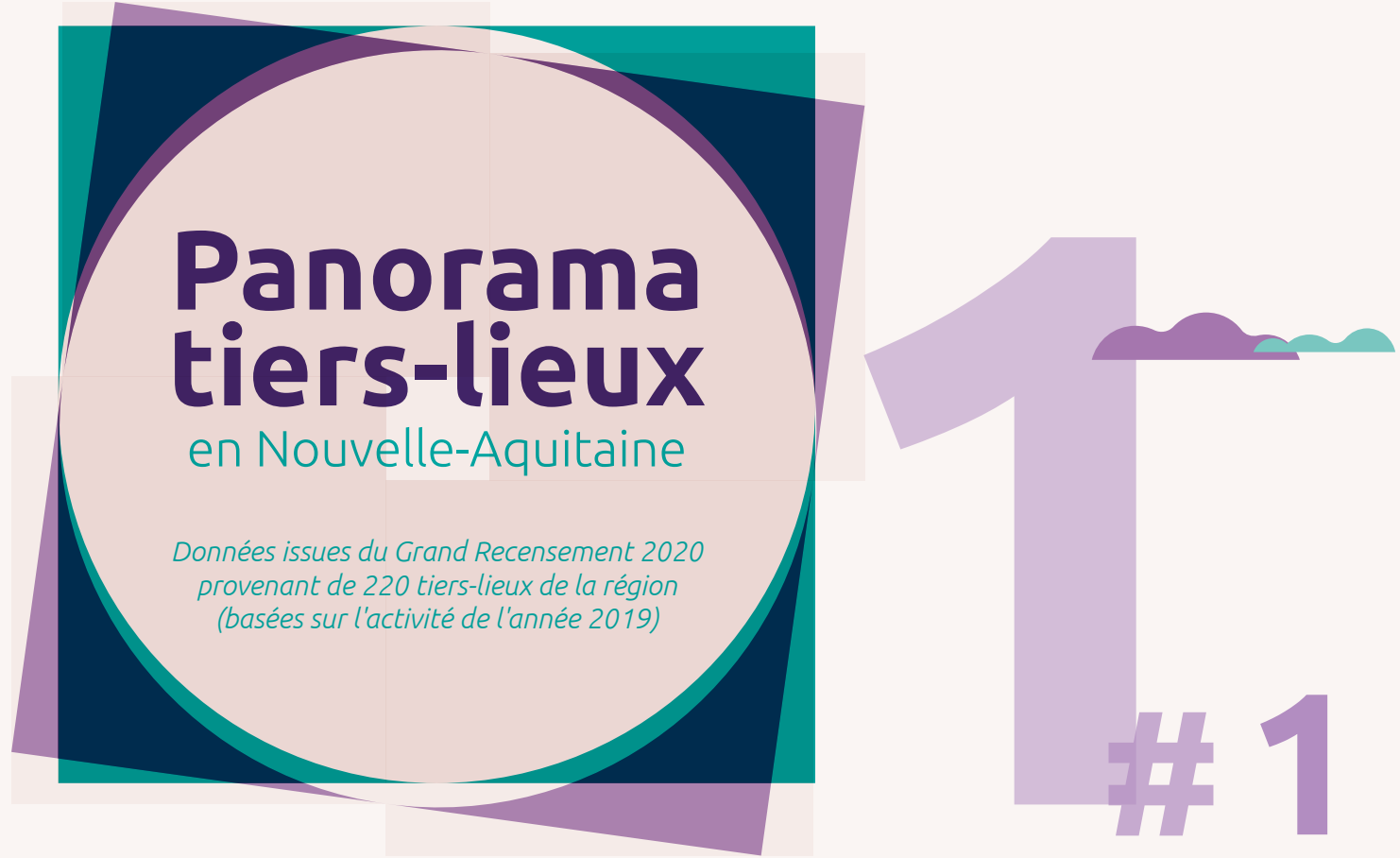




LES FONDAMENTAUX

principes d'action

Typologies d'espaces de travail partagés

Parmi les 4 principales typologies d'espaces de travail partagés, les espaces de coworking demeurent majoritaires. **Le nombre de fablabs et d'ateliers partagés a fortement progressé** (respectivement 47 en 2020 contre 27 en 2019 et 47 en 2020 contre 25 en 2019) ainsi que le nombre de terres agricoles (26 en 2020 contre 10 en 2019). Parmi les 220 tiers-lieux répondant, **34% proposent plusieurs configurations de travail**, permettant ainsi aux utilisateurs de mener des activités tertiaires et artisanales au sein d'un même espace.

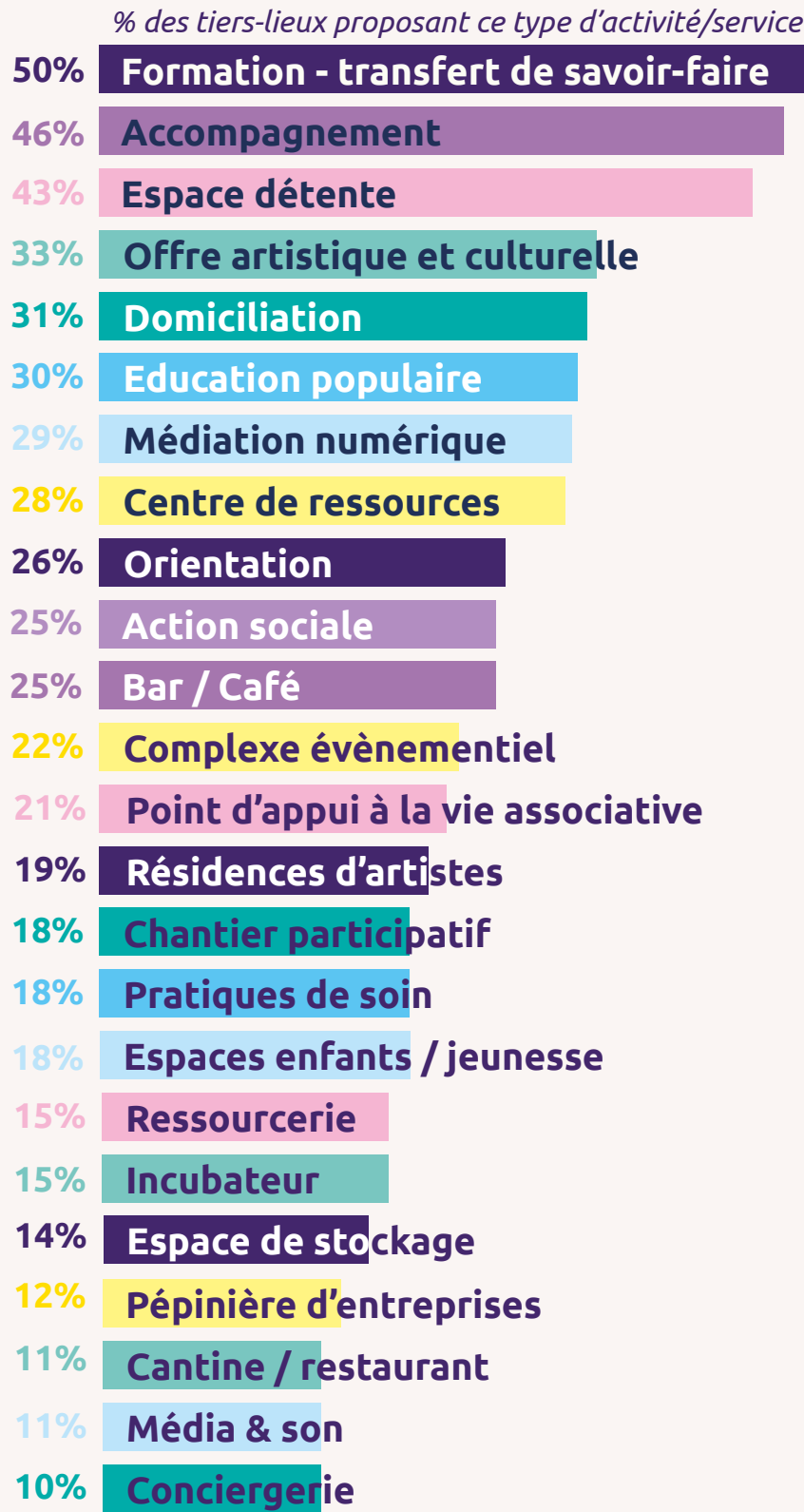


Briques d'activités & de services complémentaires

Si les espaces partagés sont très diversifiés, il en va de même pour les activités proposées. **98% des tiers-lieux proposent des offres complémentaires** qui viennent enrichir le modèle initial (voir infographie #3).

11% des tiers-lieux de Nouvelle-Aquitaine gèrent au moins un service public ; 15% en agglomération, 14% en milieu rural, 6% en ville moyenne et 6% en métropole.

Par ailleurs, **8% sont reconnus par leur CAF locale** à travers l'obtention d'un agrément.

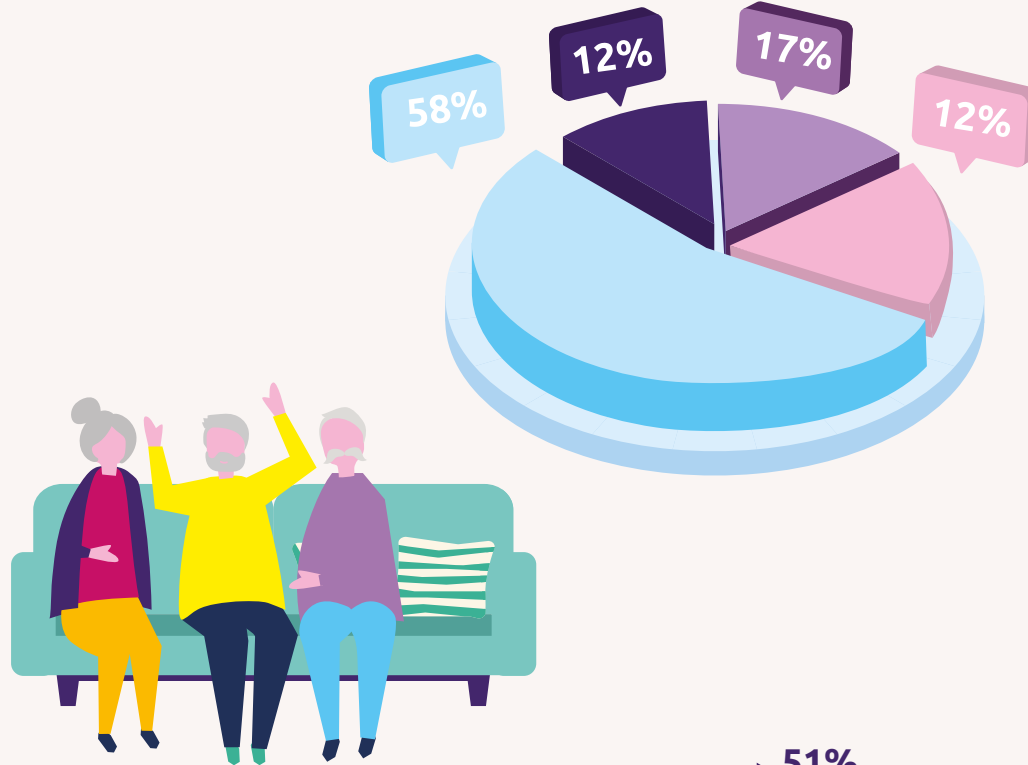


Prise en compte du handicap dans les tiers-lieux

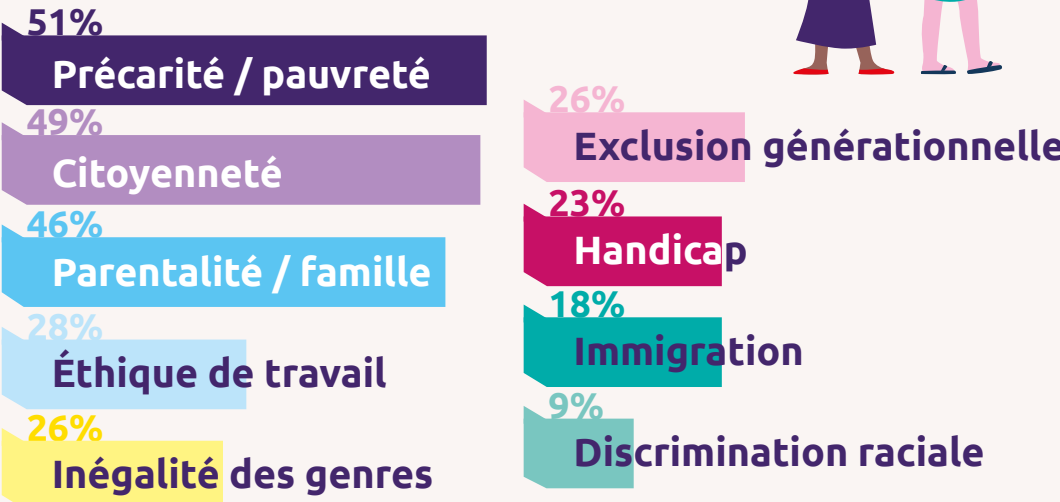
Si les tiers-lieux sont largement ouverts à tou.te.s sans distinction de profil et de statut (**92%**), nous regrettons que 42% des tiers-lieux ne soient pas accessibles aux personnes à mobilité réduite. Moins de la moitié des tiers-lieux développent ou ont l'intention de développer une politique autour du handicap. **Le besoin de prévention et d'accompagnement en la matière est prégnant.**

L'action sociale des tiers-lieux s'amplifie. **37% des tiers-lieux ont travaillé sur des problématiques sociales** de leurs publics, principalement la précarité (51%), la citoyenneté (49%) et la parentalité (46%).

