

Offre d'emploi :Animateur.trice du tiers lieu/Facility manager
Pour la fédération léo lagrange

Dans le cadre du projet de la fédération léo lagrange de développement d'un tiers lieu dédié à l'éducation comme accélérateur des transitions au sein de Campus Atlantica, vous serez en charge de l'animation de la communauté d'utilisateurs, du management de l'espace de coworking franchisé la Ruche et vous participez à la programmation événementielle du Tiers lieu Vous participez à la réussite des activités du Campus en lien avec l'équipe du site et sous le pilotage de sa directrice.

Lieu : CAMPUS ATLANTICA – 33370 Artigues-Près-Bordeaux

Missions :

Anime la communauté d'utilisateurs du tiers lieu et manage l'activité de coworking

- ✓ Organise, anime et facilite de multiples formats d'animation pour favoriser les interactions et mettre l'intelligence collective au service des utilisateurs.
- ✓ Il est l'interlocuteur quotidien des utilisateurs, met en relation, organise et anime les échanges
- ✓ Les accompagne tout au long de leur parcours : découverte, intégration, sortie...
- ✓ Coordonne des parcours d'incubation,
- ✓ Recherche de financements privés et publics pour animer le tiers lieu et les incubations
- ✓ Régule le collectif, l'implication quotidienne des utilisateurs dans l'espace et gère les conflits,
- ✓ S'assure du respect de la réglementation en vigueur et de celle de l'espace.

Organise et anime le fonctionnement de l'espace de coworking, s'assure de sa gestion durable et de son intendance.

- ✓ Accompagne le lancement du projet, finalise l'étude de marché et l'offre, participe à l'aménagement des espaces

Participe et met en œuvre la programmation des événements sur le Campus :

- ✓ Organise des événements, des animations digitales et physiques dans le cadre d'une programmation et en assure la communication et la commercialisation via le site internet, les réseaux sociaux et la presse
- ✓ assure le suivi logistique et participe à la coordination de l'événement avec l'équipe et les prestataires éventuels.
- ✓ Participe à la vie du tiers lieu, son animation et contribue à la réussite des relations partenariales.

- ⇒ Vous avez une expérience professionnelle réussie dans le secteur de l'entrepreneuriat, de préférence dans l'accompagnement et l'incubation de projet
- ⇒ Vous avez une expérience personnelle ou professionnelle dans le secteur de l'innovation sociale /sociétale

Compétences et connaissances requises :

- l'animation de communauté au travers de différents formats de rencontres organisés :
 - dans l'espace avec les gestionnaires du lieu, les coworkers et par des partenaires extérieurs qui utilisent l'espace
 - via le digital
- l'animateur développera les activités et les services de son espace dans une logique de co-construction/ collaboration avec les coworkers de l'espace et l'écosystème
- l'accompagnement des usagers : accueil, intégration des usagers, écoute et recensement des besoins, analyse des problématiques, régulation, gestion des conflits...
- la gestion administrative (intendance, enregistrement des abonnements, facturation, etc.)
- la communication commerciale (alimentation du site Internet et des réseaux sociaux, rédaction de communiqués de presse, relation avec les partenaires financiers, animation des comptes, Rédaction et production de contenus photos et production vidéo ...)
- Marketing, communication : veille sur la marque, relation client, optimisation SEO
- La communication d'influence, organisation événementiel
- La gestion de l'espace et du matériel (Aménagement du lieu, réservation des salles, gestion des problèmes informatiques, intendance, etc.)
- Gestion de la documentation et des ressources

Savoir-faire requis :

- Vous maîtrisez les techniques de facilitation et d'animation en intelligence collective
- Vous maîtrisez les techniques du marketing, du web mais aussi de la communication
- Vous maîtrisez les outils informatiques pour automatiser certaines tâches et utilisez des logiciels collaboratifs
- Vous êtes garant de l'animation de la communauté et de la communication du site dans le respect des contraintes et du budget
- Vous expérimentez de nouvelles idées, les évaluez
- Vous animez différents formats de rencontres (individuel collectif, physique ou distanciel) : gérer le temps, modérer les échanges, favoriser l'entraide, la collaboration
- Vous participez à la définition et suivi des critères et indicateurs de moyens, de résultats et d'impact du projet
- Vous planifiez, contrôlez les étapes du projet et les résultats attendus
- Vous rendez compte, alertez et mettez en œuvre des actions correctives en cas de dysfonctionnement
- Vous adoptez une approche de design de service, orientée usagers et intégrez les principes du Développement Durable dans votre activité.
- Vous adoptez une expression orale, écrite et digitale appropriée

Savoir-être attendus :

- Faire preuve d'ouverture d'esprit
- Aptitudes relationnelles et à travailler de manière collaborative
- Etre dynamique, persévérant,
- Etre curieux et s'intéresser à la vie du réseau Léo Lagrange, au territoire et à l'écosystème du projet
- Etre en permanence accueillant et attentif aux besoins des usagers (grande aisance sociale)
- Prendre du recul par rapport aux usagers, faire preuve de subtilité.
- Avoir l'esprit d'équipe, faire preuve de leadership
- Etre disponible, ponctuel et assidu
- Etre Créatif et force de proposition (production de contenu)
- Etre Autonome, débrouillard et s'avoir s'adapter
- Avoir de l'imagination et de la créativité pour résoudre les problèmes
- Faire preuve de responsabilité et d'autocritique

Connaissances souhaitées :

- modalités d'animation de communauté apprenante, techniques et outils digitaux collaboratifs et du monde de l'ESS
- modalités d'animation de communauté apprenante, techniques et outils digitaux collaboratifs et du monde de l'ESS
- Connaissance de l'entrepreneuriat social, du fonctionnement des espaces de coworking, tiers lieu, du développement socio-économique...
- Les fondamentaux du marketing, du web mais aussi de la communication
- Animation et gestion des réseaux sociaux
- Maîtrise des médias de communication
- Connaissance des techniques de veille et de recherche et de référencement SEM
- Bonne expression écrite et maîtrise des règles grammaticales et orthographiques
- Connaissance des outils de création web
- Connaissance outils webmarketing (CMS WordPress, solutions emailing, etc)
- Capacité d'analyse et de synthèse et connaissance d'outil de mesures
- Connaissance de la réglementation RGPD, droit à l'image et sécurité ERP
- Notions de graphisme / Design

CDI – temps complet

Rémunération : 2200€ brut mensuel

Plan Epargne Entreprise, prime annuelle

La mission vous intéresse?

Envoyez nous votre candidature camille.brette@leolagrange.org

Campus Atlantica-24 avenue Virecourt-33370 Artigues-près-Bordeaux- Tel 05 56 77 33 33