



# Les makers

## EN NOUVELLE-AQUITAINE

Données issues de l'enquête makers 2021 - provenant de 33 fablabs et ateliers partagés en Nouvelle-Aquitaine

Le projet homemade est soutenu financièrement par



**HUBeRT**



# homemade

Homemade est un projet né du 1<sup>er</sup> confinement à l'initiative de la Coopérative Tiers-Lieux.

Homemade est un projet collaboratif qui réunit à ce jour **43 structures « Makers »** de l'ESS engagées dans la fabrication de solutions d'accompagnement des acteurs dits de première ligne.

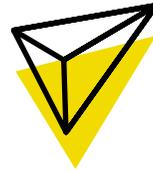
Homemade est accompagné par la Région Nouvelle-Aquitaine et bénéficie d'un partenariat avec le hub HUBeRT.

## Le projet

Parmi ses différents axes, celui consacré à analyser le potentiel transformatif au niveau régional de la réponse « makers » à la crise nous offre l'opportunité :

- De connaître ce qui nous caractérise,
- D'exprimer nos attentes et nos objectifs,
- De travailler collégialement pour favoriser notre émergence et notre affirmation, en tant que Makers,
- De développer notre action territoriale.

Dit autrement : travailler ensemble à faire monter la mayonnaise !



## Pourquoi cette enquête adressée aux fablabs néo-aquitains ?

*L'enquête visait à étendre les investigations de la recherche-action de la communauté des fablabs régionaux. En effet, il est apparu, lors du premier confinement, cette émergence spontanée des structures Fablabs/Makers pour répondre à l'urgence de la situation. En tant que structures hybrides, les Fablabs/Makers sont devenus visibles. Le propos est comment, individuellement et collectivement, identifier les ressorts pour devenir viables et robustes et développer des pratiques collaboratives.*

Nous avons projeté un double objectif pour cette enquête

### 1 Collecter et traiter des données, à des fins :

- de connaissances partagées pour alimenter des projections / mises en projet(s) / action(s) / R&D,
- d'inventaire des ressources matérielles (équipements, machines, outils, espaces) ; et immatérielles (compétences & savoir-faire, méthodologiques, process projets),
- de capitalisation de contenus pour préparer nos prochains temps de rencontres.

### 2 Questionner nos capacités de mobilisation

- logique d'engagement des acteurs / interlocuteurs mobilisables,
- constitution d'équipes projets / bulles de coopérations,
- tout en vous invitant à la réflexion / ce que vous êtes / faites.



## Notre questionnement

**Comment, individuellement et collectivement, identifier les ressorts pour devenir viables et robustes, renforcer nos espaces, modèles et projets, et développer des pratiques collaboratives ?**

# sommaire



## **PARTIE 1**

Vos ingrédients propres, votre ADN

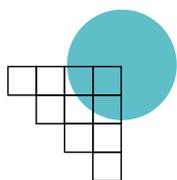
page 4



## **PARTIE 2**

Inventaire

page 8



## **PARTIE 3**

Votre place dans vos systèmes  
territoriaux / socio-technico-économiques

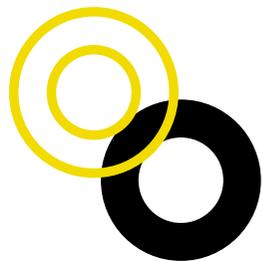
page 10



## **PARTIE 4**

Faire réseau(x)