58% des espaces de travail partagés en Nouvelle-Aquitaine sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR)

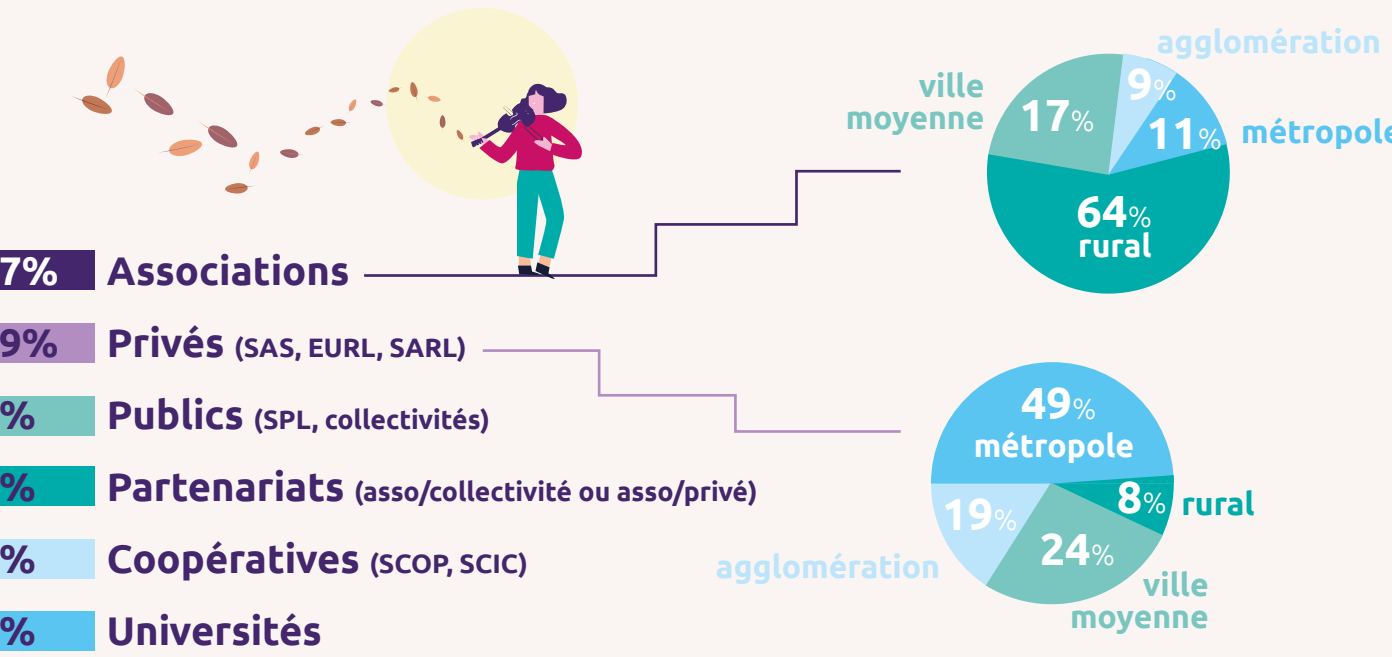


37% des tiers-lieux en Nouvelle-Aquitaine ont travaillé sur des problématiques sociales



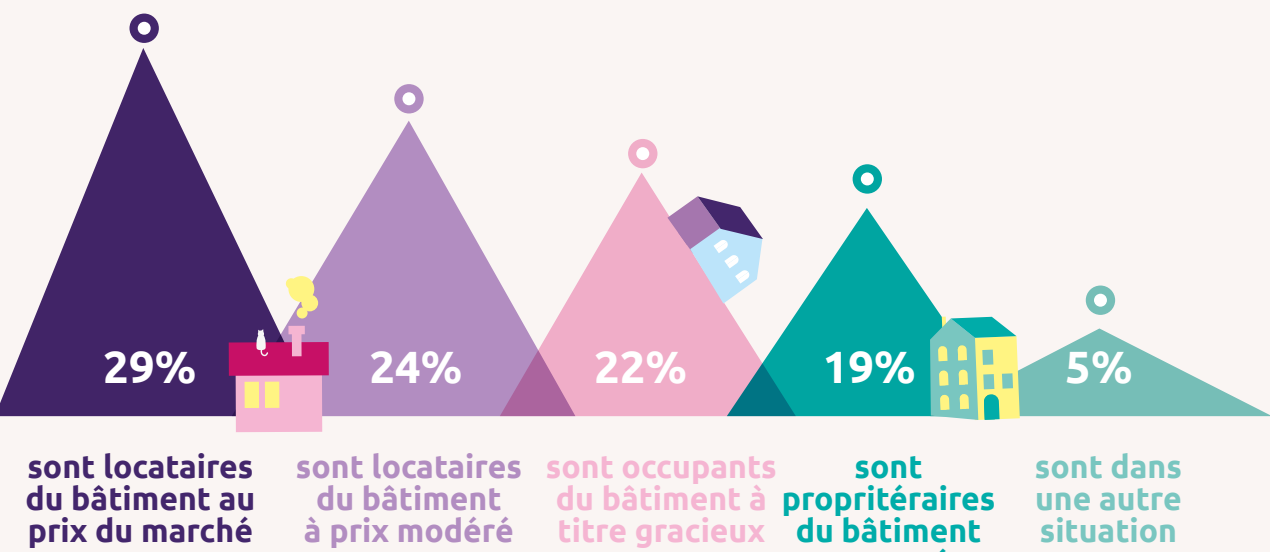
Modes de gestion

Si l'économie sociale domine toujours largement les modèles de gouvernance en rural, nous retrouvons beaucoup plus de lieux portés par des sociétés commerciales en métropoles, en villes moyennes et en agglomérations.



Foncier des tiers-lieux

Support (presque) indispensable et poste de dépense non négligeable pour la plupart des tiers-lieux, **le bâtiment est majoritairement loué (53%)**. Seul **19%** des tiers-lieux sont propriétaires de leurs murs et **22%** bénéficient d'une occupation gracieuse.



Accessibilité tarifaire

coût mensuel moyen d'un tiers-lieu par personne

Les utilisateur.rice.s déboursent **en moyenne 137€ par mois** pour accéder à leur espace de travail partagé. Ce prix moyen varie du simple au double selon la localisation du tiers-lieu. Derrière ce tarif, les tiers-lieux proposent une offre différente d'un espace à un autre. Néanmoins, un accès à une connexion internet, une cuisine équipée pour les pauses café-repas, une imprimante et des temps d'animations de type ateliers de pair à pair ou déjeuners collaboratifs sont des services répandus dans la majorité des tiers-lieux.



En milieu rural



En agglomération



En ville moyenne

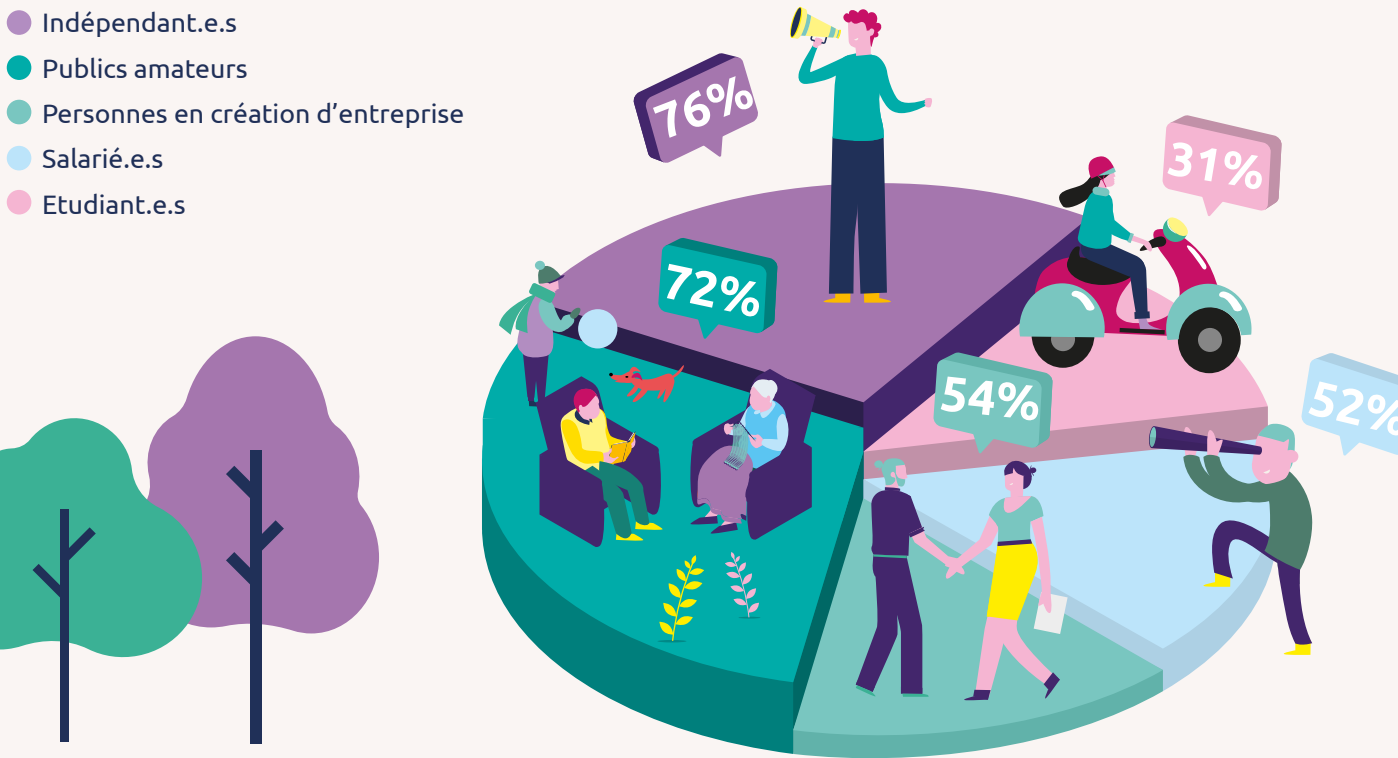


En métropole

137€ en moyenne par personne en Nouvelle-Aquitaine

Principaux profils socio-professionnels des utilisateurs

Les 5 principaux profils socio-professionnels des personnes qui fréquentent les tiers-lieux en Nouvelle-Aquitaine sont **représentatifs de l'ouverture et de la transversalité des tiers-lieux**. Il s'agit majoritairement d'indépendant.e.s et d'amateur.rice.s qui viennent pratiquer des activités professionnelles et non professionnelles. De plus en plus d'étudiant.e.s poussent la porte des tiers-lieux et prennent place aux côtés des personnes en création d'entreprises et de salariés en télétravail.



