelles et appel à contribution GSEF.  
Passage du statut d'intervieweur à interviewé.  
Découverte univers technique.

### Pom Inter-pellations



La rencontre avec Aqui FM a donné envie de créer un podcast pour donner la parole aux jeunes. Un projet d'émission qu'ils ont appelé inter-pellations. Aqui FM a accepté d'être le formateur du projet. Pilote sur "La place de la musique dans mon quotidien."

### Enquête Briquetterie de Brach



Nouvelle enquête. En mode intergénérationnel.  
Projet : réaliser des portraits aux Grès médocains dans la perspective d'une diffusion pendant la journée before du GSEF dans le Médoc.  
Angle collectif retenu : "ta vie n'est pas une ligne droite".  
Envie de la Mission locale : orienter les vidéos sur les métiers.



>>Réalisation pour des intervenants qui ne savent pas prendre la parole mais qui ont une envie de prendre la parole localement.

## COCOTTE CONNECT PARCOURS D'UNE CONNECTEUSE

- Mars** / Nouveaux récits / beaucoup d'opposition, de craintes
- Avril** / Participation à un stage collectif rédaction d'un article journalistique Regards croisés
- Mai** / Intégration dans Eclosoir pour un projet professionnel personnel : devenir photographe  
/ Exploration et construction site internet  
/ Participation à l'interview Aqui FM / la plus à l'aise
- Juin** / Atelier GSEF et vidéo plaidoyer  
/ Exposition photo pour les 10 ans de la Cocotte minute / accompagnement pour la création et l'installation  
/ Naissance du projet podcast inter-pellations
- Juillet  
Août** / Travail sur le projet podcast / méthodologie / recherches thématiques / écoutes...
- Septembre** / Week-end au camping co-organisé avec des connecteurs  
/ Premier enregistrement Pilote inter-pellations
- Octobre** / Enquête La Briquetterie et les Grès médocains  
/ Reprise eclosoir  
/ Participation au parcours jeunesse du GSEF et au before Médoc



>> Retour d'expérience sur une jeune qui souhaitait devenir photographe.

## COCOTTE CONNECT DIFFUSION

### Site internet Cocotte minute tiers-lieu

choix de l'équipe de facilitation avant co-création d'un site dédié

[cocotte-minute.info](http://cocotte-minute.info)

### Chaîne youtube

choix avec les participants  
projet d'un travail collectif sur un changement de plateforme

[youtube.com/@CocotteConnect](https://youtube.com/@CocotteConnect)

### Spotify

choix par les participants, pour l'instant

en cours



>> Site Internet dédié en cours de création avec les intervenants.

## COCOTTE CONNECT OU & AVEC QUI

### UN LIEU



### UN COLLECTIF

#### MARIE-LAURE LEGLU

Facilitatrice de projets numériques et de projets collectifs dans l'Economie sociale et solidaire.

#### CORINNE BOCHER

Ingénieure en formation, ingénierie pédagogique et formatrice

#### MAËL CATTEAU

Facilitateur de projet dans l'ESS et de projets numériques

#### ANNE-SOPHIE FERRIER

Facilitatrice de tiers-lieu, sophrologue

#### LOU CHAUSSALET

Photographe/Réalisatrice - Historienne de l'art, Artiste auteure - Intervenante en Sémiologie

#### MÉLISSA BERNARD

Directrice artistique - Social media Stratégie de marque

CATHERINE, NOLWEN, ELISA, ODILE...



*laire tiers-lieu*

## 4. Modèle économique

- Financement obtenu pour deux ans
- Fonctionnement en budget contributif<sup>1</sup> & pas en salariat

<sup>1</sup> Un budget contributif est un outil qui permet à un collectif d'organiser la rémunération des membres de manière transparente en contexte où le collectif a conscience du budget octroyé et souhaite le partager collectivement, sans rapport de subordination. (Source : Movilab.org).

### 1. Présentation

Installé depuis deux ans à la [Drôle d'épicerie](#) à Angoulême.

