

Offre d'emploi

**CHARGE.E DE DIFFUSION ET DE PROMOTION COMMERCIALE
COOPÉRATIVE TIERS-LIEUX**

La Coopérative Tiers-lieux est une SCIC composée d'une centaine de sociétaires, dont l'activité est articulée en 3 pôles :

- **Le réseau** : fonction historique, l'activité réseau a pour mission de détecter, fédérer et animer les porteurs de projets en région Nouvelle-Aquitaine. Elle accompagne à ce jour près de 300 tiers-lieux sur la région dans leur développement et structuration.
- **Le labo** : activité de recherche et développement basée sur l'expérimentation visant à faire avancer les réflexions collectives et les connaissances sur les tiers-lieux, et la structuration d'offres de services en vue de renforcer l'impact de la Coopérative Tiers-lieux et sa capacité à accompagner le développement de tiers-lieux.
- **L'école**, scindée en 2 pôles :
 - **L'école Filière**, née il y a 9 ans, propose à l'échelle nationale (7 régions) la formation certifiante « Piloter un tiers-lieu » dans l'optique de professionnaliser le secteur, de transmettre aux facilitateur.rice.s de tiers-lieux les clés nécessaires à la mise en oeuvre de leurs travail, de consolider et valoriser leurs compétences, et de sécuriser leurs parcours professionnels
 - **L'école Trans//formations**, créée fin 2019, développe un catalogue de formations mutualisé aux tiers-lieux de Nouvelle-Aquitaine, en vue de permettre à tout un chacun de pouvoir se former plus près de chez soi sur des actions de formation professionnelle (certifiante ou non, parcours courts ou longs), en complémentarité avec les acteurs de la formation existants, tout en valorisant et en s'appuyant sur les multiples et diverses compétences des usagers de tiers-lieux.

La.le **chargé.e de diffusion et de promotion commerciale** sera amené.e à œuvrer au service de l'ensemble de la structure.

Sous la responsabilité hiérarchique de la Direction Générale, vous travaillerez en collaboration directe avec les responsables de pôles. Vous aurez pour mission de **participer à la définition et à la mise en œuvre de la politique de diffusion et de promotion commerciale relative aux produits et services de la structure.**

Principales activités :

- **Participation** à l'élaboration de la stratégie de diffusion et de promotion des activités et services de la Coopérative Tiers-Lieux.
- **Mise en oeuvre et suivi de la stratégie** avec les responsables de pôles
- **Définition et mise en œuvre des stratégies de développement commercial** de la structure (identification de nouveaux publics, de nouveaux marchés et de circuits de diffusion)
- **Evaluation** des actions de diffusion et de promotion commerciale

En tant que chargé.e de diffusion et de promotion commerciale, vous serez amené.e à :

- Rédiger et créer des contenus de promotion : newsletters, communiqués, réseaux sociaux
- Animer les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook)
- Faire des recherches préliminaires à la préparation d'une campagne : veille et analyse de la concurrence, du secteur, collecte de données
- Élaborer, déployer et suivre des opérations de campagnes de promotion et savoir en analyser les résultats
- Contribuer à développer l'identité de marque de la Coopérative Tiers-Lieux et de ses activités.

Vous veillerez à :

- Respecter l'identité de marque de la Coopérative Tiers-Lieux et de ses activités.
- Qualifier et tracer les prises de contact et le suivi relationnel.
- Collaborer avec les responsables de pôles (concertation indispensable, transmission d'informations, feed-back...)

Ce que vous avez :

Une connaissance de l'univers des tiers-lieux est requise.

- Minimum de 3 années d'expérience en gestion de projet marketing ou gestion de projet communication
- Diplôme en communication/marketing ou domaine connexe
- Excellente connaissance des médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc...)
- Excellentes capacités de rédaction, de synthèse, de vulgarisation et de communication à l'écrit et à l'oral
- Capacité à utiliser les logiciels web tels que Wordpress, Mailchimp etc.
- Compétences en conception graphique
- Bonne connaissance des technologies de l'information et de la communication
- Maîtrise du Pack Office / Google Suite
- Une bonne connaissance du modèle d'entreprise coopérative serait un plus

Ce que vous êtes :

- Capable d'apprendre et de travailler sur des champs d'expertise variés
- Polyvalent.e, dynamique, adaptable, vous savez travailler de façon transversale et avec agilité
- Un.e planificateur.rice dans l'âme
- Autonome, doté.e d'un sens de l'organisation du travail (rigoureux.se, méthodique et organisé.e) et d'un esprit d'initiative
- Créatif.ve et participant au développement de nouvelles idées
- Doté.e d'un bon sens du relationnel et capable de travailler en équipe et de façon collaborative

Conditions d'exercice de l'emploi :

poste exercé en mixte présentiel à Libourne et en télétravail

Déplacements fréquents (en région).

Contrat et quotité : CDI à temps partiel 70%

Rémunération : 1486 € Brut mensuel

Prise de poste : Début janvier 2022

Date limite de candidature : 10 décembre 2021 sur caroline@tierslieux.net