page 12

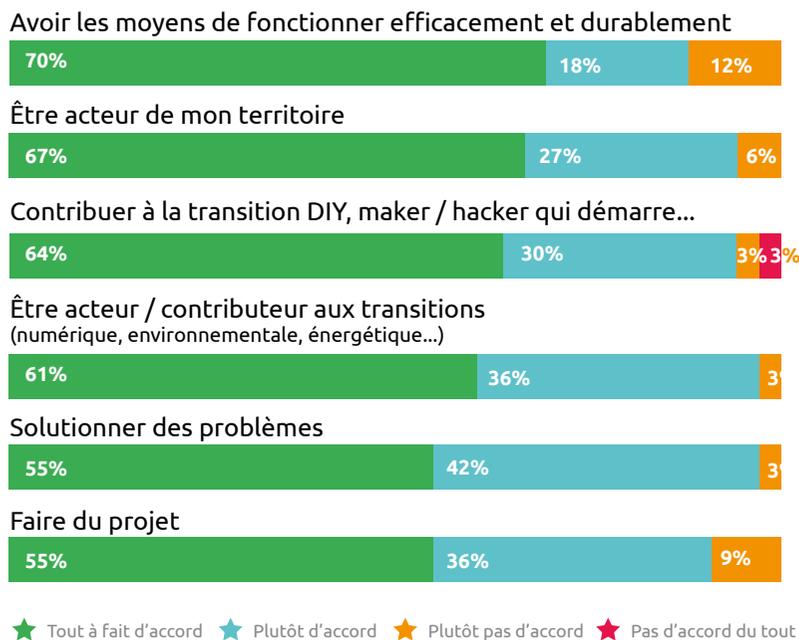


# **PARTIE 1**

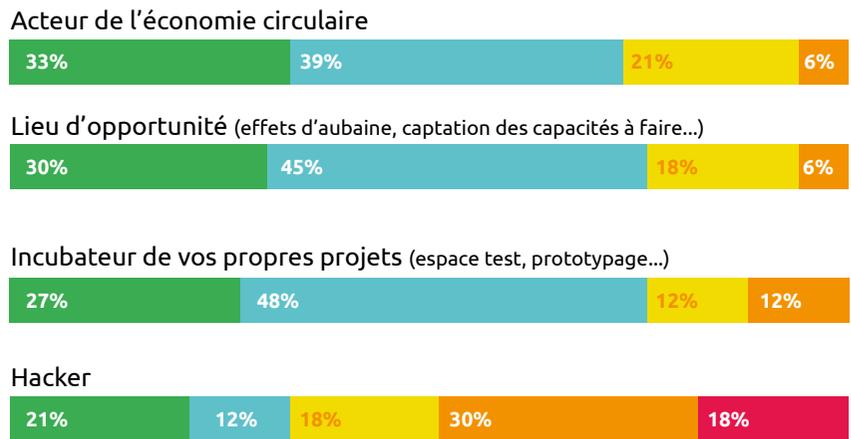
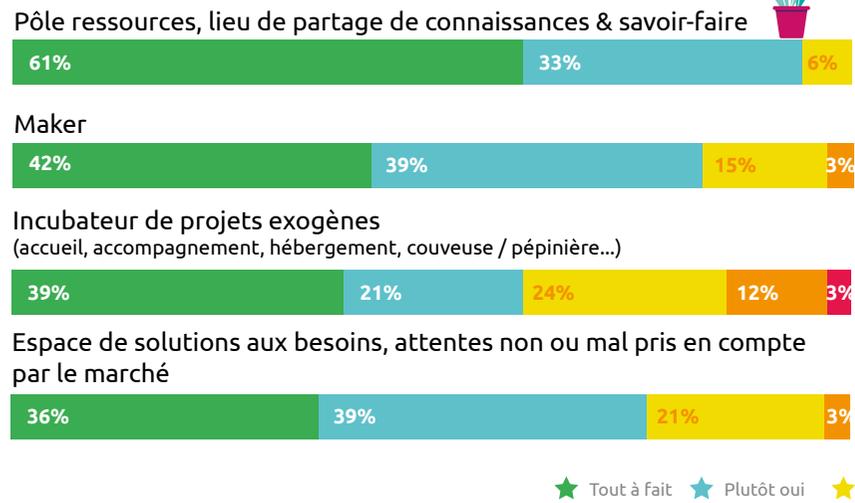
**Vos ingrédients propres,  
votre ADN**



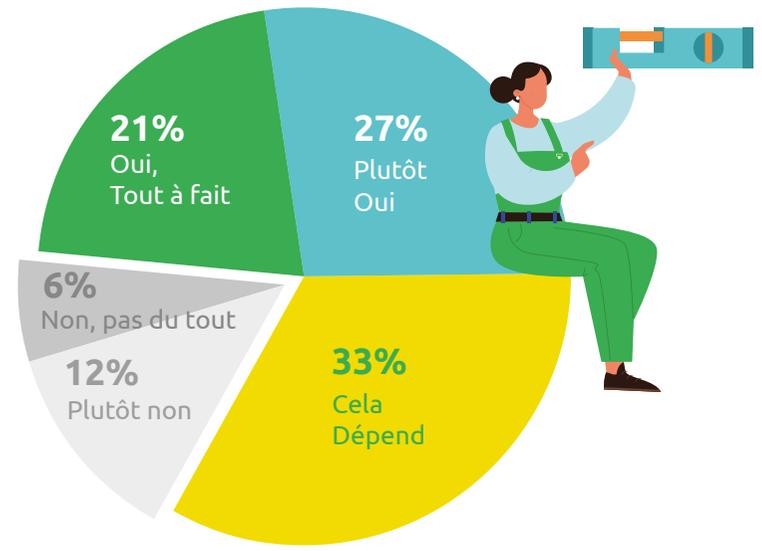
## Que veulent les makers ? Pourquoi faisons-nous ce que nous faisons ?



