

# Tiers-lieux : évaluer du vague à partir d'un concept flou ?

Julien Maisonnasse

Maître de Conférences en Sc. de Gestion

Aix-Marseille Université, Lest, Cnrs



# I. Contextualisation

- Crise polymorphe : écologique, économique, sociale, politique, de croyance
- Nécessité d’inventer/réinventer notre rapport au monde – rapport à la production, au vivant, aux liens
- Créer une révolution/mutation/transition pour mettre en œuvre les réponses à la crise
- Les tiers-lieux constitueraient un moyen pour faire émerger les réponses

## II. Tiers-lieux : des réalités empiriques mais un concept théorique flou

- Empiriquement : fablab, living lab, coworking, friche culturelle, hacker space, maker space...
- Théoriquement
  - Oldenburg (1989) : « third place », espace de socialisation qui n'est ni le travail ni le domestique
  - Besson (2018) « un espace ouvert, hybride et qui facilite la rencontre entre des acteurs hétérogènes, et la mutualisation de ressources aux services de projets individuels et collectifs. »
  - *Burret (2018) « une configuration sociale où la rencontre entre des entités individuées engage intentionnellement à la conception de représentations communes. »*

# III. Deux logiques institutionnelles antagonistes ?

*Logique institutionnelle : « ensembles de pratiques, postulats, valeurs, croyances et règles, socialement construits et historiquement ancrés, qui permettent aux personnes de produire et reproduire leurs moyens de subsistance, d'organiser leur temps et espaces et de donner du sens à leur réalité sociale » (Thornton & Ocasio, 1999)*

**Une logique marchande** : transformation du travail / nouveaux marchés / imaginaire d'une flexibilité totale / régulation par le marché / focalisation sur l'individu

**Une logique réciproitaire** : transformation sociale / expérimentations multiples à travers l'échange et le partage / imaginaire d'une solidarité positive / régulation politique

Le tiers-lieu est-il un « **espace d'économisation de la société ou [un] espace de politisation de la société** » ? (Besson, 2018)

## IV. Des répercussions sur l'évaluation

- Évaluer c'est poser un jugement de valeur
- Des focales mises sur des éléments différents:
  - Log. Marchande : l'output, la mesure, la quantification du visible
  - Log. Réciproitaire : le multifactoriel, le processus, la qualification des liens sociaux

**Comment mettre en œuvre un système de jugement de valeur au sein des tiers-lieux articulant des logiques institutionnelles antagonistes ?**

