

La RECETTE

Basée en Creuse, à Faux la Montagne, L'ARBAN est une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) qui œuvre aux services des collectivités et habitants de la montagne limousine en accompagnant ou en portant des projets d'habitat ou d'urbanisme.

Sa création, fin 2010, s'est opérée à l'issue d'un travail de deux ans, mené d'abord de manière informelle puis sous forme associative.

En s'appuyant sur quelques éléments de ce processus singulier de préfiguration, nous vous proposons un éclairage sur la méthodologie de création d'une SCIC.



DIMENSIONNER LE PROJET D'ENTREPRISE À LA MESURE DES RÉALITÉS LOCALES. **AUTREMENT DIT, DE COM-MENCER À POSITIONNER LA** SCIC COMME UN OUTIL AU SERVICE DU DÉVELOPPE-**MENT DE SON TERRITOIRE** D'ANCRAGE. **AUTRE VERTU DE CETTE PHASE: FAVORISER UNE MOBILISATION CONCERTÉE** D'ACTEURS QUI, PARFOIS, **NE SE CONNAISSENT PAS, AU SERVICE D'UNE INTEN-TION COMMUNE OUI LES** DÉPASSE.

CE TRAVAIL PERMET DE

REMARQUE LIMINAIRE :

Une SCIC est une entreprise coopérative qui, à travers sa production propre, poursuit un intérêt collectif et un but d'utilité sociale. De ce fait, ce type de société commerciale agit en lien étroit avec un territoire donné et ses acteurs. Créer une SCIC revient donc à rechercher l'articulation optimale entre ce territoire, les acteurs qui y opèrent dès lors qu'ils ont un lien avec le projet d'entreprise et la dimension économique que revêt ce même projet d'entreprise.

LE PROCESSUS DE PRÉFIGURATION



TRAVAILLER
L'ADAPTATION ET
L'ANCRAGE DU
PROJET SUR SON
TERRITOIRE

Quelle que soit l'échelle d'intervention retenue (commune, intercommunalités, ...), votre travail débutera par l'analyse du contexte local et la validation des enjeux.

La notion de diagnostic partagé pourra être utilement mobilisée dans cette perspective : recueil des attentes, identification des ressources ou réponses éventuellement existantes, définition des besoins. On fera ensuite émerger de ce panorama des enjeux clés susceptibles d'être pris en compte par la future SCIC.

Préalablement à la mise en place de l'ARBAN, les premiers acteurs impliqués ont, par exemple, mené un travail d'analyse des dynamiques démographiques en cours et des besoins en logements concomitants, avant de procéder au repérage des outils disponibles pour y répondre.

Les principes

UNE SCIC EST BASÉE SUR LE PRINCIPE DU MULTI-SOCIÉTARIAT, C'EST-À-DIRE SUR LA FÉDÉRATION, AU SEIN DE LA COOPÉRATIVE, D'UNE PLURALITÉ D'ACTEURS PORTEURS CHACUN D'INTÉRÊTS PROPRES MAIS QUI TOUS SE REJOIGNENT AUTOUR DES FINALITÉS DE LA COOPÉRATIVE.

DE CE FAIT, L'ENTREPRISE CONSTITUE UN ESPACE DE DISCUSSION OU'IL S'AGIT

D'ORGANISER POÙR QUE LES DIFFÉRENTS POINTS DE VUE PUISSENT À LA FOIS S'EX-PRIMER ET CONVERGER DANS UNE MÊME INTENTION.

UNE SCIC EST UNE SOCIÉTÉ COMMER-CIALE, C'EST-À-DIRE UNE ENTITÉ ÉCONOMIQUE QUI PRODUIT ET VEND DES BIENS OU SERVICES. ELLE AGIT DONC SUR UN MARCHÉ ET DOIT TROUVER UNE VIA-BILITÉ ÉCONOMIQUE AU TRAVERS DE SA PRODUCTION.



TRAVAILLER LE PILOTAGE ET L'ANIMATION DE LA FUTURE SCIC (LA GOUVERNANCE)

Dans le processus de montage d'une SCIC, on travaillera donc :

- au repérage préalable des acteurs concernés, qu'il s'agisse des bénéficiaires potentiels (des habitants en recherche de logement pour l'ARBAN, par exemple), des collectivités locales, ou encore de personnes intéressées par le projet,
- à la définition de la place qu'ils seront susceptibles d'occuper : en soutien bienveillant à l'extérieur / dans le sociétariat / dans les organes de pilotage de l'entreprise,
- au choix du statut de l'entreprise (SA ou SARL), en ayant à l'esprit à la fois les enjeux financiers (ampleur du capital à réunir) et ceux liés à la bonne représentation du multi-sociétariat,
- à l'élaboration de processus de pilotage et de gestion démocratiques : organisation des prises de décision en AG (répartition ou non des sociétaires en collèges / possibilité ou non d'octroyer des poids différents aux collèges dans la décision) ; composition et modalités de fonctionnement des organes de gestion (CA, conseil de surveillance, ...), l'objectif étant de concilier efficacité et représentativité du sociétariat.
- * à la définition des organes de pilotage de la SCIC : au-delà de l'AG annuelle, et selon la forme juridique retenue (SA ou SARL), il s'agira de s'accorder sur la création d'espaces de dialogue et de pilotage, en distinguant bien les lieux de la réflexion stratégique et les lieux de la gestion du quotidien,
- * à la définition des espaces ouverts aux sociétaires de manière à prolonger la dynamique coopérative initiée lors de la phase d'émergence (chantiers collectifs, temps festifs, ...).



TRAVAILLER LA DIMENSION ÉCONOMIQUE DU PROJET

Tout un pan du travail de préfiguration portera en conséquence sur l'analyse des composantes de son équilibre économique global :

- * définition et validation d'un portefeuille d'activités solvables en regard des besoins et attentes initialement identifiés.
- * identification et quantification des charges (de fonctionnement, salariales, ...) et des produits générés par l'activité (définition d'un prix de vente, d'un coût de journée, ...). L'établissement d'un compte de résultat prévisionnel viendra utilement synthétiser cet exercice.
- * identification des ressources propres à mobiliser pour lancer l'activité, autrement dit du capital à collecter. Ce travail sera à compléter par une réflexion sur la définition du montant de la part sociale, sachant qu'il influera sur la composition et l'ampleur du sociétariat. De la même façon, les conditions de remboursement des parts sociales seront à préciser, en veillant à ce qu'elles ne conduisent pas à déséquilibrer rapidement le capital social.

SE FAIRE ACCOMPAGNER POUR CRÉER UNE SCIC ?

La Confédération Générale des SCOP et SCIC, tout comme les Unions Régionales des SCOP et SCIC, les Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire, les dispositifs de soutien à la vie associative locale et à l'économie sociale (DLA) sont autant de points d'appui à mobiliser dans un processus de création de SCIC. Que ce soit par du conseil direct, un appui financier pour recourir à de l'expertise, ou encore de la mise en lien avec des expériences similaires, ce sont des ressources à ne pas négliger.

