

Séminaire – Transitions/Tiers-lieux, Bordeaux - 05/12/2024

Les «Tiers-lieux » face aux défis des transitions : Une analyse compréhensive en ESS.



Pascal Glémain,

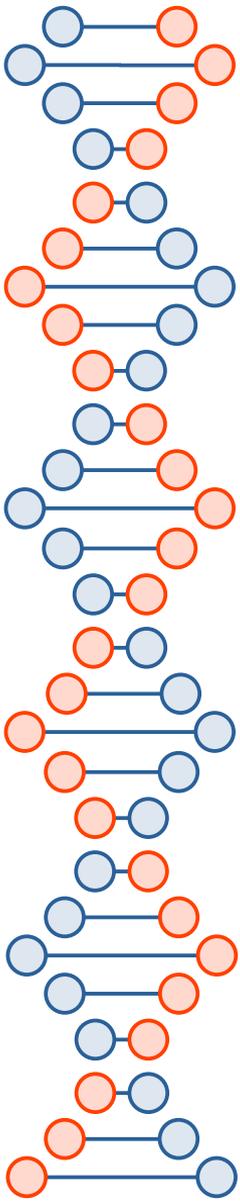
Économiste gestionnaire, MCU-HDR (Ph.D)

Université Rennes 2,

Chercheur permanent UMR6590 CNRS-ESO Rennes

Membre du RIUESS et de la SOFEE

pascal.glemain@univ-rennes2.fr



7 Tiers-lieux sur 10 font partie de l'ESS

**Comment ils contribuent-ils à la transition sociétale
au sein de l'économie sociale et solidaire ?**

- 1** CONTEXTE
- 2** TRANSITION ET ESS
- 3** TIERS-LIEUX et "TRANSITIO-METRE"
- 4** PREMIERS ENSEIGNEMENTS
- 5** CONCLUSION

Une collaboration entre

ANR-18-CE22-0010-01

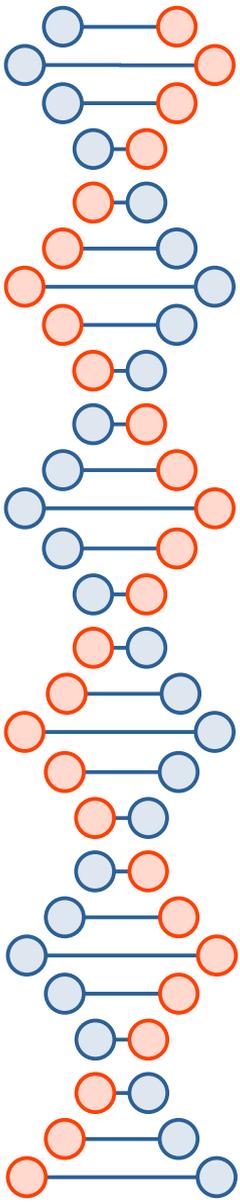
P E R I



W O R K



COLLÈGE DES
TRANSITIONS
SOCIÉTALES



Un « nouveau » contexte ...

- Loi 2014 art.1 : « l'ESS est “un mode d'entreprendre (...) **au service du développement local soutenable** ».



Élections 2022
#PRÉSIDENTIELLE2022
#LÉGISLATIVES2022

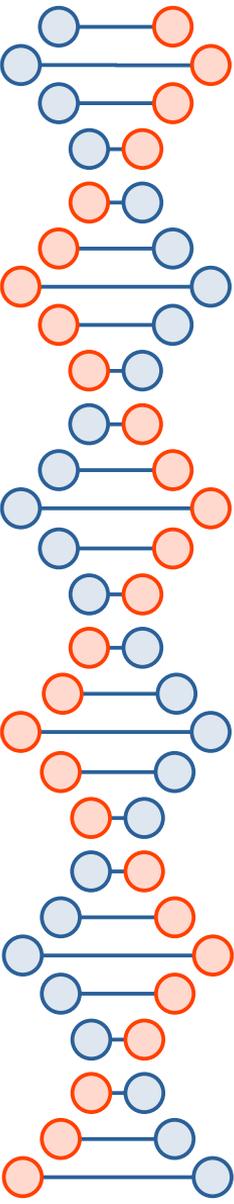
La voix de celles et ceux qui font
l'Économie Sociale et Solidaire