# V. La Fabrique à Entreprendre – Coworking dignois



# V. La Fabrique à Entreprendre – Coworking dignois



© Office de tourisme P2A

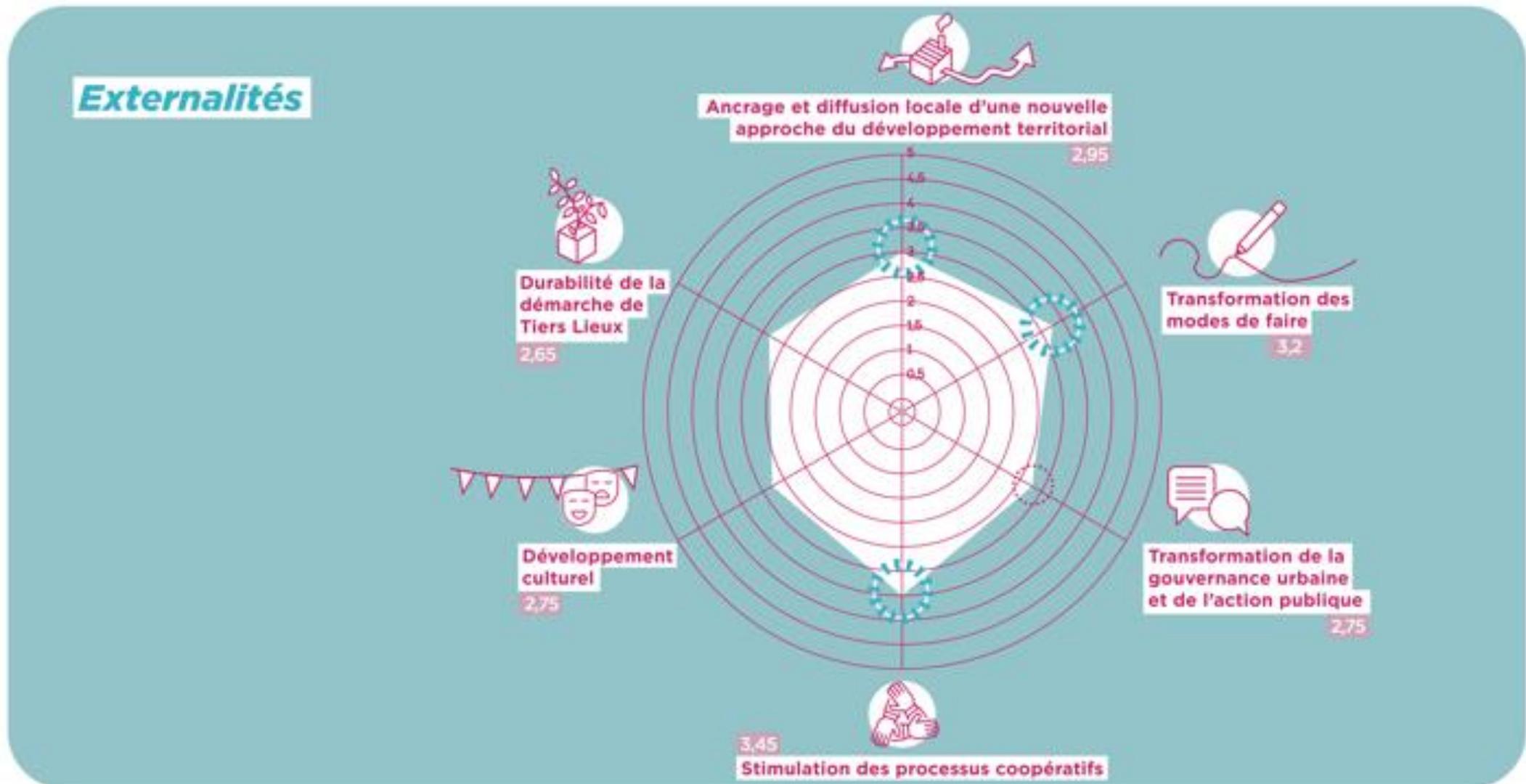


© La fabrique à entreprendre

# V. La Fabrique à Entreprendre – Coworking dignois

- Une recherche\* partenariale de co-évaluation des externalités des tiers-lieux au service du pilotage des coopérations
- Une évaluation reposant sur 5 protocoles
  - l'évaluation experte
  - l'auto-évaluation par les parties prenantes
  - l'évaluation par les usagers
  - la visualisation cartographique
  - l'analyse des réseaux d'acteurs des Tiers Lieux

