

Visioconférence

« Présentation du réseau régional de l'inclusion numérique, Hubik »

jeudi 1er octobre 2020

Nous avons souhaité aborder ce thème en visioconférence car la médiation numérique est un enjeu de société dont de nombreux tiers-lieux du réseau se saisissent en proposant des parcours d'inclusion numérique pour les personnes éloignées de ces pratiques.

Cette note vise à synthétiser les grands thèmes abordés durant la visioconférence par l'intervenante mais également par les participant.e.s au travers des questions qu'ils ou elles ont pu poser.

Objectifs

- Comprendre les enjeux liés à l'inclusion numérique
- Découvrir les actions et missions de Hubik
- Détecter des outils ou dispositifs utiles à la structuration d'une offre de médiation numérique dans mon tiers-lieu

Partenaires

- Clélie Albert, chargée de développement territorial chez [Hubik](#)

Grands axes évoqués

Présentation générique

- des enjeux liés à l'inclusion numérique en France
- des Hubs territoriaux à l'échelle nationale
- de l'offre Hubik
- de ses missions et activités

Le détail se trouve dans la présentation proposée par Clélie à partir de la p. 3.

Exemple de Transfert de Savoir-Faire avec le 400 à Brive-la-Gaillarde

Le tiers-lieu [le 400](#) est lauréat de l'AMI Fabrique de territoire depuis décembre 2019. Il dispose par ailleurs de l'agrément Espace de Vie Sociale de la CAF.

Projet soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Union Européenne dans le cadre du « Programme Opérationnel FEDER / FSE 2014-2020 »



La dimension numérique et image fait partie de l'ADN du tiers-lieu depuis sa création en 2016.

L'équipe du 400 souhaite développer une offre de médiation numérique au sein du tiers-lieu. Pour cela, ils peuvent s'appuyer sur les compétences de certains des utilisateurs du lieu qui interviendront en tant que médiateurs sous forme de prestations (ce sont principalement des jeunes entrepreneurs), tandis que la phase de construction du programme est réalisée bénévolement par les futurs intervenants.

Le 400 a sollicité un TSF auprès de [La Smalah](#) à Saint-Julien-en-Born, un tiers-lieu qui propose un parcours d'accompagnement à l'inclusion numérique sur son territoire, pour affiner cette offre, son modèle économique, la communication et la diffusion de ces services auprès des publics.

Une journée de travail a été organisée avec une dizaine de futurs médiateurs du 400 et l'intervention de Paco Jouve, médiateur à La Smalah. Le travail a porté sur la définition d'un parcours pédagogique, en s'appuyant sur les domaines de compétences identifiés auprès du collectif, qui pourraient venir apporter du contenu au programme de médiation numérique. Il ne s'agit pas uniquement de s'appuyer sur les compétences mises en oeuvre dans le cadre de leurs activités professionnelles, mais bien d'élargir le champ des possibles en détectant l'ensemble des compétences portées par les membres du collectif. Ce temps entre pairs a également été l'occasion pour le 400 d'obtenir l'avis d'un professionnel expérimenté et de bénéficier de ses retours d'expériences, de ses recommandations et ses bonnes pratiques...

Ce séminaire a permis au collectif de se sentir légitimé dans sa posture de médiateur et ses capacités à réaliser les actions auprès des publics.

Contacts

Clélie Albert
Chargée de développement territorial Hubik
clelie@hubik.fr

Projet soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Union Européenne dans le cadre du « Programme Opérationnel FEDER / FSE 2014-2020 »