## Comment vous définissez-vous ?



### LE MODE PROJET : Est-il le mode de fonctionnement prédominant ?

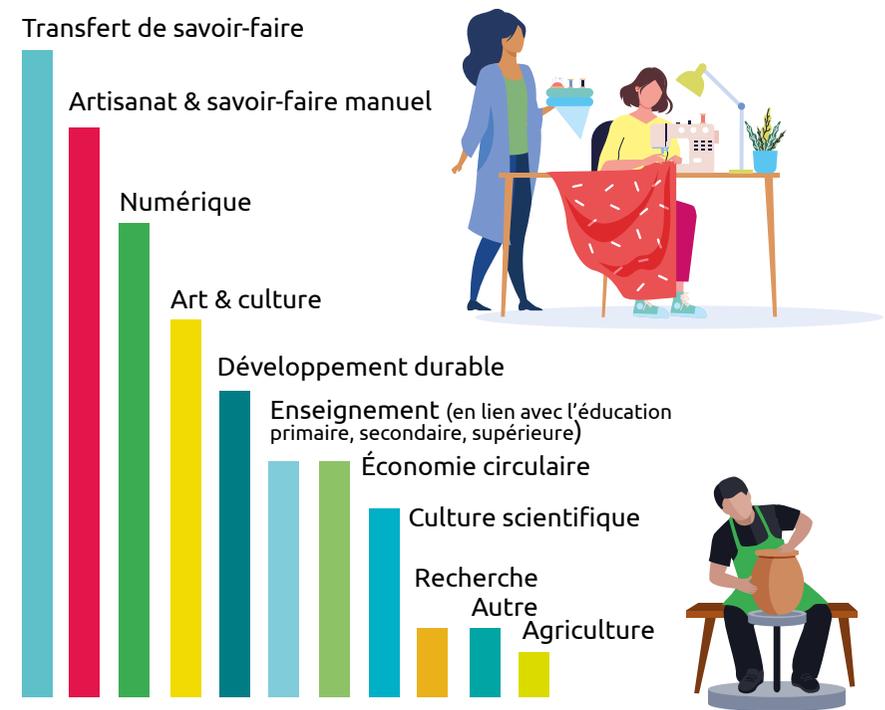


**POUR 33%**  
Le mode projet est formalisé /  
au point

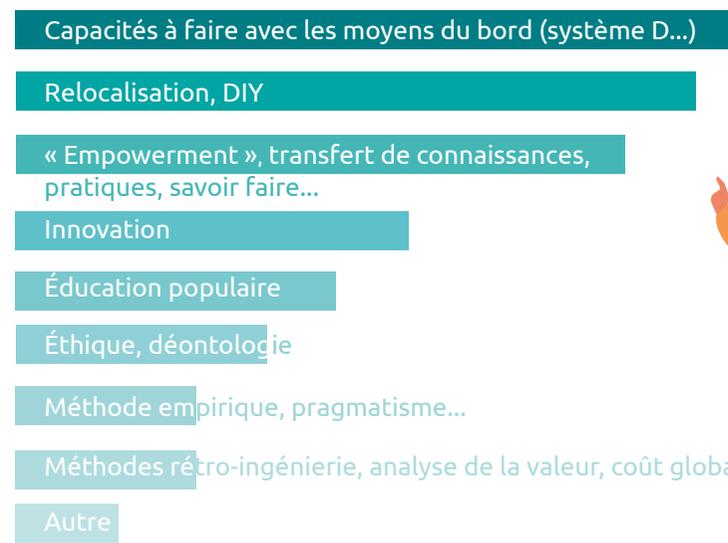
**POUR 76%**  
Le mode projet est compris  
par les personnes rencontrées