Actions menées en faveur de la transition écologique

Si la collecte et le tri des déchets semblent être enfin rentrés dans les mœurs (81%), la mise en place d'un composteur partagé est encore peu répandue (34%). **Les choix de consommation responsables sont encore sous-représentés** : achats et investissements (43%), économie d'énergie (31%), projets de réemploi et de recyclage (31%), réparation de matériel et lutte contre l'obsolescence programmée (29%). En revanche, **52% des tiers-lieux sensibilisent leurs utilisateurs sur les enjeux de transition écologique**, 41% incitent au zéro déchet et 27% osent questionner l'activité de leurs utilisateurs à travers le volet écologique. Parmi les services des tiers-lieux, 24% proposent une restauration éthique et responsable. Enfin 12% s'investissent plus fortement en s'engageant dans la création de filière qui vise à réduire l'empreinte carbone. **Nous pouvons souligner que certains considèrent que ce n'est pas un sujet (5%)**, gageons que le pair-à-pair fonctionne !



NOUVELLES SOLIDARITÉS

durant la crise sanitaire

59% des tiers-lieux en Nouvelle-Aquitaine se sont mobilisés pendant la crise notamment pour produire du matériel de protection (21%), assurer une continuité pédagogique (17%), aider des personnes fragiles (17%), faciliter la distribution alimentaire (15%). Projets éminemment citoyens, les tiers-lieux jouent un rôle autour de cette dynamique solidaire et spontanée apparue dès les premières heures de la crise sanitaire. Malgré la suspension de leurs activités en période de confinement, les collectifs qui agissent dans les tiers-lieux se sont organisés pour mettre à disposition leurs compétences, activer leurs réseaux, utiliser les machines disponibles et coordonner les énergies en place. **Principalement sur leurs fonds propres et de manière bénévole, ils se sont mobilisés pour imaginer des solutions concrètes** en réponse aux besoins des professionnel.le.s en premières lignes et des habitant.e.s en général.



La Nouvelle-Aquitaine, le pays des tiers-lieux

Projet soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Union Européenne dans le cadre du « Programme Opérationnel FEDER / FSE 2014-2020 »



la coopérative tiers-lieux
29 chemin Richelieu
33270 Floirac
09 72 83 10 90
coop.tierslieux.net

Panorama tiers-lieux en Nouvelle-Aquitaine

Données issues du Grand Recensement 2020 provenant de 220 tiers-lieux de la région (basées sur l'activité de l'année 2019)

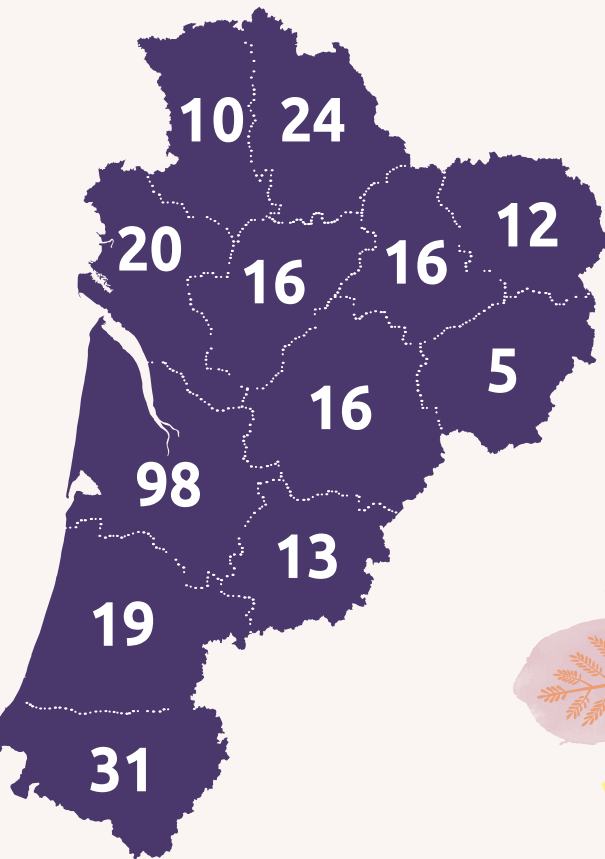
AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE fréquentation

Ouvertures de tiers-lieux

L'évolution des politiques publiques et la présence d'acteurs ressources visent notamment à renforcer l'implantation de tiers-lieux dans les territoires les plus vulnérables pour que chaque néo-aquitain trouve un tiers-lieu à moins de 20 minutes de chez lui. **Le travail de maillage porte ses fruits** puisque l'on recense **280 tiers-lieux en 2020 dont 52% en milieu rural**. Néanmoins, des efforts restent à fournir sur les ex-régions Limousin et Poitou-Charente afin de garantir une répartition équilibrée dans les territoires.

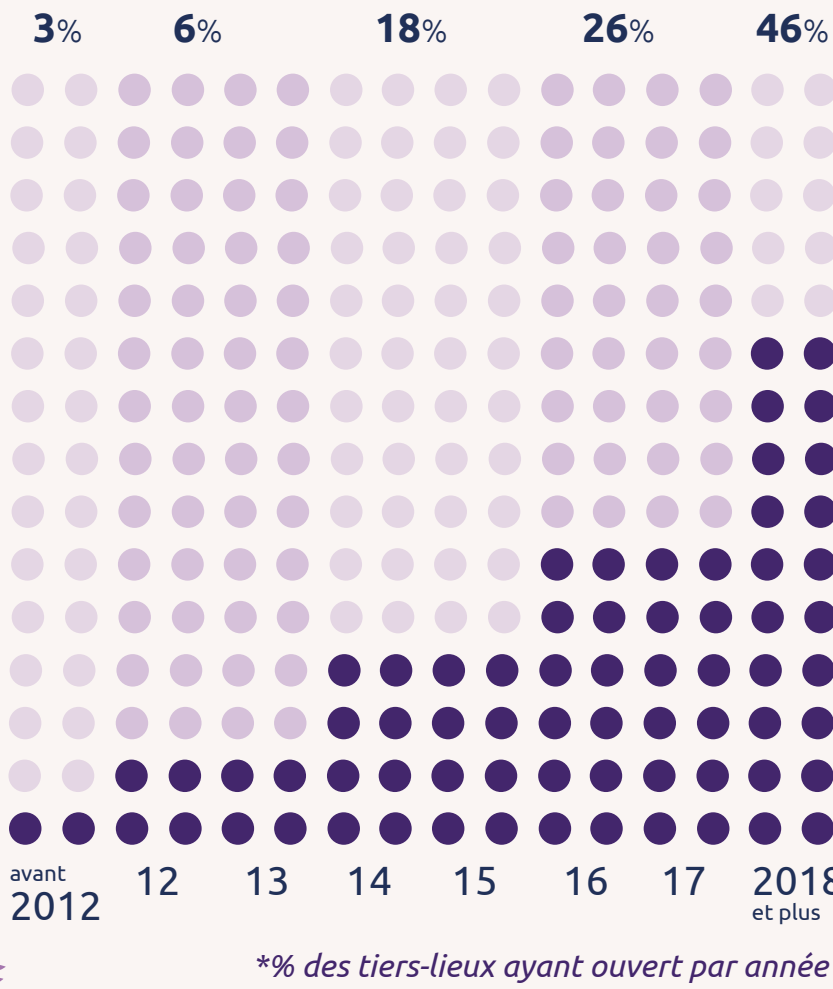
Implantation en Nouvelle-Aquitaine

Répartition géographique départementale

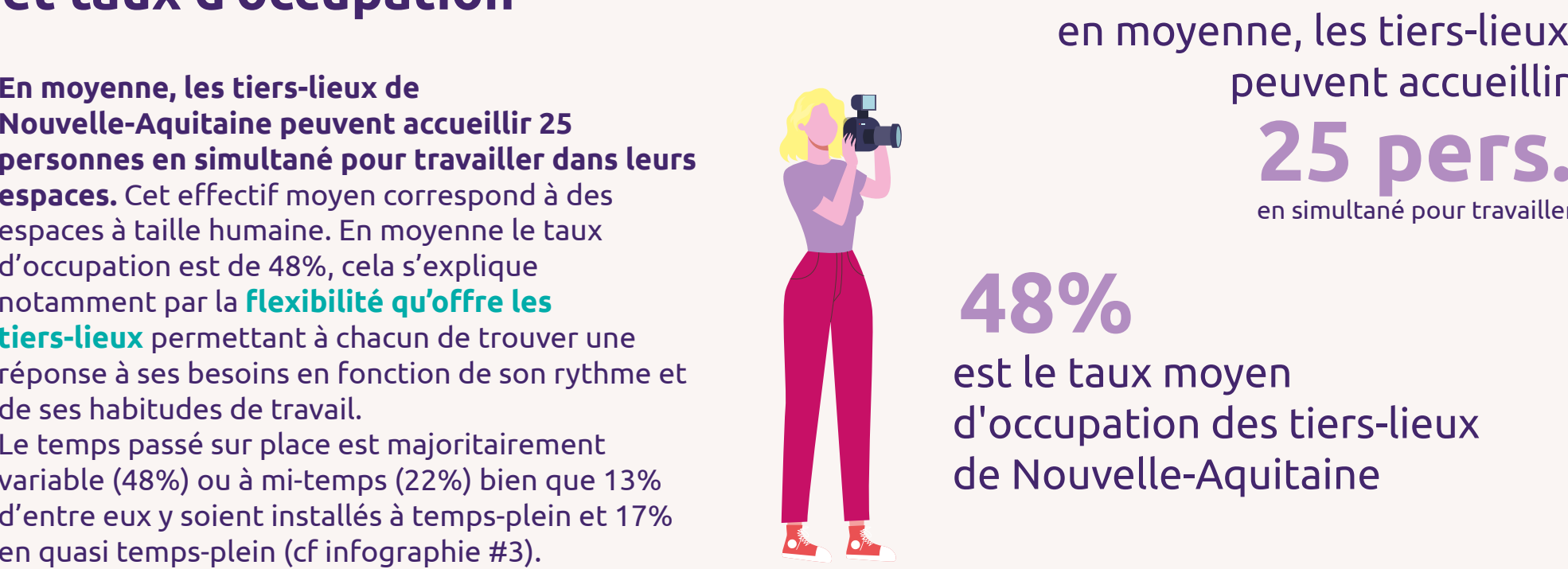
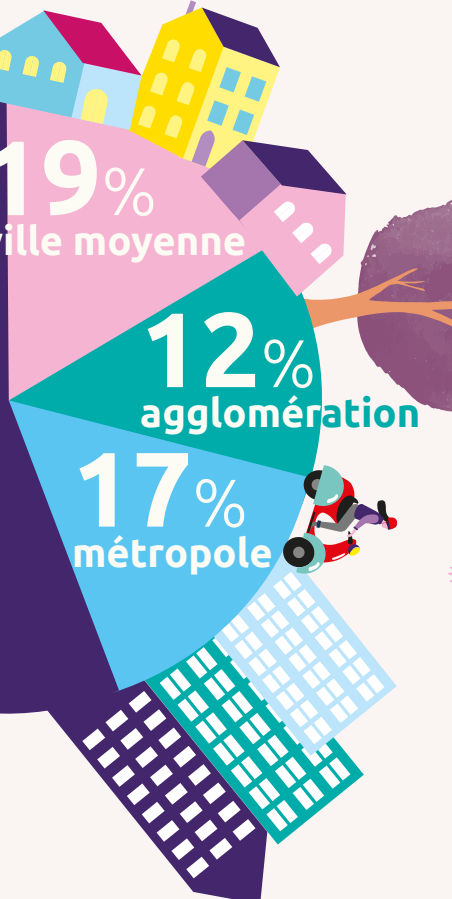


Capacité d'accueil et taux d'occupation

En moyenne, les tiers-lieux de Nouvelle-Aquitaine peuvent accueillir **25 personnes en simultané pour travailler dans leurs espaces**. Cet effectif moyen correspond à des espaces à taille humaine. En moyenne le taux d'occupation est de 48%, cela s'explique notamment par la **flexibilité qu'offre les tiers-lieux** permettant à chacun de trouver une réponse à ses besoins en fonction de son rythme et de ses habitudes de travail. Le temps passé sur place est majoritairement variable (48%) ou à mi-temps (22%) bien que 13% d'entre eux y soient installés à temps-plein et 17% en quasi temps-plein (cf infographie #3).