L'ESS AU CŒUR
DES TRANSITIONS
ÉCOLOGIQUE
& SOLIDAIRE

6 ORIENTATIONS
21 CHIFFRES CLÉS
26 PROPOSITIONS

A découvrir sur ess-france.org

The image is a blue graphic for ESS France's 2022 elections. It features the ESS France logo in the top left, a megaphone icon with the slogan 'La voix de celles et ceux qui font l'Économie Sociale et Solidaire' in the top right, a central yellow hexagon with the text 'L'ESS AU CŒUR DES TRANSITIONS ÉCOLOGIQUE & SOLIDAIRE', and a list of statistics (6 orientations, 21 key figures, 26 propositions) on the right. A magnifying glass icon and the website URL 'ess-france.org' are at the bottom right.



Transition(s) et Tiers-lieux :

quelques approches en sciences sociales...

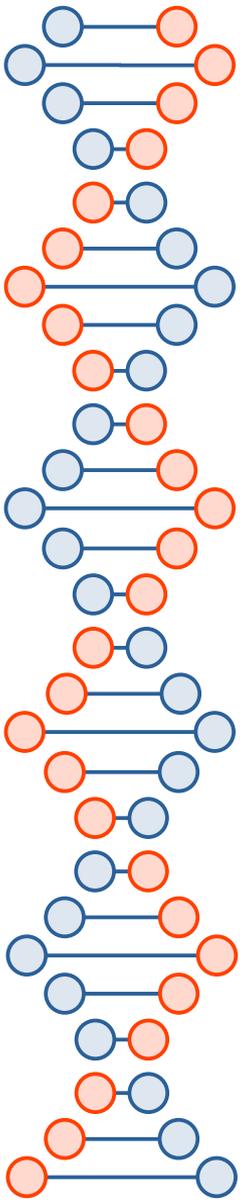
- « passage “nécessaire” d’un état donné à un autre censé être « meilleur » » (Csaba, 1995).
- « Changements nombreux, rapides et/ou d’une grande ampleur avec des états de départs et d’arrivée qui ne sont pas stables” (Beucher et Mare 2020).
- « changements « situés », liés à une temporalité » (Sringer 2018).
- « changements de grandes ampleurs, transformations pouvant émerger d’initiatives citoyennes d’échelle locale” (Beucher et Mare 202.

Comment rendre compte de la transition à travers les Tiers-lieux ?



Une transformation en matrices ...

| Pilier 1 : Réponse sobre, résiliente et solidaire | Pilier 2 : Communauté d'acteurs /Faire ensemble | Pilier 3 : Ancrage Territorial | Pilier 4 : Modèle économique et financier |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 1 Origine du Tiers-lieu - Création d'un espace commun | 2.1 Gouvernance - partagée | 3.1 Périmètre - large (communautés de commune, autres) | 4.1 4. 1 Statut (association, coopérative, EURL) |
| 2. 2 Animation du tiers-lieu - Collectif d'Animation et de Gestion | 2.2 Projets - commun(s) (faire ensemble) | 3. 2 Relations entre tiers-lieux -interaction stratégique large avec entreprises, associations, collectivités | 4. 2 – Modèle financier - financements privés - financements publics - financements responsables (participatif et/ou solidaire) |
| 3. 3 Profils des usagers - communauté créative | 2.3 Compétences - mise au profit d'un projet commun au moins | 3.3- relations tiers-lieux, Collectivités - réelle collaboration | |
| 4. 4 Interactions économiques - modèle coopératif | 2.4 Qualité des relations - communautaires | 3.4 – Ce que le tiers-lieu dit du territoire - objet de transition | |
| 5. 5 6 Type de pratiques -activités économiques de transition | 2.5 Gestion des conflits - en collectif | | |
| 6. Pratiques responsables - responsabilité | | | |



Du positionnement des parties prenantes selon une dynamique de transformation vers un jeu de cartes ...