**POUR 42%**  
Le mode projet est communiqué

### Les principales thématiques de travail *(par ordre d'importance)*

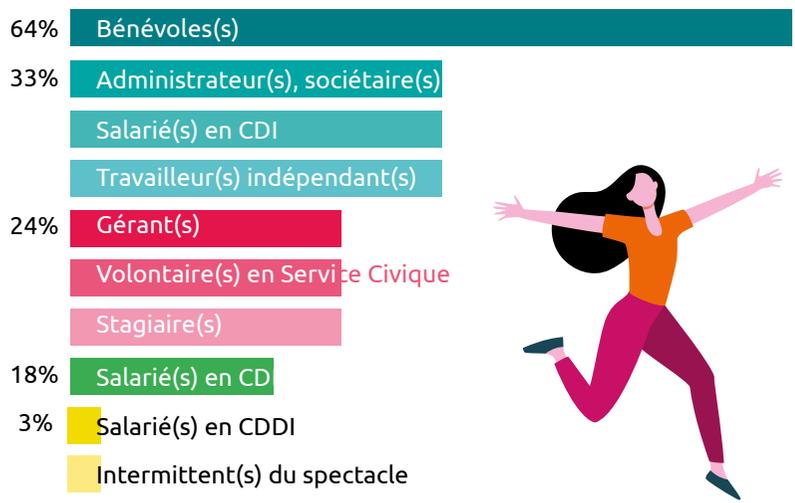


### Les principales valeurs constitutives *(par ordre d'importance)*



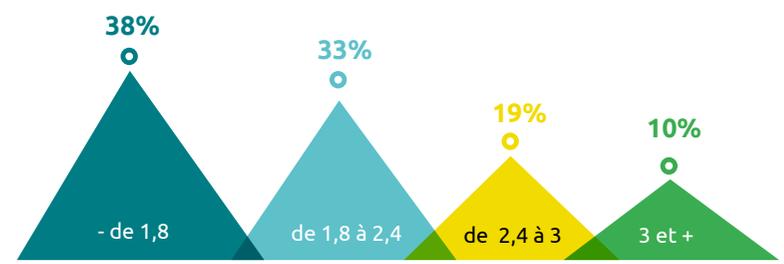
### Les ressources humaines qui gèrent et animent le fablab

(% des fablabs qui disposent de ces ressources)



### Le nombre d'équivalent temps plein (quand le fablab a des salariés)

(% des fablabs ayant des salariés par rapport au nombre d'équivalent temps plein)



EN MOYENNE 1,9 équivalent temps plein sont en cours / assurés

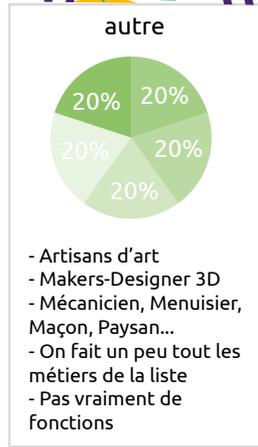


1665,6€ net est le salaire moyen d'un fabmanager.euse pour gérer et animer le fablab

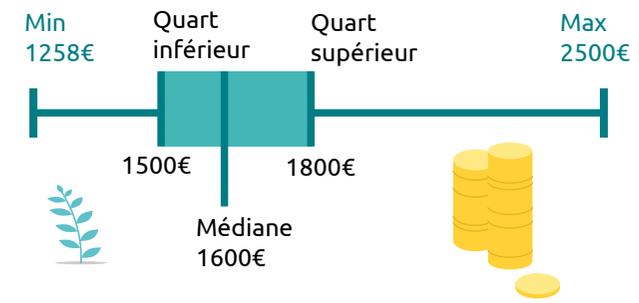
### Les métiers (ou familles de compétences) exercés pour faire fonctionner le fablab

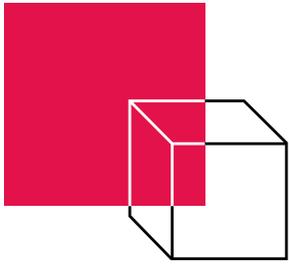
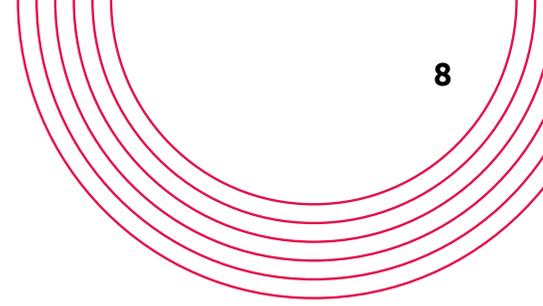
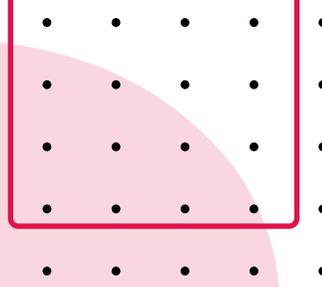
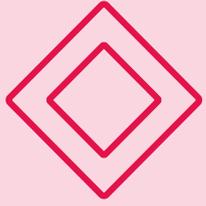
(% des fablabs qui recourent à ces métiers - ou familles de compétences -)

- 73% Facilitateur.rice, coordinateur.rice, directeur.rice
- 48% fabmanager.euse
- 45% chargée.e de communication
- 27% chargée.e d'accueil
- 27% chargée.e de projet, production
- 24% assistant.e administratif
- 21% médiateur.ice numérique
- 21% autre
- 15% médiateur.ice technique et scientifique
- 9% ingénieur.e de formation
- 6% enseignant.e
- 6% médiateur.rice culturel.le
- 6% éducateur.rice
- 6% régisseur.euse