Répartition des initiatives

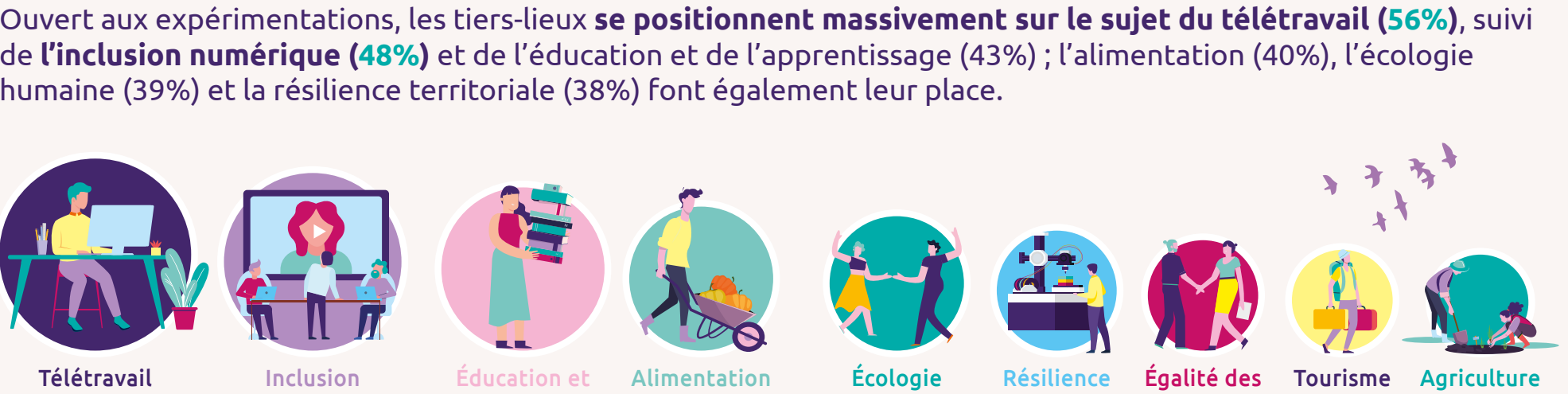


40 254 personnes sont venues réaliser des projets et/ou travailler dans les tiers-lieux de Nouvelle-Aquitaine en 2019 soit en moyenne 272 par tiers-lieu. Arrêtez vous et regardez !

Les projets des tiers-lieux à moyen terme



Thèmes sur lesquels les tiers-lieux souhaiteraient générer des expérimentations (par ordre d'importance)



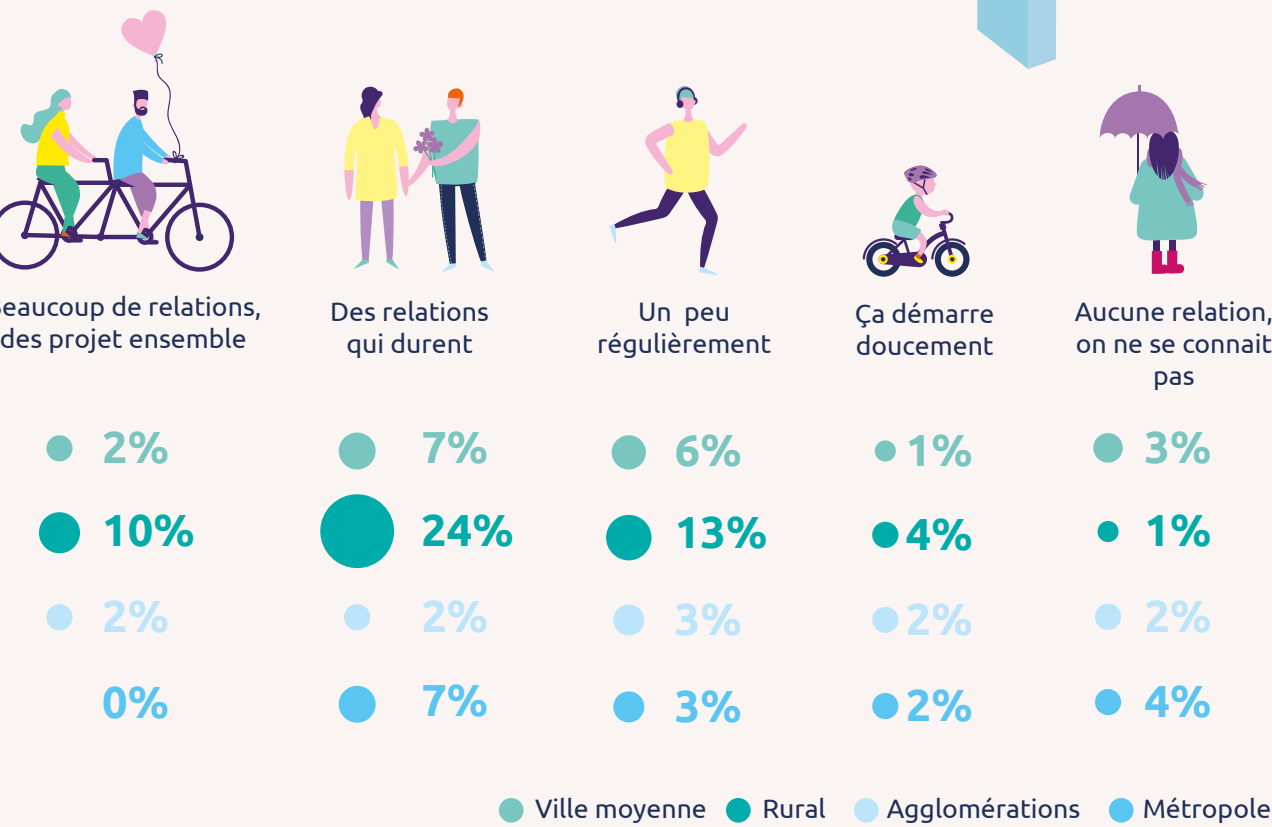
RESSOURCES et modèle économique

Quels partenaires mobilisez-vous ?

88% des tiers-lieux s'entourent de partenaires afin de proposer à leurs publics des solutions de proximité, des activités et services qui répondent aux besoins des utilisateurs en mobilisant les ressources locales disponibles et compétentes.

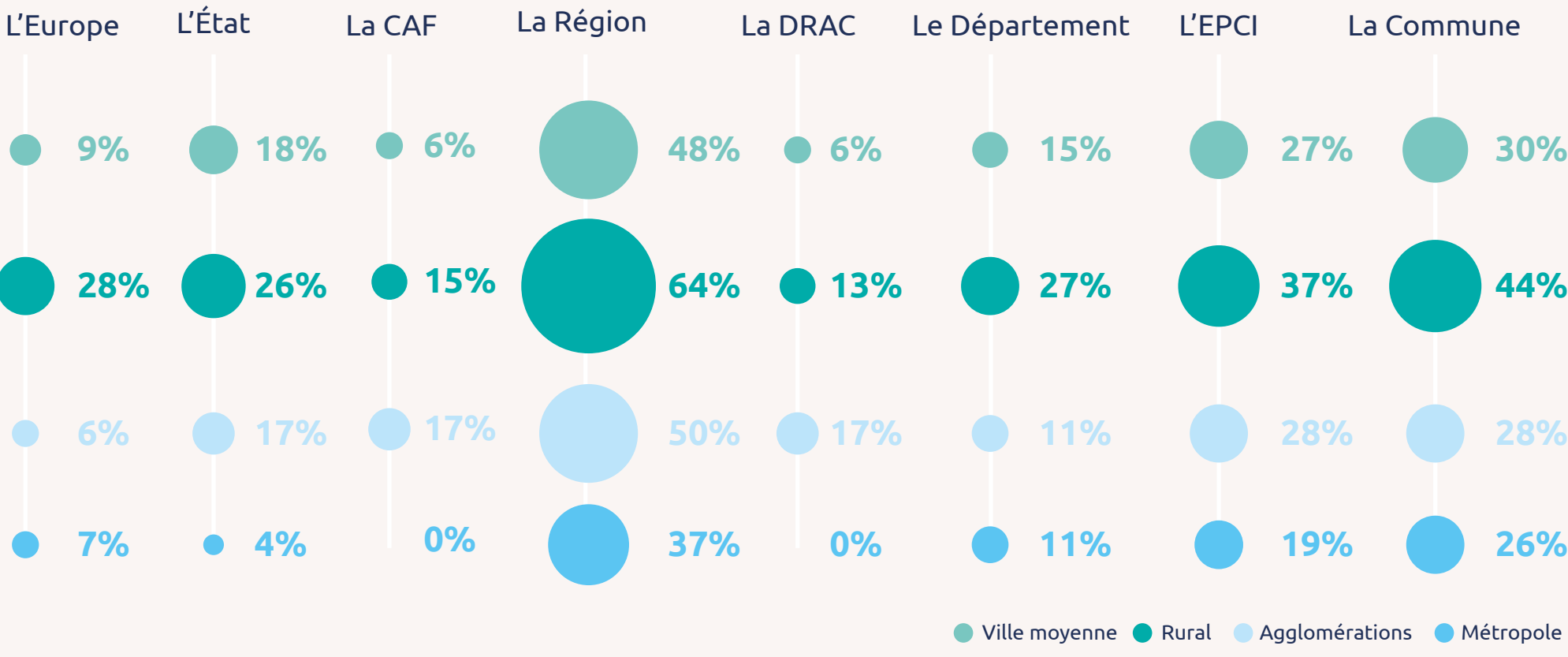
Intensité de la relation avec la collectivité locale

Les relations entre tiers-lieux et collectivités locales sont variables en fonction des territoires. Si de nombreux élus et techniciens s'intéressent aux tiers-lieux et ont compris leur intérêt pour les territoires, des actions de sensibilisation et d'acculturation sont parfois nécessaires pour permettre aux collectivités de se positionner vis-à-vis des projets émergents. Par ailleurs, les porteurs de projets de tiers-lieux identifient parfois mal les compétences, les interlocuteurs et les actions des collectivités locales. **Toutefois, la dominante est aux liens réguliers et durables, particulièrement en milieu rural et dans les villes moyennes où les tiers-lieux ont un rôle structurant.**



Les partenaires qui soutiennent le plus financièrement les tiers-lieux, en fonction de leur territoire d'implantation

La Région, les communautés de communes et les communes sont les trois premiers partenaires publics des tiers-lieux. Suite au rapport « Mission Coworking : Faire ensemble pour mieux vivre ensemble », l'Etat s'est emparé de la question et cela commence à se concrétiser en termes d'engagement financier. L'Europe et le Département interviennent encore timidement.



Quel est le partenaire public qui vous aide le plus ? (par ordre d'importance)

L'aide des collectivités pèse dans la balance pour de nombreux tiers-lieux avec une intervention conséquente de la Région Nouvelle-Aquitaine, des Communes et des Communautés de Communes ou d'agglomération. A leurs côtés, les Départements, l'Etat et l'Europe interviennent davantage qu'auparavant ; notons que la CAF et la DRAC apparaissent également parmi les principaux partenaires publics.



Agrément CAF

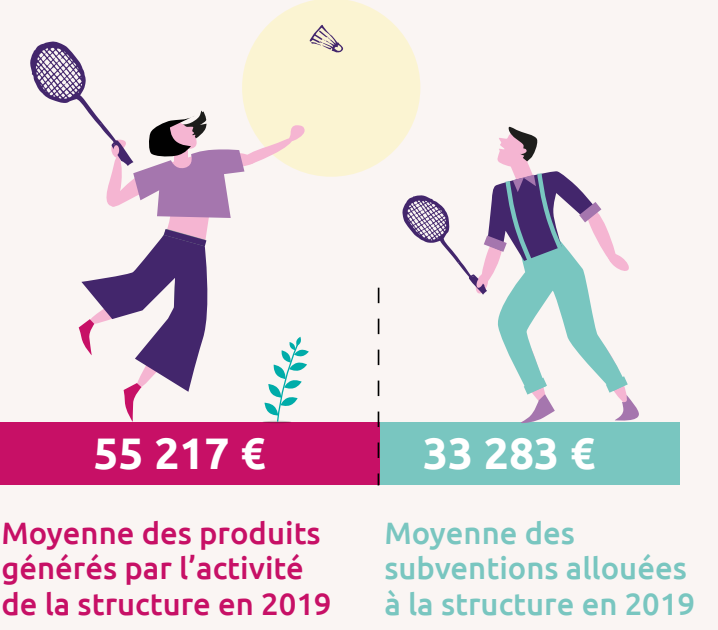
6% des tiers-lieux sont reconnus par leur CAF locale et 4% sont en phase de pré-diagnostic.