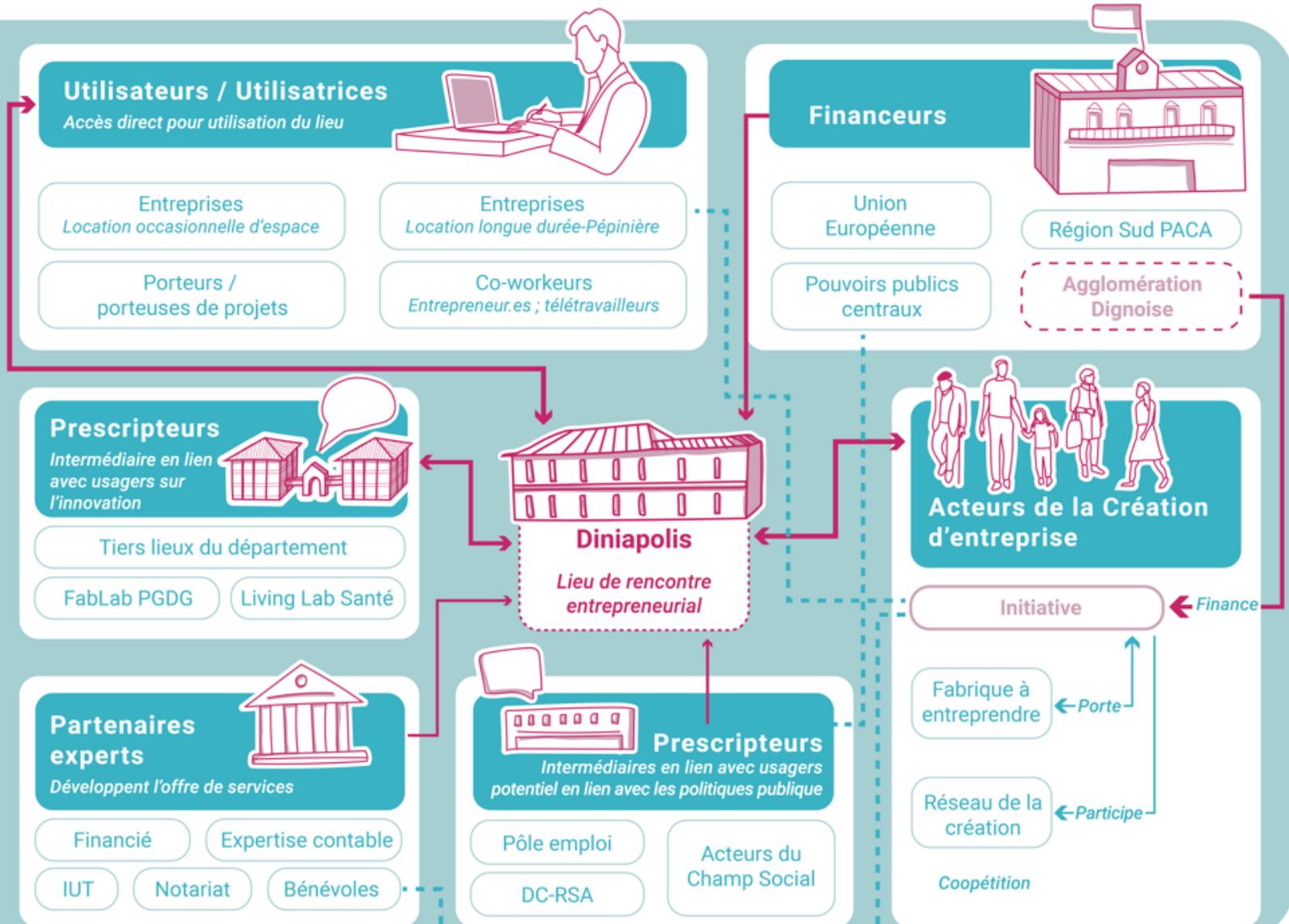
# L'auto-évaluation des parties prenantes – L'exemple des externalités





# L'analyse des réseaux d'acteurs des Tiers Lieux – « Réseau d'acteurs de Diniapolis »

## Réseau d'acteurs de la Fabrique à entreprendre



# VI. Conclusion

- Un enjeu central consiste à visibiliser l'ampleur de l'impact des tiers-lieux et l'évaluation peut y contribuer
- Une nécessité à politiser l'évaluation, c'est-à-dire en faire une chose plurielle et débattue
- Un risque majeur pour les tiers-lieux : l'isomorphisme organisationnel
- Faire des tiers-lieux des « forums hybrides » (Callon et al., 2001), où des expertises plurielles se rencontrent et se confrontent

# *Je vous remercie*

*Rapport « Révéler Digne-les-Bains à travers l'étude des externalités de ses tiers-lieux » de R. Besson, J. Maisonnasse, N. Richez-Battesti*

*Disponible sur :*

*<https://popsu.archi.fr/ressource/reveler-digne-les-bains-travers-letude-des-externalites-de-ses-tiers-lieux>*

*Ou avec les mots clés dans un moteur de recherche :*

*« Popsu – Digne – Tiers-lieux »*