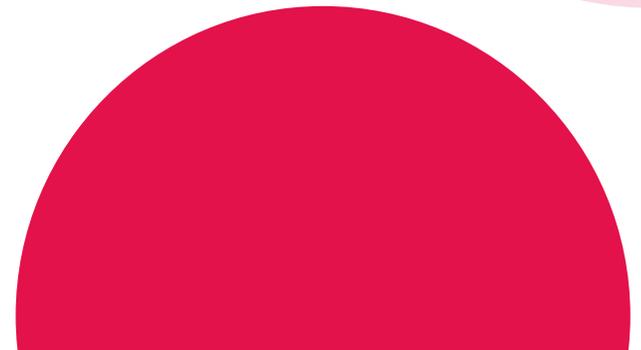
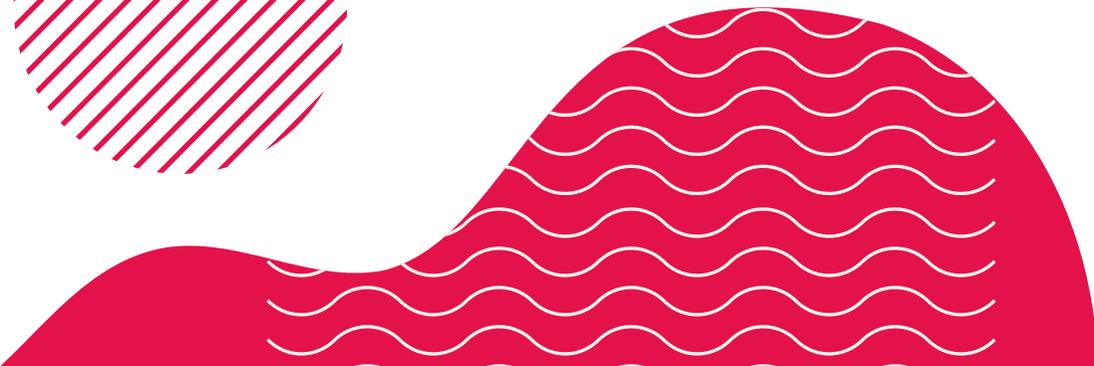
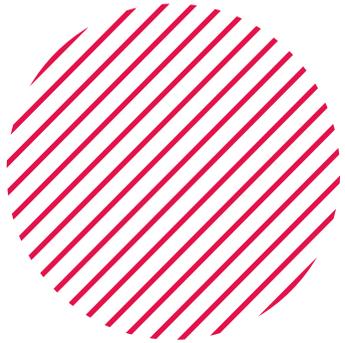
### Salaires net d'un fabmanager.euse (quand le fablab a des salariés)





# **PARTIE 2**

## **Inventaire**



## Les espaces (en m<sup>2</sup>) des fablabs

(en moyenne)



## Les types d'équipements proposés

(effectif sur l'ensemble des fablabs interrogés)

- 
- 173 Ordinateurs (soit une moyenne de 5 par fablab)
  - 115 Imprimantes 3D (soit une moyenne de 4 par fablab)
  - 74 Etablis (soit une moyenne de 2 par fablab)
  - 64 Machines à coudre/broder (soit une moyenne de 2 par fablab)
  - 58 Kits d'outillage électroportatif (particulier) (soit une moyenne de 2 par fablab)
  - 40 Imprimantes /scanners (soit une moyenne de 1 par fablab)
  - 37 Kits d'outillage électroportatif (professionnel) (soit une moyenne de 1 par fablab)
  - 31 Soudages électronique (soit une moyenne de 1 par fablab)
  - 22 Découpes laser
  - 21 Soudages métaux
  - 20 Accès numérique par la fibre
  - 19 Tables de sciage
  - 18 CNC usinage bois, MDF ...
  - 17 Scies à onglet
  - 15 Découpe vinyle (plotter)
  - 14 Kits d'outillage de jardinage - 13 Scies à ruban
  - 11 Lans - 10 Scanners 3D - 10 Métrologies -
  - 7 Equipement de sérigraphie - 6 Studios photo -
  - 6 Combinés bois - 6 Thermoformeuses -
  - 5 Tours à bois - 5 Tables à tracer/ découpeuse -
  - 5 CNC usinage métaux - 4 Pliages métaux -
  - 3 Tours à métaux



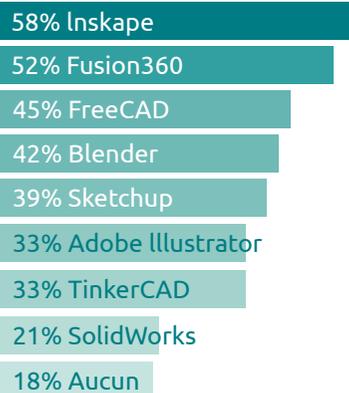
# 79%

### Les logiciels sont majoritairement libres

(navigateurs, messagerie, visio, bureautique, stockage, FTP, gestion, traitement d'images, vidéos, gestion de contenus web) (Soit 21% sont propriétaires)