Inclusion Numérique

Si 16% des tiers-lieux travaillent avec les Hubs Territoriaux (têtes de réseau des acteurs de la médiation numérique) pour un numérique inclusif, la majorité ne les connaît pas (37%) ou ne travaille pas (27%) avec pour autant 16% se disent intéressés.

Les sources de revenus et de financement

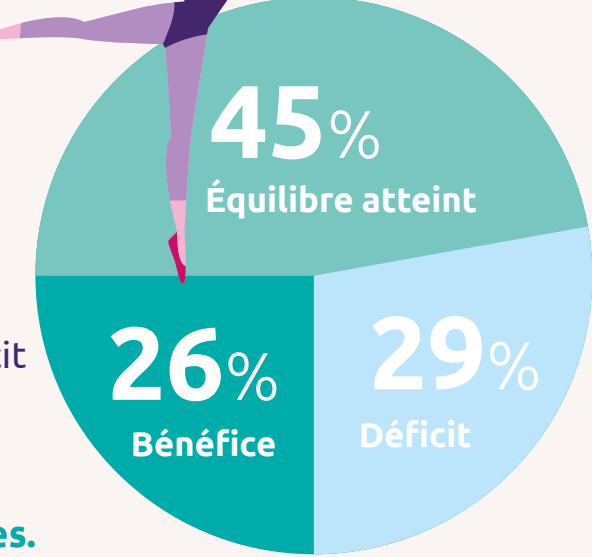
Multiples, les 3 principales ressources financières des espaces de travail partagés sont la location d'espaces de travail, des subventions ainsi que les adhésions et cotisations.



Ce sont **6 902 100 euros de produits générés** par les activités des tiers-lieux en Nouvelle-Aquitaine. Ce sont **4 160 389 euros de subventions** qui ont alloués aux tiers-lieux en Nouvelle-Aquitaine.

Situation économique fin 2019

Si 29% des tiers-lieux indiquent être en déficit en fin d'exercice 2019, 45% atteignent l'équilibre et 26% réalisent des bénéfices.



Les postes de dépenses

Pour une surface moyenne de 1534m2 par tiers-lieu, le coût mensuel du loyer ou du remboursement du prêt est en moyenne de **1139 euros**. Les principaux postes de dépense des espaces de travail partagés sont les charges de fonctionnement, l'investissement matériel ainsi que les frais de personnel suivi de près par l'animation et programmation, la communication.



La Nouvelle-Aquitaine, le pays des tiers-lieux

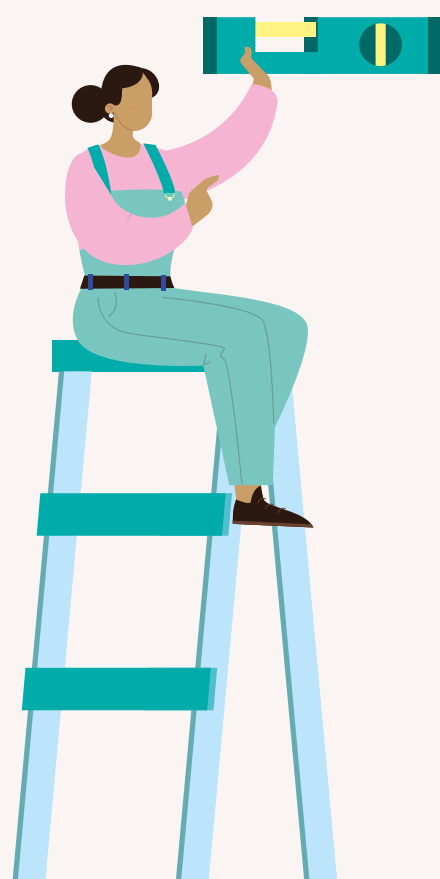
Projet soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Union Européenne dans le cadre du « Programme Opérationnel FEDER / FSE 2014-2020 »

la coopérative tiers-lieux
29 chemin Richelieu
33270 Floirac
09 72 83 10 90
coop.tierslieux.net

Panorama tiers-lieux en Nouvelle-Aquitaine

Données issues du Grand Recensement 2020 provenant de 220 tiers-lieux de la région (basées sur l'activité de l'année 2019)

1 #3



Métiers & compétences

La gestion et l'animation des tiers-lieux est éminemment bénévole, toutefois elle tend à se professionnaliser avec le recrutement de nombreux salarié.e.s, stagiaires et volontaires en Service Civique. Avec une moyenne de 2,5 équivalent temps plein, 1 tiers-lieu sur 2 est aujourd'hui employeur. Ce sont 362 salarié.e.s présent.e.s dans les tiers-lieux en Nouvelle-Aquitaine, leur salaire net mensuel moyen est de 1455,3€.

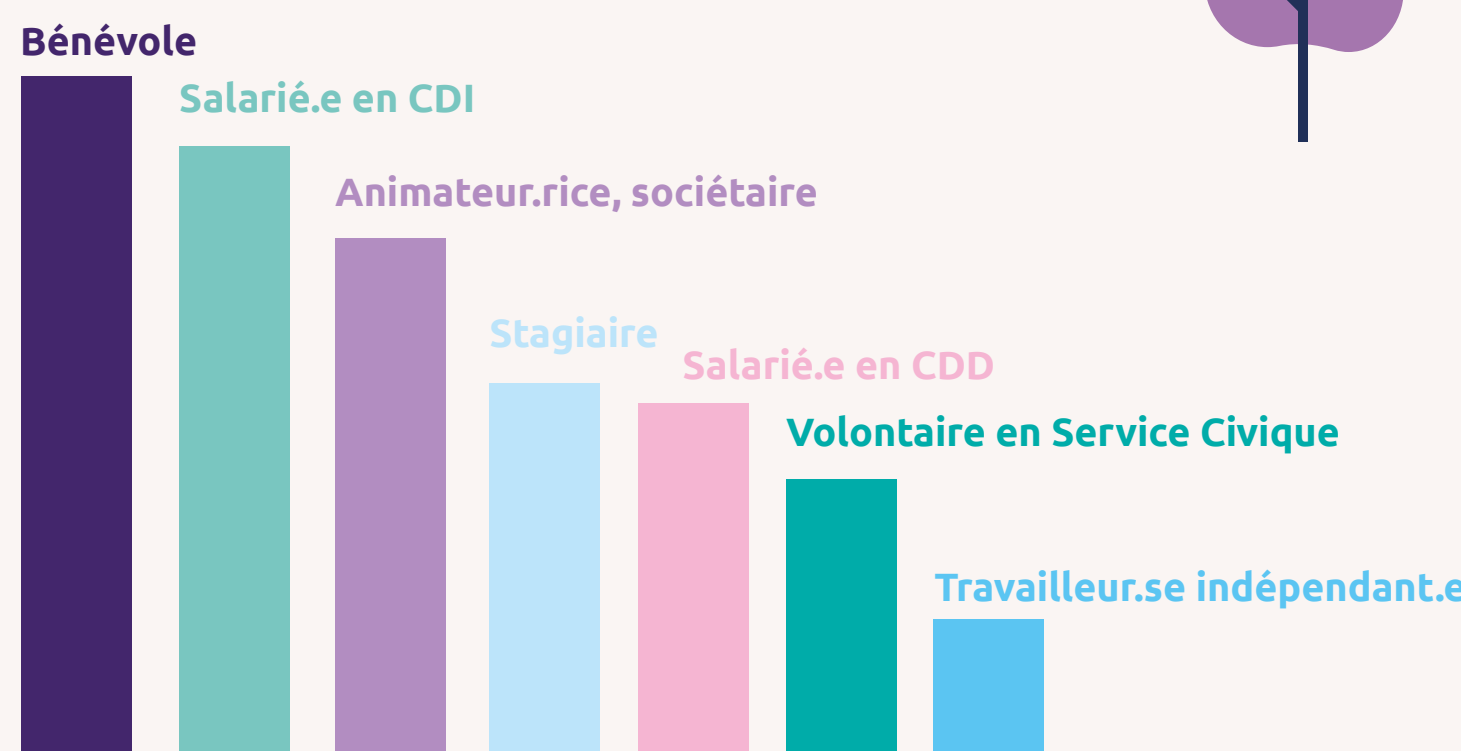


1 tiers-lieux sur 2 est employeur

2,5 ETP* en moyenne par tiers-lieu employeur

*Equivalent Temps Plein

Les types de ressources humaines pour gérer et animer le tiers-lieu (par ordre d'importance)



PROFESSIONNALISATION DU SECTEUR

engagement bénévole / richesses humaines

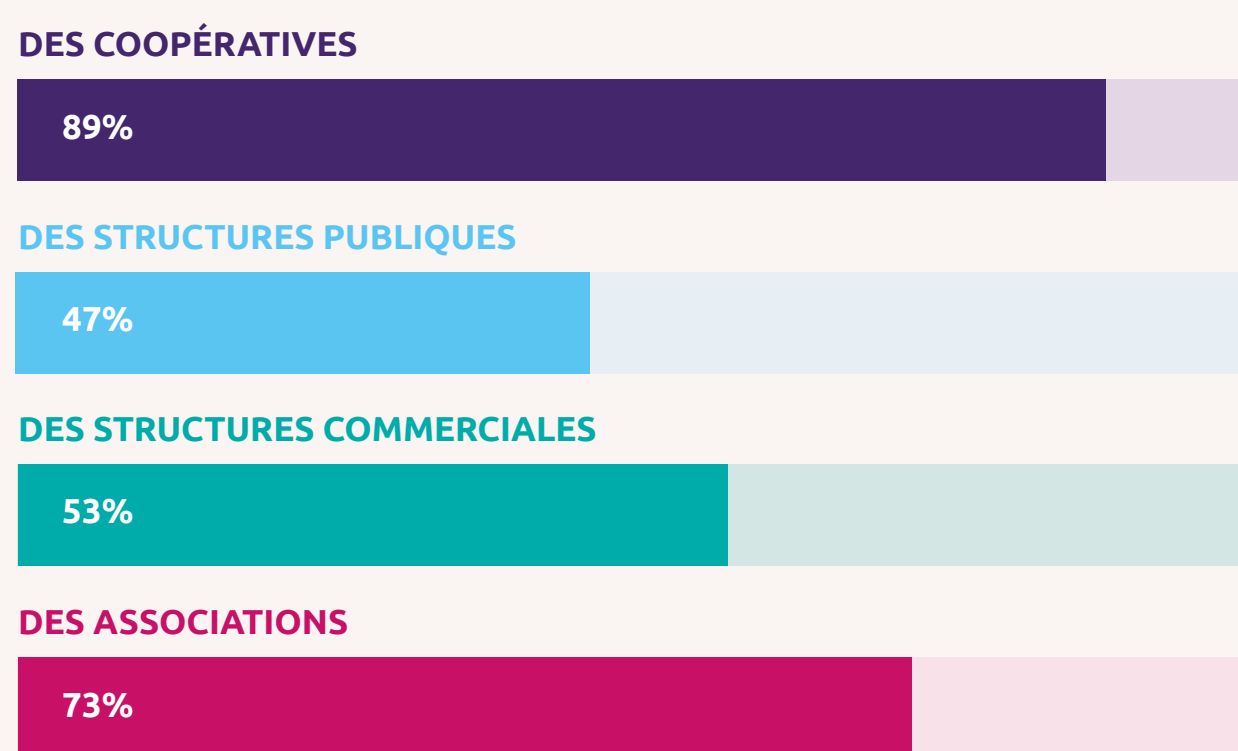
Rôle du tiers-lieu et de l'utilisateur

Les tiers-lieux doivent permettre à chacun et collectivement, de se saisir de son pouvoir d'agir et de répondre aux grands enjeux de la transition qui s'imposent à nous aujourd'hui. En ce sens, le projet de structure de ces espaces est pensé avec / par les utilisateurs pour 67% des tiers-lieux.