3- Quel public fréquente le tiers-lieu ?

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Un type d'acteur en particulier <i>Salariés partageant un espace de télétravail</i> | Plusieurs publics/usagers/acteurs... qui ne se croisent pas <i>Salariés, associatifs, clients d'un bar/épicerie/librairie, familles</i> | Espace favorisant la rencontre de différents publics | Espace rassemblant différents publics autour de projets communs | Le tiers lieu mélange les publics et favorise la sensibilisation des publics peu concernés par la transition |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2- Quel public fréquente le tiers-lieu ?</p> <p>Différents publics fréquentent le lieu et se rassemblent autour de projets communs</p> <p>Tiers-lieux de transition</p> | <p>2- Quel public fréquente le tiers-lieu ?</p> <p>Le tiers-lieu accueille différents publics autour de projets ou d'usages communs, y compris des personnes peu concernées par la transition</p> <p>Inclusion et mixité des publics'</p> <p>Tiers-lieux de transition</p> | <p>2- Quel public fréquente le tiers-lieu ?</p> <p>Tiers-lieux de transition</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|

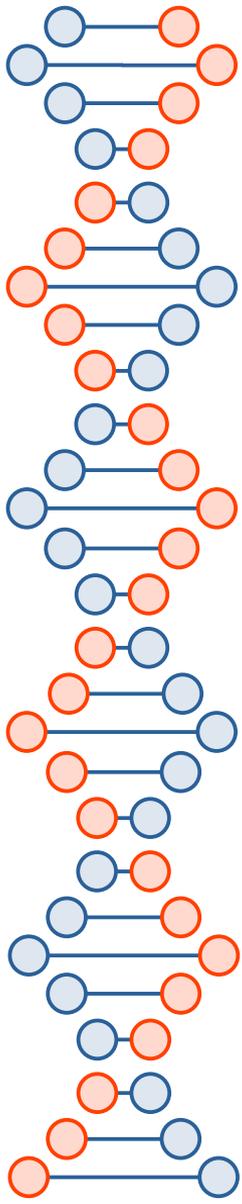


Figure 4 : Photographies du transitio-mètre des 3 tiers lieux en milieu rural



Quels enseignements pour les TLT ?

- Les tiers-lieux de transition en milieu rural ou littoral se considèrent comme des « lieux » et des vecteurs de transitions au service d'une utilité sociale local (outil de management de la soutenabilité).
- Les tiers-lieux de transition en milieu rural ou littoral sont des lieux coopération(s) entre des « parties prenantes » de proximités, sociale et géographique : une sorte de « *y-conscience* » (Imanishi)
- Le transitio-mètre permet une perception différentes des projets internes et externes au tiers-lieu de transition (TLT), de se positionner en dynamique sur ce qui lui paraît le plus important maintenant et à l'« à venir ».
- Le transitio-mètre permet de soutenir un « effet révélateur » au niveau local en termes de développement soutenable et de dynamique participative citoyenne.

Pour conclure :
L'écosystème agroécologique et solidaire du tiers-lieu de l'Abbatiale : un exemple de « révalisable » en ESS.

La transformation d'associations sociales vers une organisation coopérative :

1987 : Création d'ACCES }
1991 : Création de Réagis } Naissance d'ACCES REAGIS en 1998
1994 : Création de la Coopérative IDEAL

**Mutualisation
Services**

Secrétariat, paie et contrôle de gestion, ingénierie de projets, formation, communication, transports, mutualisation de locaux et d'achats, location de matériel.