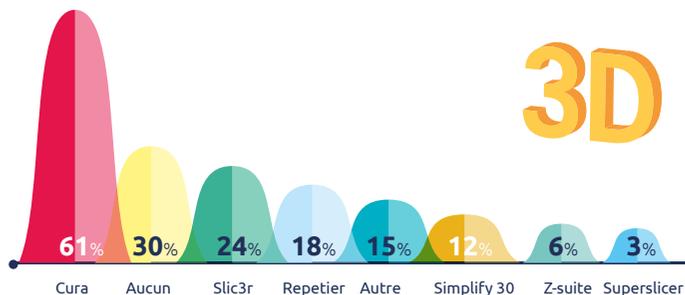


### Les logiciels de conception 2D-3D utilisés



OpenSCAD(15%) LibreCAD(15%)  
 Meshlab(15%) Autre(15%) Sculptris(9%)  
 AutoCAD(9%) QCAD(6%) AutoDesk(6%)  
 3D Builder(3%) SculptGL(3%)  
 BlockCAD(3%)

### Les logiciels d'impression 3D (slicer) utilisés



# 3D

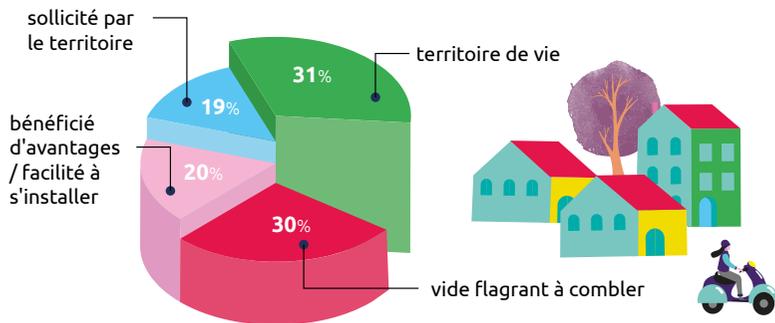




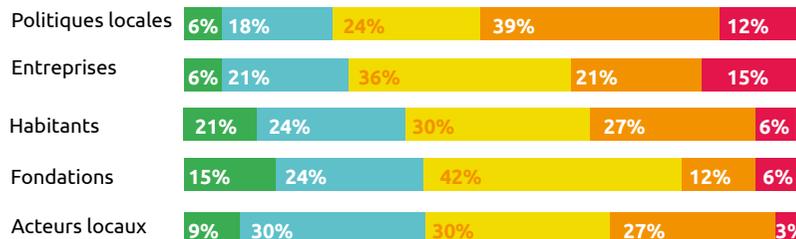
# **PARTIE 3**

**Votre place  
dans vos systèmes  
territoriaux/ socio-technico-  
économiques**

### Pourquoi êtes-vous sur ce territoire ?



### Ressentez-vous un décalage entre votre implication territoriale et la perception qui en est faite par les...



★ Jamais ★ Rarement ★ Occasionnellement ★ Assez souvent ★ Très souvent

### Quelles sont les plus-values en matière d'utilité sociale et de R&D locale ?

Contribuer à la résilience du territoire (coopérations entre acteurs, organisation de réponses collectives...)



Apporter des réponses sur mesure aux particuliers, aux acteurs locaux, aux collectivités aux entreprises



Créer de la valeur locale (développement de nouvelles compétences, de projets, du chiffre d'affaires...)



Identifier et valoriser les talents locaux



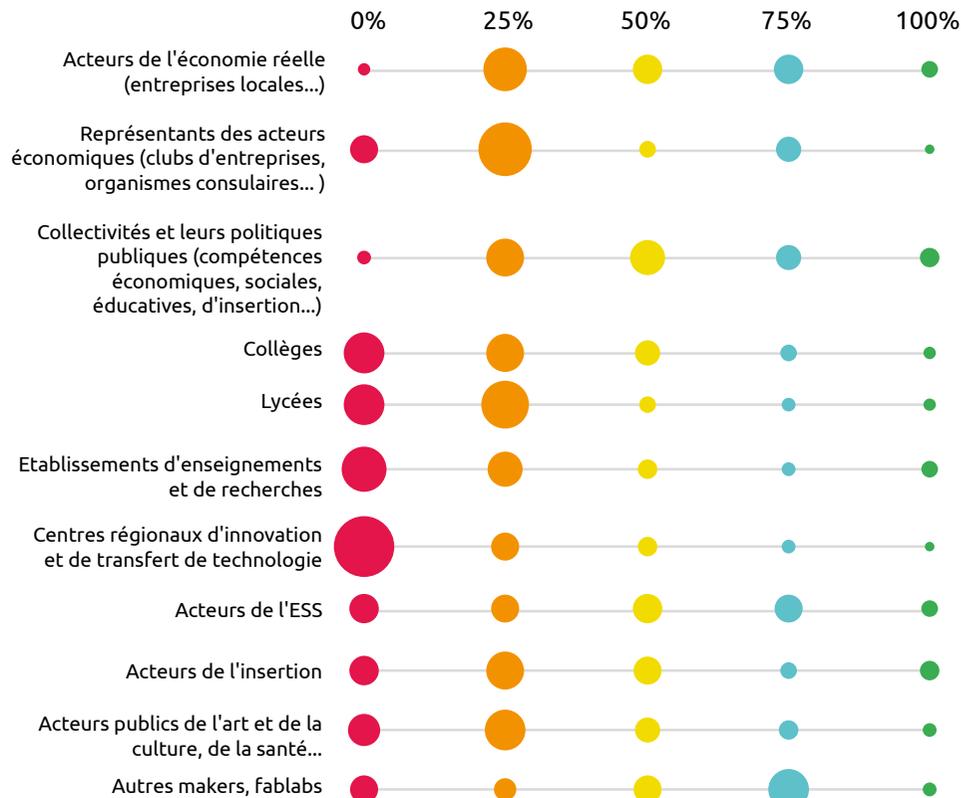
Contribuer à la consolidation des entreprises (labo de R&D externalisé)