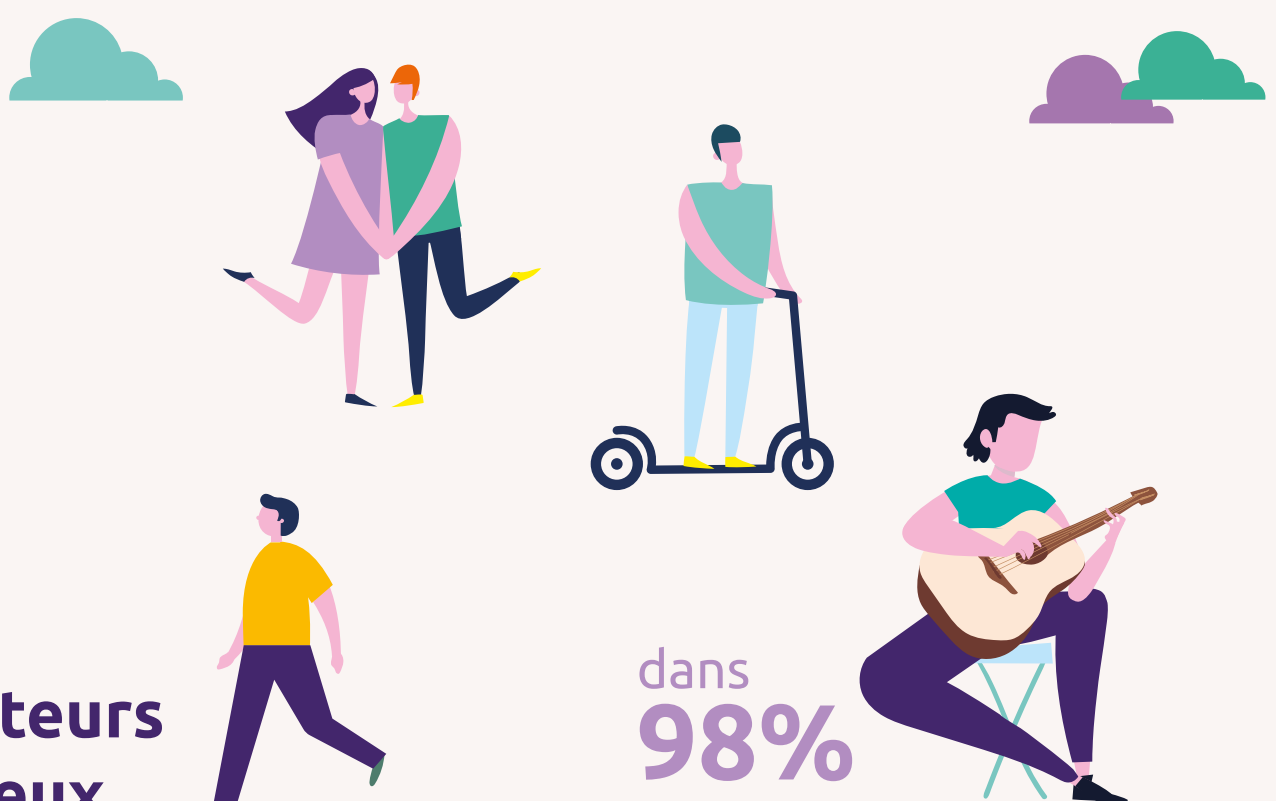


dans 66% des tiers-lieux de Nouvelle-Aquitaine, l'accueil est gérée collectivement

Les tiers-lieux dont la gestion est collective sont portés par :



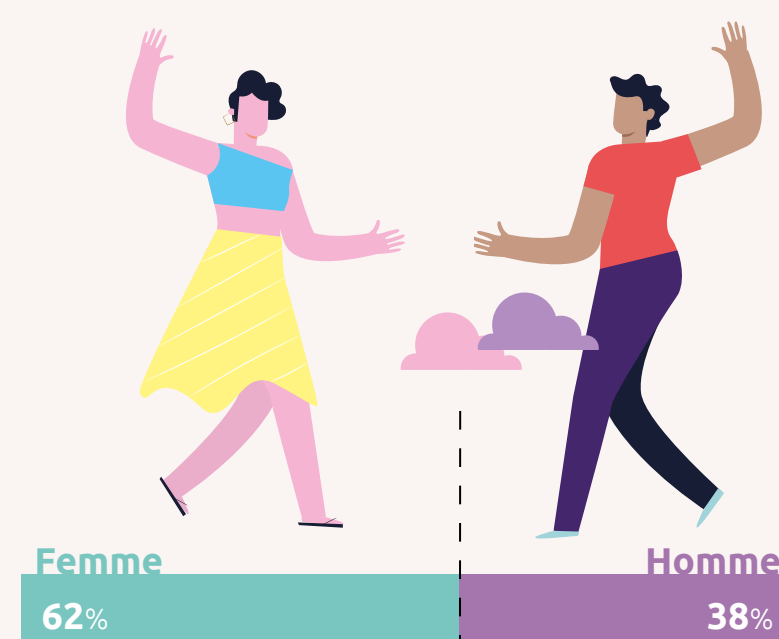
dans chaque structure le % des espaces de travail partagés gérés collectivement



Implication des utilisateurs dans la vie des tiers-lieux

66% des tiers-lieux en Nouvelle-Aquitaine sont gérés collectivement par les utilisateurs. Notons que l'implication des utilisateurs diffère selon la typologie des structures juridiques des espaces de travail partagés, à l'exception des tiers-lieux portés par les structures publiques, l'accueil dans les espaces de travail partagés est géré principalement par le collectif.

dans 98% des tiers-lieux de Nouvelle-Aquitaine, les utilisateurs ont la possibilité de proposer des projets



Proportion homme/femme chez les salariés

Quels sont les métiers exercés pour faire fonctionner le tiers-lieu ? (par ordre d'importance)



Proportion homme/femme

En France, c'est 1 femme sur 7 qui travaille dans l'ESS, soit 2 fois plus que les hommes. Avec 68 % de salariées, l'ESS est une économie non-mixte. *Données observatoire de l'égalité FH dans l'ESS d'après, INSEE- CLAP

Cette féminisation est particulièrement marquée dans les tiers-lieux en Nouvelle-Aquitaine où les salarié.e.s sont pour les 2/3 des femmes (156) et pour 1/3 des hommes (97).

Tiers-lieux employeurs

48 tiers-lieux employeurs sur les 87 répondants perçoivent des fonds publics, ces tiers-lieux portent principalement des emplois sécurisés (66% de CDI contre 30% de CDD et 4% de CDDI).



362 salarié.e.s

au total dans les tiers-lieux en Nouvelle-Aquitaine

La Nouvelle-Aquitaine, le pays des tiers-lieux

Projet soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Union Européenne dans le cadre du « Programme Opérationnel FEDER / FSE 2014-2020 »



la coopérative tiers-lieux

29 chemin Richelieu
33270 Floirac
09 72 83 10 90
coop.tierslieux.net



focus
ACCOMPAGNEMENT & ORIENTATION

Parmi les 220 répondants au questionnaire du Grand Recensement 2020, **93 tiers-lieux** développent des actions d'accompagnement et d'orientation des publics.

Principaux sujets sur lesquels les tiers-lieux en Nouvelle-Aquitaine sont interrogés par leurs publics (par ordre d'importance)



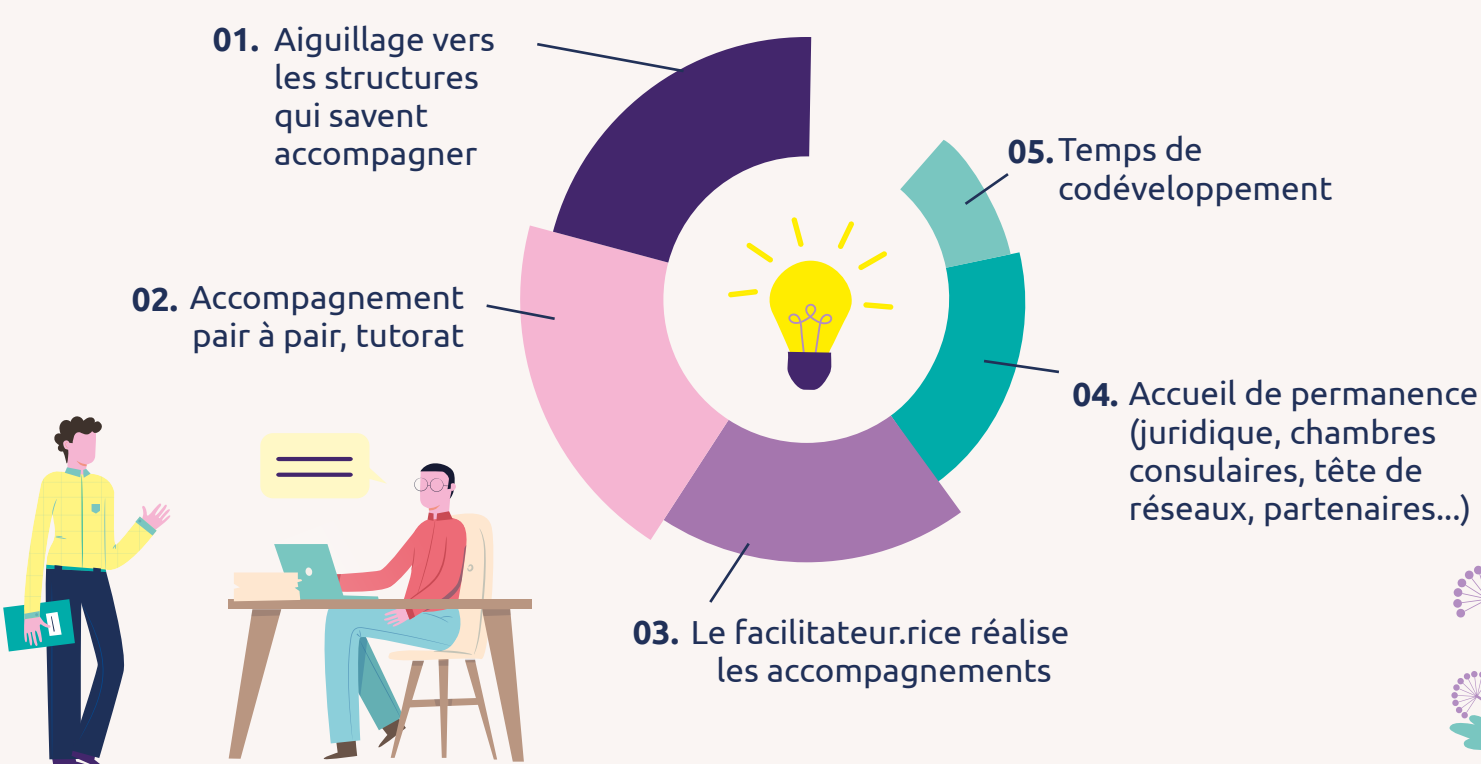
Thématiques abordées

Les usages numériques et les questions de structuration juridique suivis de très près de l'accompagnement social sont les premiers besoins significatifs en milieu rural ; tandis qu'en métropole les premiers sujets traités concernent prioritairement les questions de structuration juridique, suivi de la recherche de financement et de l'aide au montage de projet collectif.

Formats d'accompagnement proposés (par ordre d'importance)

Forts de leur connaissance du territoire et de ses ressources, **75% des tiers-lieux aiguillent leurs utilisateurs vers les structures qui savent accompagner** et ce aussi bien de manière informelle (71%) que sur rendez-vous (68%) ; seuls 25% des tiers-lieux ont formalisé un protocole d'accueil.

L'orientation des publics est principalement prise en charge par des ressources humaines salariées (79%), à leurs côtés des bénévoles (32%), des volontaires en Service Civique (18%) et des associations partenaires (11%) peuvent concourir à l'orientation des publics.