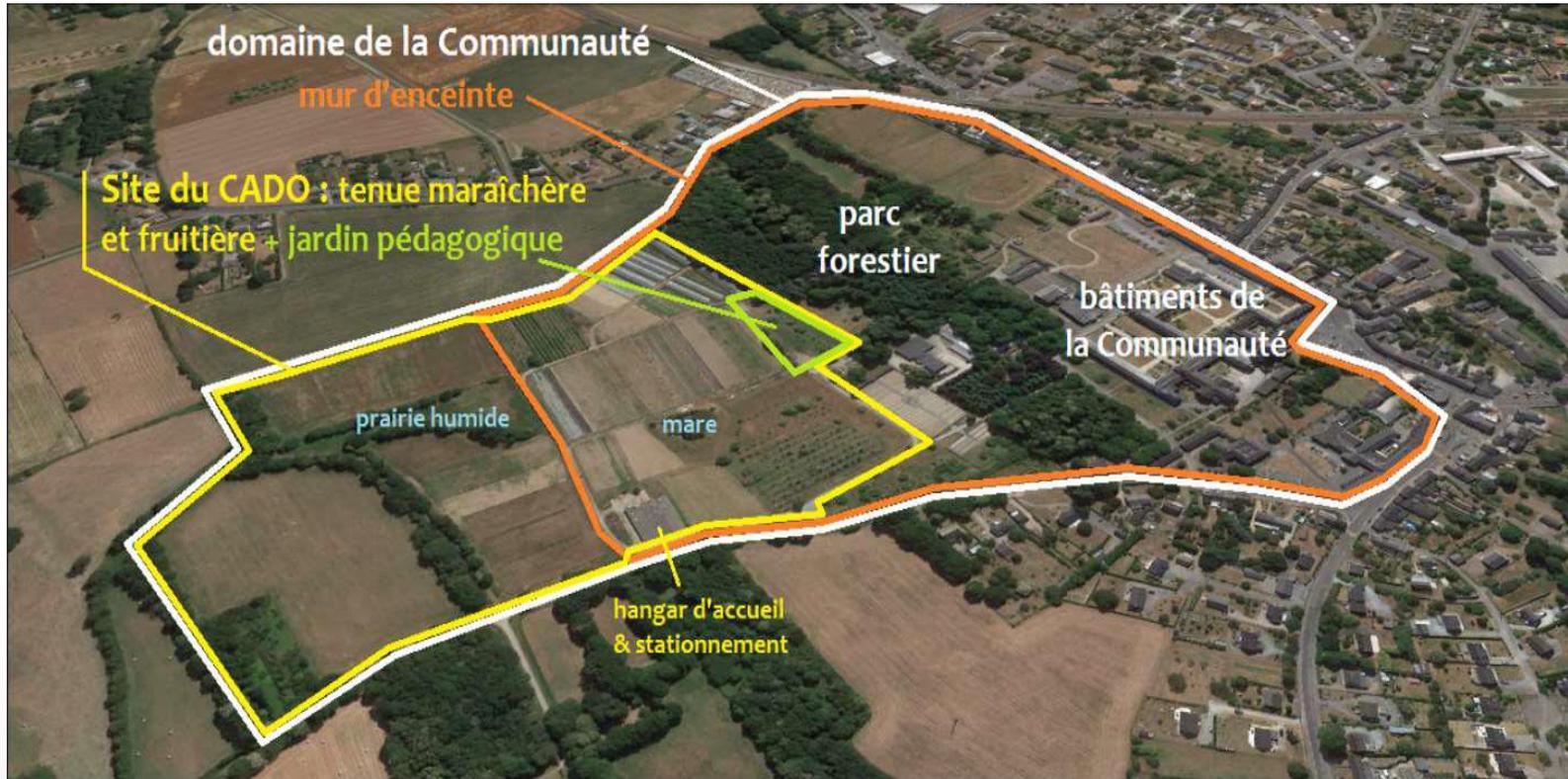
**Epargne
Solidaire**

Convention avec le Crédit Municipal de Nantes

**Animation
locale
PTCE NOLA**

Agroécologie/Alimentation
Recyclage/Réemploi

Un tiers-lieu de transition agroécologique : la Ferme de l'Abbatiale



Le tiers-lieu de transition, un écosystème d'acteurs territorialisés : « La Ferme de l'Abbatiale »