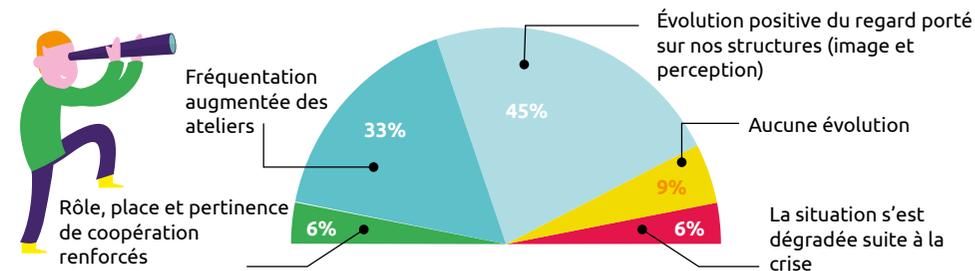
▲ Tout à fait d'accord ▲ Plutôt d'accord ▲ Plutôt pas d'accord ▲ Pas d'accord du tout

### Quel est votre positionnement en lien avec d'autres éco-systèmes socio-économiques ?

(les fablabs expriment en pourcentage l'importance du lien avec certains acteurs)



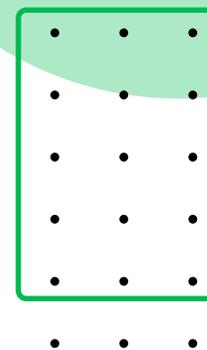
### Quelle évolution les structures « Makers » ont-elles identifiées dans le paysage local compte tenu du contexte depuis le 1<sup>er</sup> trimestre 2020 ?





# PARTIE 4

## Faire réseau(x)





## LES CAPACITÉS COLLECTIVES, COOPÉRATIVES ET COLLABORATIVES À FAIRE RÉSEAU

**48%**  
Aurait la disponibilité pour contribuer activement à la construction de réponses / démarches

**73%** pourraient apporter des moyens humains

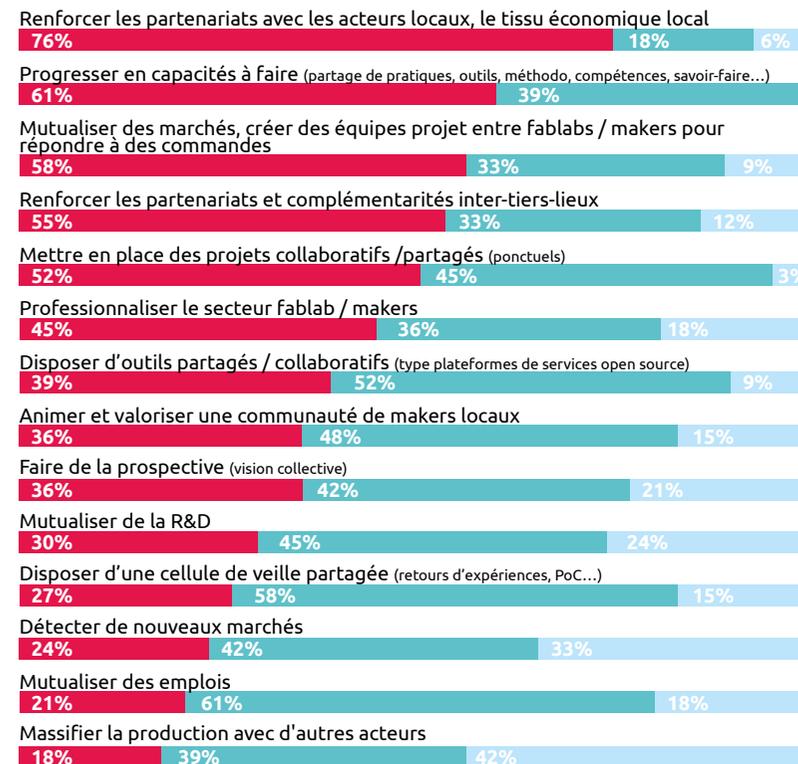
**85%** souhaiteraient mobiliser des moyens humains