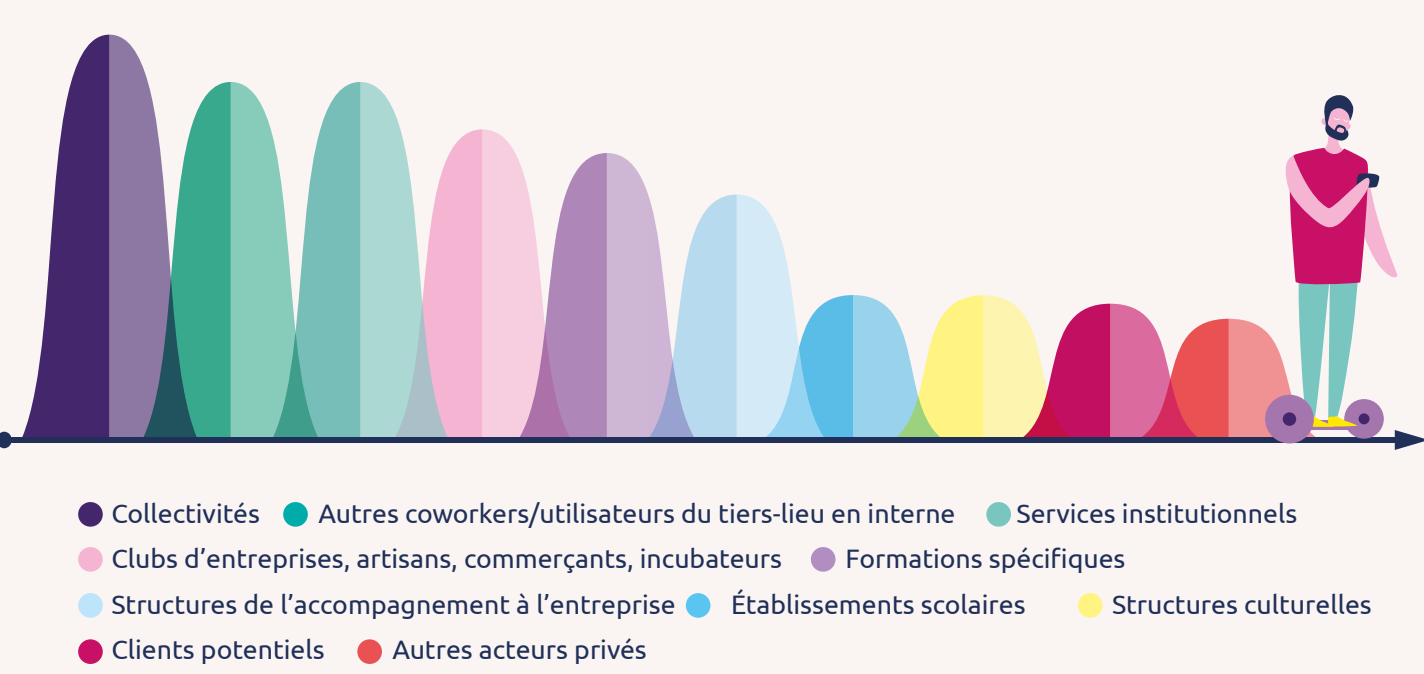


Types de structures vers lesquelles les personnes sont orientées (par ordre d'importance)

Les personnes qui sollicitent les tiers-lieux sont principalement redirigées vers les **collectivités (75%)**, les **services institutionnels (68%)**, d'autres **coworkers du tiers-lieu en interne (68%)**, les clubs d'entreprises, artisans, commerçants, incubateurs (64%), des formations spécifiques (61%) ou encore les structures de l'accompagnement à l'entreprise (54%).

En outre, parmi les structures vers lesquelles sont orientées les personnes apparaissent des employeurs potentiels (36%), les lieux de médiation numérique (32%), les structures jeunesse (32%), autour de la parentalité (18%), du médico-social (14%) enfin des professionnels de santé tels que des addictologues et médecins (7%).

Ces signaux faibles sont à mettre en perspective avec les principaux sujets sur lesquels les tiers-lieux sont interrogés par les publics parmi lesquels l'accompagnement social (43%).



De façon complémentaire, les utilisateurs des tiers-lieux se prêtent volontiers au tutorat, **71% des tiers-lieux favorisent l'entraide via des accompagnements de pair à pair**. Enfin l'accompagnement des utilisateurs réalisé par le facilitateur.rice est également l'une des principales formes d'accompagnement (64%).

Modes d'orientation (par ordre d'importance)



En moyenne dans les tiers-lieux, la moitié des publics accueillis (46%) ont été accompagnés et orientés vers d'autres structures.

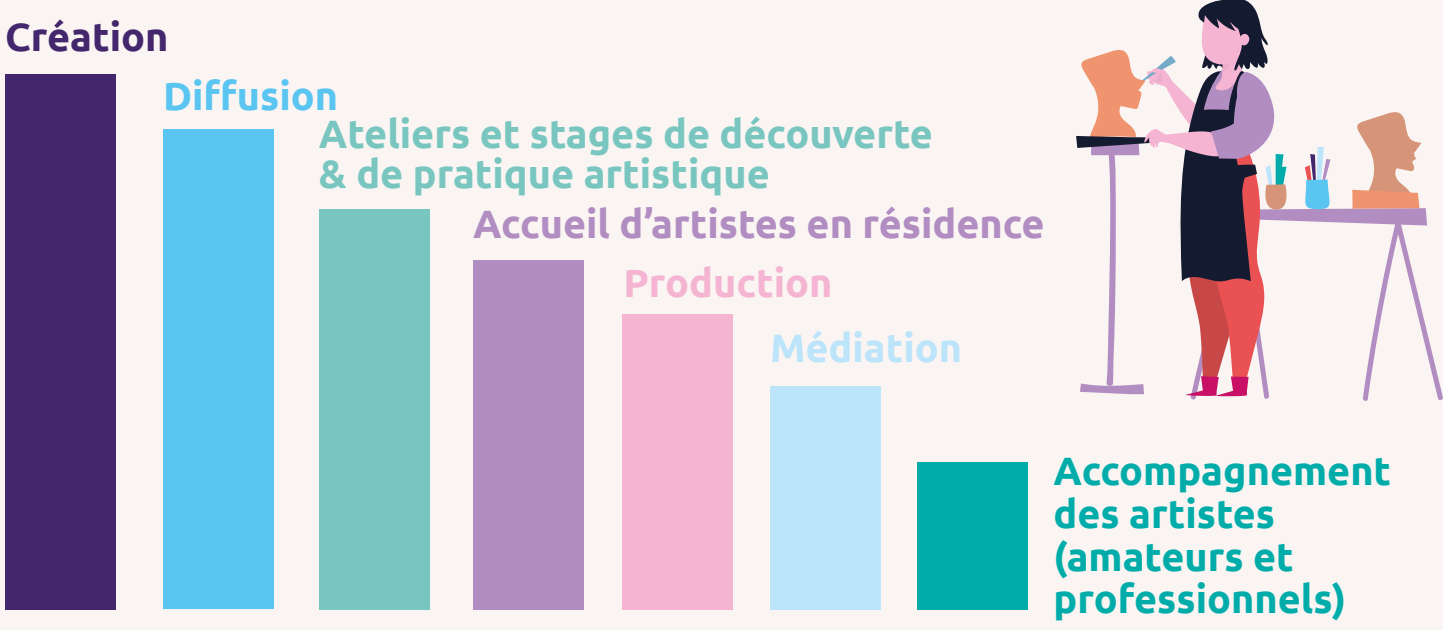


focus
OFFRE ARTISTIQUE & CULTURELLE

Parmi les 220 répondants au questionnaire du Grand Recensement 2020, **68 tiers-lieux** proposent une offre artistique et culturelle.

Activités artistiques et culturelles accueillies (par ordre d'importance)

Certains tiers-lieux accueillent également des organisations relevant de l'administration culturelle et du développement de projets artistiques et culturels (30%), des formations professionnelles (18%), des ateliers d'éducation artistique et culturelle en lien avec l'éducation nationale (14%) et apportent de l'affaire et/ou des commissions sur vente (en pourcentage de rémunération sur vente) (8%).



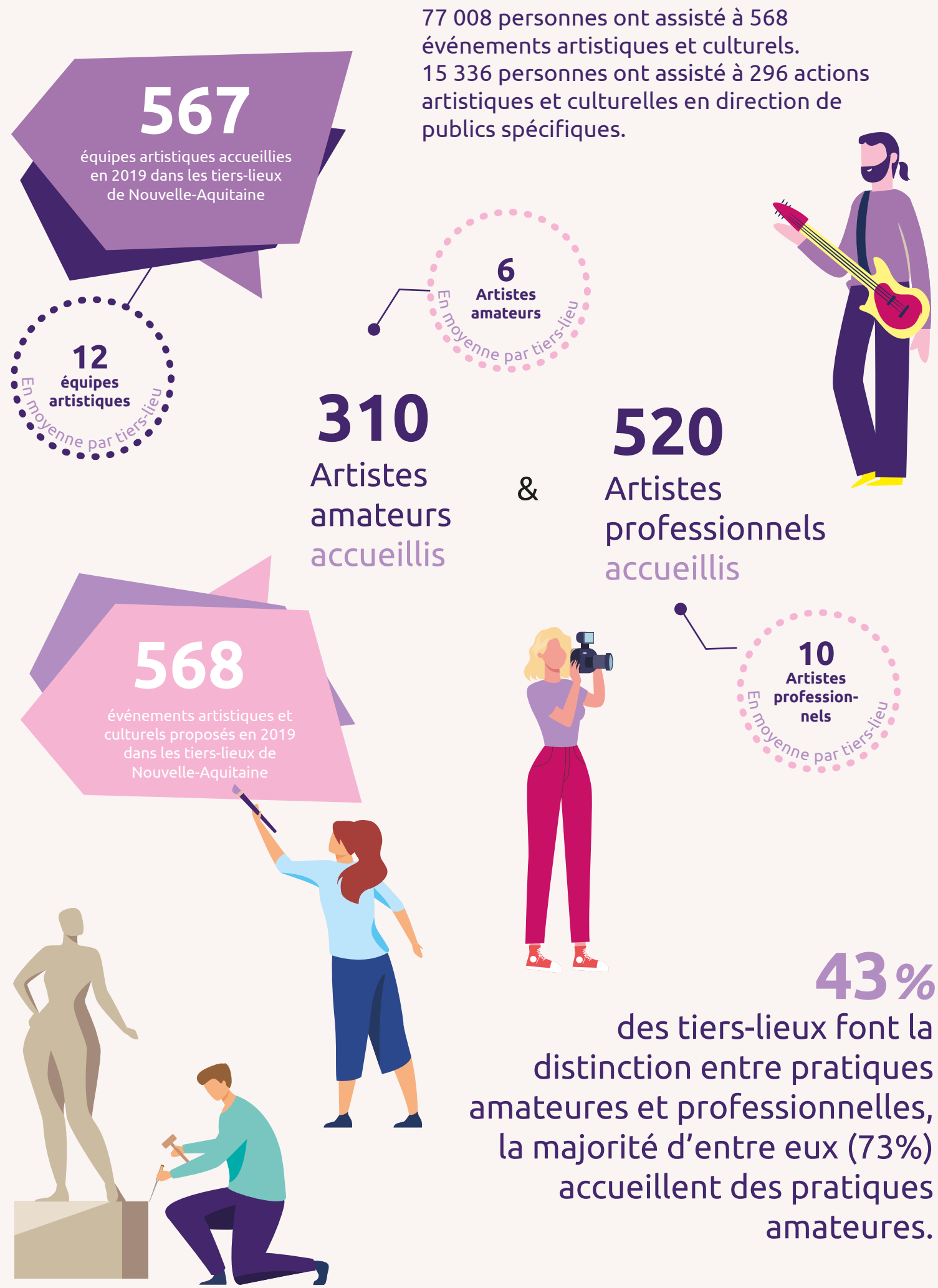
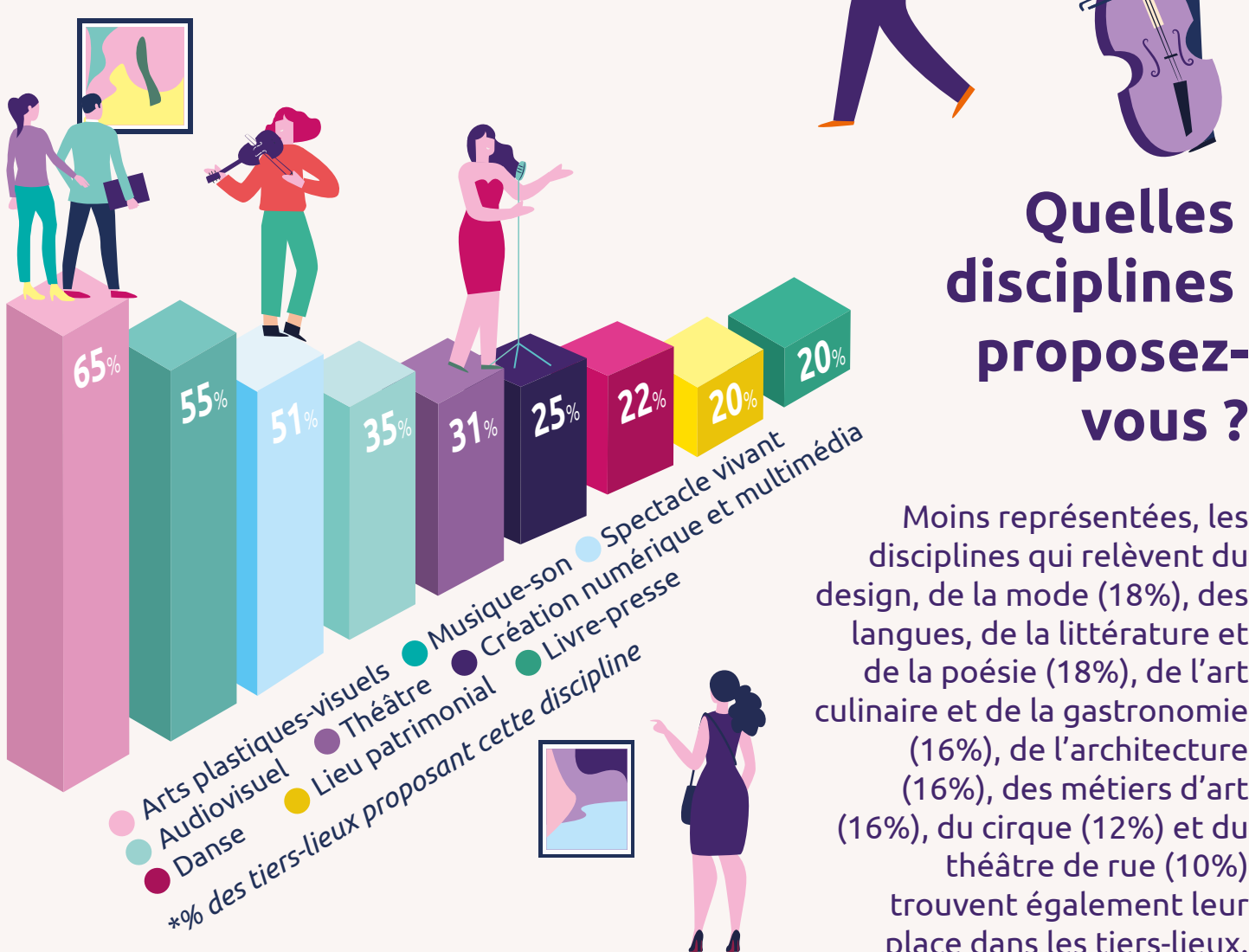
De nombreux événements

