



## La Cie AlixM et Le lieu de fabrique « Hangar Ataraxie »

### RECHERCHENT CHARGÉ(E) DES RELATIONS EXTÉRIEURES

*Développement du lieu de création et de son rayonnement*

*Communication générale*

*Diffusion des projets de la compagnie et du lieu*

#### CONTEXTE

La compagnie AlixM, dirigée par Alix Montheil, est ancrée en Limousin en France. Son travail et l'implantation sur le territoire remontent à 2010 dans d'étroits questionnements sur l'exposition d'une équipe d'acteurs et d'auteurs dans l'espace public. L'équipe invite le spectateur à partager des moments où la frontière entre réalité et fiction ne tient qu'à un fil : un fil fragile, qui ne demande peut-être qu'à se rompre.

[www.ciealixm.com](http://www.ciealixm.com) – Facebook : Cie Alix M – Instagram : Cie Alix M

Parallèlement la compagnie donne vie au HANGAR ATARAXIE : Lieu de fabrique et de diffusion culturelle en milieu rural, situé à La Croisille sur Briance (87130 – Haute-Vienne – Nouvelle-Aquitaine).

Il s'articule autour de :

- Un lieu de résidences artistiques composé d'un espace de construction partagé polyvalent, une recyclerie de matériaux et un bal monté ;
- Des espaces de travail partagés : mutualisation d'outils pour les usagers du lieu ;
- Un espace événementiel (bal monté sur un terrain d'1 Ha) pour le partage des formes diverses qu'elles soient artistiques, philosophiques, culturelles, sociales... (sorties de résidence, spectacles, conférences, débats, expositions, ventes de produits éthiques et locaux, chantiers d'initiation divers...).

### MISSIONS PRINCIPALES

#### Coordination et développement du Hangar (60%)

- Coordonner le développement, la structuration et la viabilisation du lieu de fabrique « Hangar Ataraxie » ;
- Assurer le suivi et le développement des partenariats ;
- Assumer un rôle de référent sur le projet, personne ressource et interface avec les différents partenaires, acteurs ;
- Veiller à la bonne gestion et au suivi des financements de chacun des projets (recherche de financements publics/privés, élaboration de dossiers de demandes de subventions, etc.), en lien avec la personne en charge de l'administration de la compagnie.

#### Promotion et communication (20%)

- Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication externe. Notamment coordonner la conception, la réalisation et la diffusion de l'information : via la rédaction des supports de communication (print, web, réseaux sociaux, newsletters, site internet, plaquettes, brochures...), relation avec le graphiste, constitution d'un dossier de diffusion du projet à destination des professionnels du secteur, etc ;
- Organisation de temps de rencontres : réunions publiques, visites du lieu, présentation du projet à destination de différents publics (habitants, acteurs culturels, associations locales, etc.).

## **Diffusion (20%)**

- Création, puis mise à jour d'un fichier partagé de suivi des relations avec les partenaires ;
- Mise en place de partenariats avec les acteurs locaux afin d'ouvrir les possibles de manifestations des créations en cours de gestion et/ou qui auront éclos dans le lieu de fabrique ;
- Présence à différents événements professionnels de manière à promouvoir le travail de la compagnie et du lieu ;
- Suivi et création de relations avec les programmeurs potentiellement sensibles aux productions de la Cie AlixM (sur le territoire local et national).

## **PROFIL RECHERCHÉ**

Compétences en gestion de projets.

Connaissance des acteurs culturels et des institutions.

Bonnes capacités rédactionnelles.

Aisance d'expression orale auprès de différents publics, notamment institutionnels.

Maîtrise des outils bureautiques (Suite Office, Suite Adobe, Wordpress) et de communication.

Capacité d'initiative, créativité, force de proposition.

Goût pour le travail en équipe.

Dynamisme, diplomatie et sens du contact.

Curiosité, intérêt pour les arts, la culture et les rencontres.

Intérêts pour les droits culturels.

Une bonne connaissance des secteurs des arts de la rue, de l'économie sociale et solidaire, ainsi que de leurs acteurs, serait bienvenue.

Accord avec les valeurs, les propos et les esthétiques de la compagnie indispensable.

Sensibilité primordiale pour la ruralité.

## **CONDITIONS**

CDD de 1an (renouvelable).

24h/semaine.

Convention collective CCNEAC – Groupe 6.

Poste basé en permanence à La Croisille-sur-Briance (87130).

Déplacements, majoritairement en région, à prévoir.

Permis B et véhicule personnel obligatoires.

Date prise de poste souhaitée : Septembre 2022.

**CV et lettre de motivation à envoyer avant le 31 juillet 2022 à l'adresse suivante :**

production@ciealixm.com

*Cie AlixM*

*22, Route du mont Gargan*

*87130 LA CROISILLE / BRIANCE*