**82%** pourraient échanger et souhaiteraient recevoir des moyens matériels et techniques

**76%** souhaiteraient mobiliser des moyens financiers

**3%** pourraient apporter des moyens financiers

## Mise en réseau(x) des fablabs / makers pour...



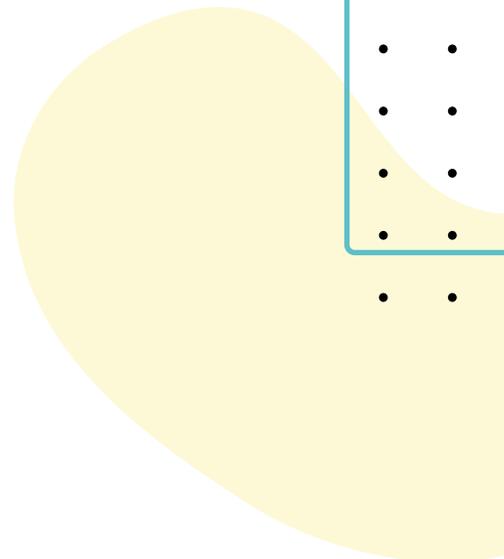
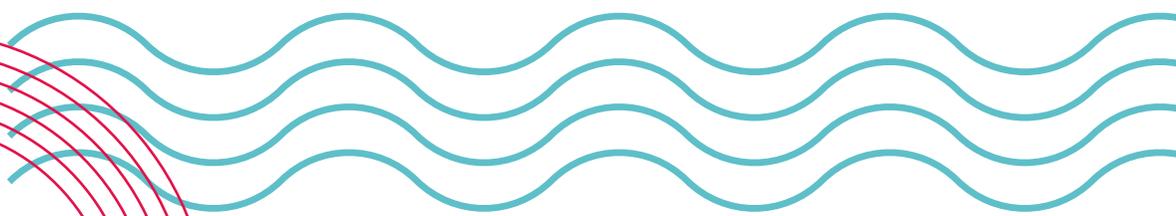
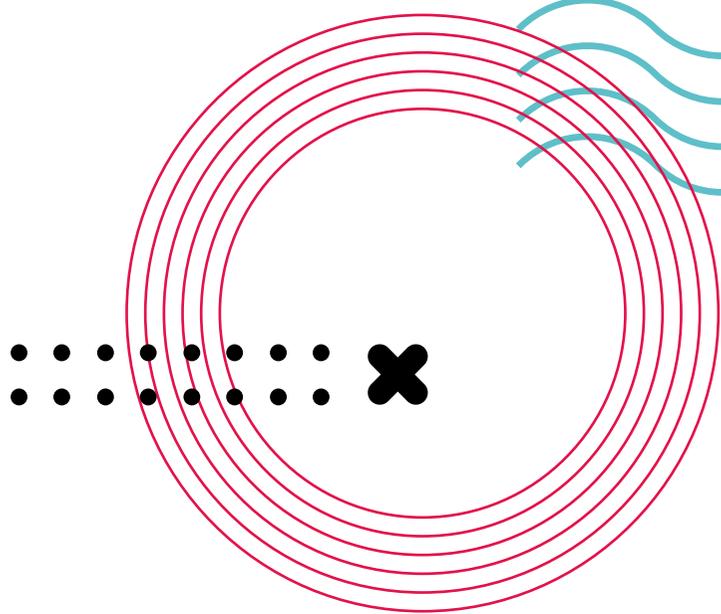
★ prioritaire ★ éventuellement ★ pas prioritaire

## Les fablabs seraient disponibles et intéressés pour contribuer activement à la construction de réseaux agiles, opportuns...



## Idées de thématiques pour des collaborations / collectifs (par ordre d'importance)





## LES MAKERS EN NOUVELLE-AQUITAINE

Données issues de l'enquête makers 2021 - provenant de 33 fablabs et ateliers partagés en Nouvelle-Aquitaine

Infographie mise à disposition selon les termes - Paternité - Pas de modification



3 rue des hortensias, 33500 LIBOURNE  
contact@tierslieux.net  
coop.tierslieux.net  
facebook.com/tierslieux  
twitter.com/tierslieux