

Appel d'offre

Prestation de services Graphisme

Sous la responsabilité du Directoire de la Coopérative Tiers-Lieux , il-elle sera amené·e à œuvrer au service de l'ensemble de la structure. Il-elle travaillera en collaboration directe avec la Chargée de Communication et les responsables des trois pôles Réseau, Labo et École, à travers les missions suivantes :

Missions principales :

- Réalisation de supports de communications Print et Web (flyers, livres, infographies / data-visualisations, newsletters, signalétiques, cartographie...)
- Réalisation de supports de communication destinés aux réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn & Instagram principalement) en collaboration avec la Chargée de communication
- Adaptation et déclinaison de divers supports (print et digital)
- Réalisation et mise en page de programmes (livres, catalogues...)
- Recherche et sélection de prestataires, suivi de fabrication (impressions, livraisons)
- Préparation de fichiers pour l'impression et validation des BAT

Missions secondaires :

- Mise à jour des sites internet (Wordpress) et intégration de contenus
- Déplacements possibles (présence sur événements ou séminaires en région ou au national)

Pour mener à bien vos missions, vous bénéficierez :

- de temps de cadrage par les membres du Directoire,
- de temps de suivi et de brainstorming avec la Chargée de communication,
- des temps d'échanges avec les membres de l'équipe, en fonction des besoins, pour améliorer les pratiques liées à vos missions.

Profil recherché

Les indispensables :

- Bac +2 avec 2 à 5 ans d'expérience en agence ou en freelance
- Ouvert·e, curieux·euse et force de proposition
- Aisance relationnelle, capacité d'écoute, d'analyse et d'adaptation
- Excellentes capacités organisationnelles
- Aisance à travailler en équipe
- Autonome et polyvalent
- Une connaissance du milieu des tiers-lieux serait un plus
- Forte sensibilité artistique et graphique requise

Compétences complémentaires :

- Maîtrise orthographique et rédactionnelle exigée

Maîtrise des outils suivants

- Suite Adobe : Photoshop, Indesign, Illustrator
- Canva
- CMS : Wordpress
- Outils Google
- Pack Office / Google Suite

Planning Prévisionnel

Trois journées par semaine jusque fin 2025. Une journée correspond à 7h00 ou six demi-journées par semaine jusqu'à fin 2025. Une demi-journée correspond à 3h30.

La prestation pourra être ajustée (durée et quantité) en fonction de l'évolution des besoins de la structure ou du plan de charges du prestataire après échanges et validation mutuelle entre le prestataire et le directoire de la Coopérative Tiers-Lieux.

Évaluation des offres

L'offre devra comporter les éléments suivants :

- présentation du prestataire et de ses compétences en lien avec les missions demandées
- références et nature des expériences dans le domaine
- proposition tarifaire sur un forfait à la demi-journée sur une base de 24 demi-journée par mois

L'évaluation des offres se fera en fonction :

- des compétences du prestataire
- des références et nature de l'expérience
- du coût de l'offre

Une attention particulière sera également portée aux points suivants :

- Vous avez au moins 5 années d'expérience en agence ou en freelance
- Vous êtes à l'aise avec le travail à distance

La Coopérative Tiers-Lieux se réserve le droit d'auditionner les finalistes et de négocier les offres.

Date limite de réponse : réponse attendue pour le **30 septembre 2025 (inclus) auprès de direction@tierslieux.net**

À PROPOS DE LA COOPÉRATIVE TIERS-LIEUX

La Coopérative Tiers-Lieux est une SCIC composée d'une centaine de sociétaires. Elle détecte, accompagne et fédère les tiers-lieux depuis 2011.

- **Tiers de confiance des pouvoirs publics et des acteurs locaux, la Coopérative Tiers-Lieux est :**

- **La tête de réseau des espaces de travail partagés tous secteurs confondus (tertiaire, artisanal, agricole) en Nouvelle-Aquitaine {Animation territoriale}**

- Animation d'une communauté pour favoriser le lien, évaluer les besoins et créer un cadre favorable aux tiers-lieux.
- Accompagnement des collectivités territoriales (aide à l'émergence, étude de faisabilité, conception et définition de projets, maturité coopérative).
- Accompagnement des tiers-lieux créés (accompagnement à la structuration, richesses humaines et organisation collective, usages et fonctionnement, maturité coopérative).

- **Un organisme de formation et certificateur national {Développement des compétences}**

La Coopérative Tiers-Lieux propose des formations dédiées au changement des pratiques socio-professionnelles des personnes, des organisations et de leurs territoires. Son offre vise à répondre aux enjeux de celles et ceux qui cherchent à se réinventer et à replacer l'humain au cœur de leur stratégie et de leurs pratiques. Ces formations professionnelles permettent à chacun·e de monter en compétences, en changeant de posture et en étant acteur.rice dans son environnement.

Elles s'appuient plus spécifiquement sur l'expérience tiers-lieux, les dynamiques de coopération et la posture de facilitation.

- Formations professionnelles certifiantes ("Piloter un tiers-lieu" et "Faciliter l'Intelligence Collective")
- Formations intra et inter-entreprises

- **Un laboratoire d'innovation sociale {Animation thématique}**

Notre objectif est double. Nous menons en parallèle, et de manière intriquée, des actions concrètes et transformatrices sur le terrain, l'acquisition de connaissances scientifiques. Il s'agit de penser l'avenir des tiers-lieux en générant du savoir et en testant des innovations.

- Accompagnement des démarches d'expérimentations et d'innovation.
- Capitalisation des apprentissages.
- Pôle Édition : créations de contenus et d'outillage.
- Diffusion de connaissances.

Nos missions

Accompagner, soutenir et consolider les tiers-lieux.

Déployer et faciliter les coopérations pour une transformation sociétale des territoires.

Porter et diffuser une vision politique partagée des tiers-lieux.

Coordonner et animer le réseau régional des tiers-lieux.

Nos valeurs

Aux origines du mouvement coopératif.

1. La prééminence de la personne humaine
2. La démocratie
3. La solidarité
4. Un sociétariat multiple ayant pour finalité l'intérêt collectif au delà de l'intérêt personnel de ses membres
5. L'intégration sociale, économique et culturelle, dans un territoire déterminé par l'objet social

Nos principes d'action

- Engagement / implication
- Expérimentation
- Facilitation
- Décloisonnement