3 pôles :

- L'antenne web : flux qui tourne en web radio 24H/24H ; 100% musical et actu culturel local
  - Fin récente de la programmation des rendez-vous : choix de redéployer la diffusion de nos contenus sur d'autres outils pour ne pas perdre nos auditeurs. Nouveau YouTube : jamais d'images mais toujours en audio.
  - Plateforme de podcasts.
- $\frac{2}{3}$  du temps, de l'énergie et de l'économie : éducation aux médias ; la question du son : pas de journalistes dans l'équipe mais activité uniquement autour du documentaire sonore >> Creadoc formation. Les interventions ont lieu de l'école maternelle au lycée en passant par les études supérieures et aussi auprès des personnes âgées et/ou isolées. *Faire avec et dans la pratique et pas dans le descendant.*
- Accompagnement à la production avec des partenaires institutionnels : podcasts, capsules sonores, etc. Exemple : collectes de paroles pour Grand Angoulême et les Archives de la Charente.

>> À chaque endroit, l'idée est de donner les clés techniques pour que toutes personnes deviennent autonomes dans sa pratique.

### 2. Exemple du projet EHPAD<sup>2</sup>

Rencontrer les habitants de l'EHPAD de La Rochefoucauld pour monter une émission en croisant les récits personnels tout en découvrant une histoire du lieu de La Rochefoucauld.

- 1re étape : Enregistrement de huit émissions avec les résidents de l'EHPAD.
- 2de étape : Proposer une résidence longue au sein de l'EHPAD afin que ce dernier ait sa propre radio. La diffusion se faisait depuis un site internet dédié et un post de radio dans l'EHPAD. *On a parlé musique avec les habitants, puis jingles, et enfin réaliser un plateau radio extérieur à l'issue d'une représentation jeunesse d'un*

---

2

<https://france3-regions.franceinfo.fr/nouvelle-aquitaine/charente/angouleme/un-village-nomme-desir-le-temps-d-une-emission-les-habitants-d-une-maison-de-retraite-livrent-leurs-souvenirs-a-la-radio-2872553.html>

*spectacle de crique. Les résidents se sont prêtés au jeu d'animer des émissions. Ce flux a perduré jusqu'à huit mois après notre départ.*

>> Projet aux long cours mené en partenariat avec la salle de spectacles, la communauté Emmaüs, le centre social, la librairie, etc.

- 3e étape : Intervention aux domiciles des personnes en maintien à domicile avec participation des personnes âgées et de leurs aidants.

### 3. Projet en cours avec l'agglomération du Grand Cognac

Réalisation d'un média jeunesse ; radio busco : un média qui serait diffusé dans les transports scolaires. Leur offrir une alternative aux écrans par le biais de spots de prévention etc.

>> Nous avons recentré le projet en disant que notre idée était de faire participer les jeunes à la fabrication de la charte éditoriale, des contenus et aussi d'une playlist engagée et consciente pour 2025-26 avec une diffusion dans les transports publics qui sont aussi fréquentés par tous les citoyens et citoyennes du Grand Cognac.

#### Question

- **La Colporteuse**, quels financements sur le travail avec la Mission Locale ?  
>> 100 % de subventions ; RNA avec l'AMI tiers-lieux ; [Bordeaux Mécènes Solidaires](#), l'État sur projet social innovant ; la MSA.

#### Bonus et contacts

- **Zaïzai Radio** : Emilie Athimon, 06 84 98 66 29 / [admin@zaizai.org](mailto:admin@zaizai.org)
- **Vivant le Média**, Hélène Bannier, [helene.bannier@vivant-le-media.fr](mailto:helene.bannier@vivant-le-media.fr)
- **Cocotte Connect**, Marie-Laure Leglu, 06 22 33 20 02
- **Radio Label Verte**, Le Fieu
- **Chantier Sonore** à Gujan Mestras | Boris - 06 62 11 75 35 - [boris@chantiersonore.com](mailto:boris@chantiersonore.com)  
*Association à l'éducation aux médias en intervention sur les établissements scolaires et publics séniors. Nous avons un projet sur l'apprendre autrement avec des jeunes en décrochage scolaire au sein d'un collège. Partenariat assez large : enseignants ; référents culturels ; éducateurs spécialisés. Nous avons aussi un projet de monter un*



*tiers-lieu entre Arcachon et le Teich. Collectif regroupé.*

- Justine Faiderbe de la Compagnie des Tiers-Lieux en Hauts-de-France : Justine justine@compagnie.tiers-lieux.org / 06 71 03 12 48, ancienne journaliste à La voix du Nord. Mon objectif lors de l'événement "[En compagnie des tiers-lieux](#)" et de relier EMI (Education aux médias et à l'information) et tiers-lieux.

>> Existe-t'il une carto des tiers-lieux et médias ?