Parmi cette dense programmation artistique et culturelle, 92% des tiers-lieux offrent la possibilité à leurs publics de proposer un événement au sein de leurs espaces.

Quels formats proposez-vous ? (par ordre d'importance)



La programmation artistique et culturelle des tiers-lieux se traduit sous des formes différentes, allant de **l'exposition pour une majorité d'espaces (72%)** à la vente de paniers culturels pour une petite poignée d'entre eux (6%) en passant notamment par des spectacles-concerts (62%), des résidences d'artistes (40%) ou des festivals (24%).



Accessibilité tarifaire de l'offre artistique et culturelle des tiers-lieux

% des tiers-lieux proposant ces tarifs

Les événements proposés par les tiers-lieux sont particulièrement accessibles en termes de prix. Le **prix libre** est la pratique la plus répandue (44%) juste avant la **gratuité partielle** (adhésion nécessaire) (42%) et la **gratuité totale** (36%).





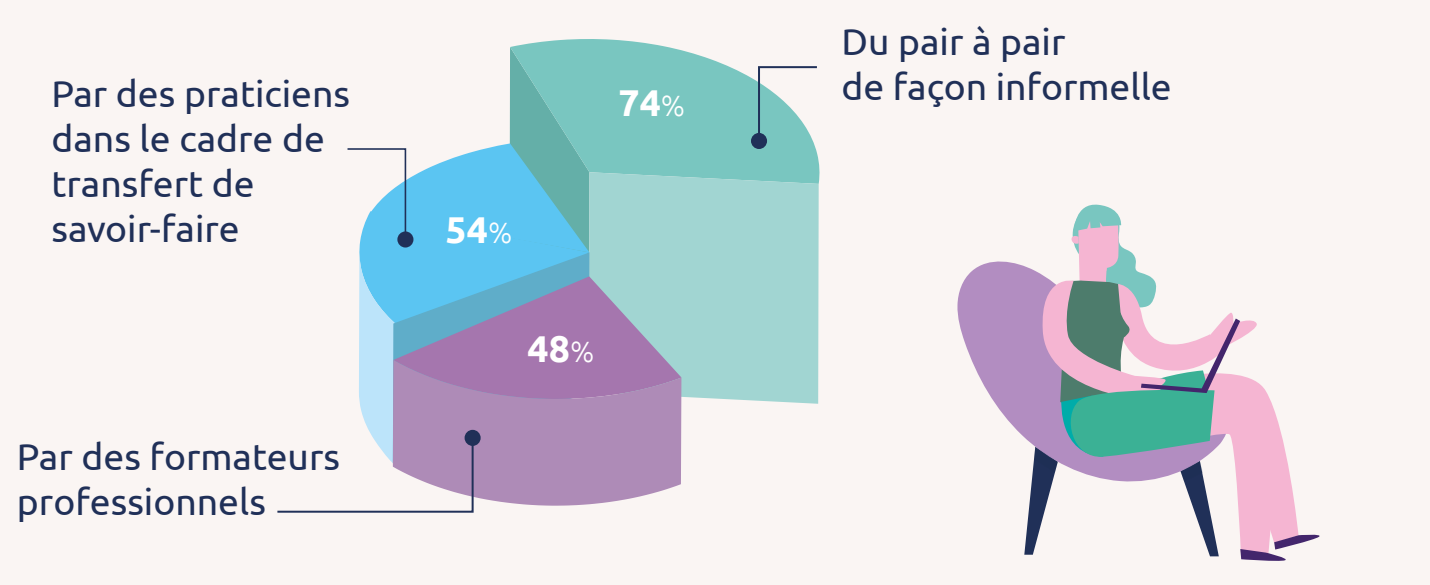
FORMATION
TRANSFERT DE SAVOIR-FAIRE
ÉDUCATION

Parmi les 220 répondants au questionnaire du Grand Recensement 2020, **102 tiers-lieux** indiquent proposer des activités liées à la formation, au transfert de savoir-faire et à l'éducation.

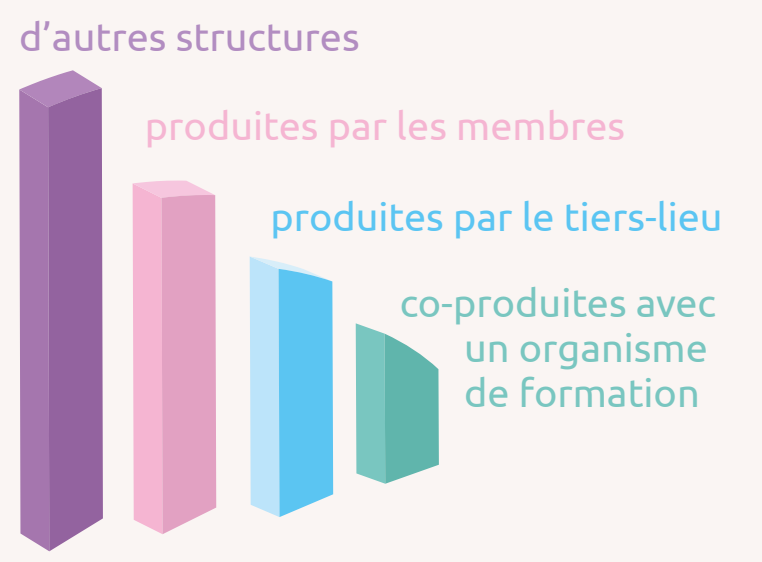
Types de formations

Les formations en pair-à-pair de façon informelle sont majoritairement pratiquées dans les tiers-lieux (74%) par rapport aux transferts de savoir faire par des praticiens (54%) et de formations professionnelles (48%).

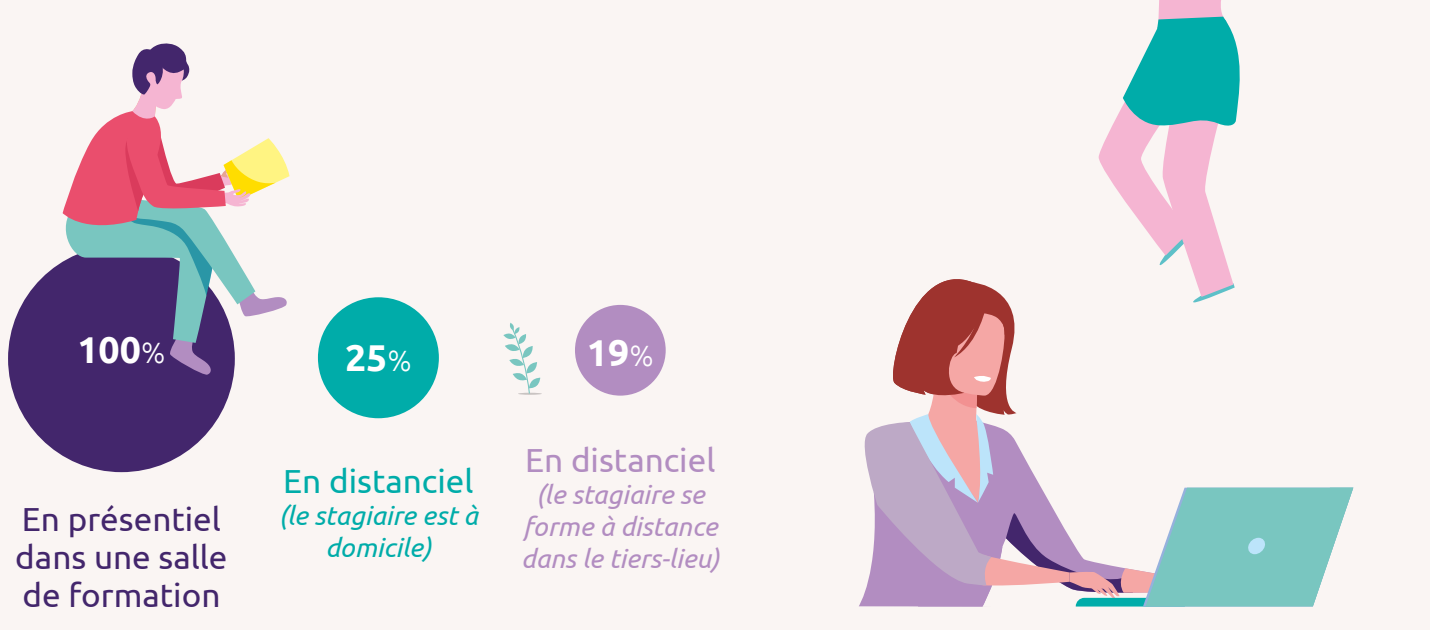
% des tiers-lieux proposant ces types de formations



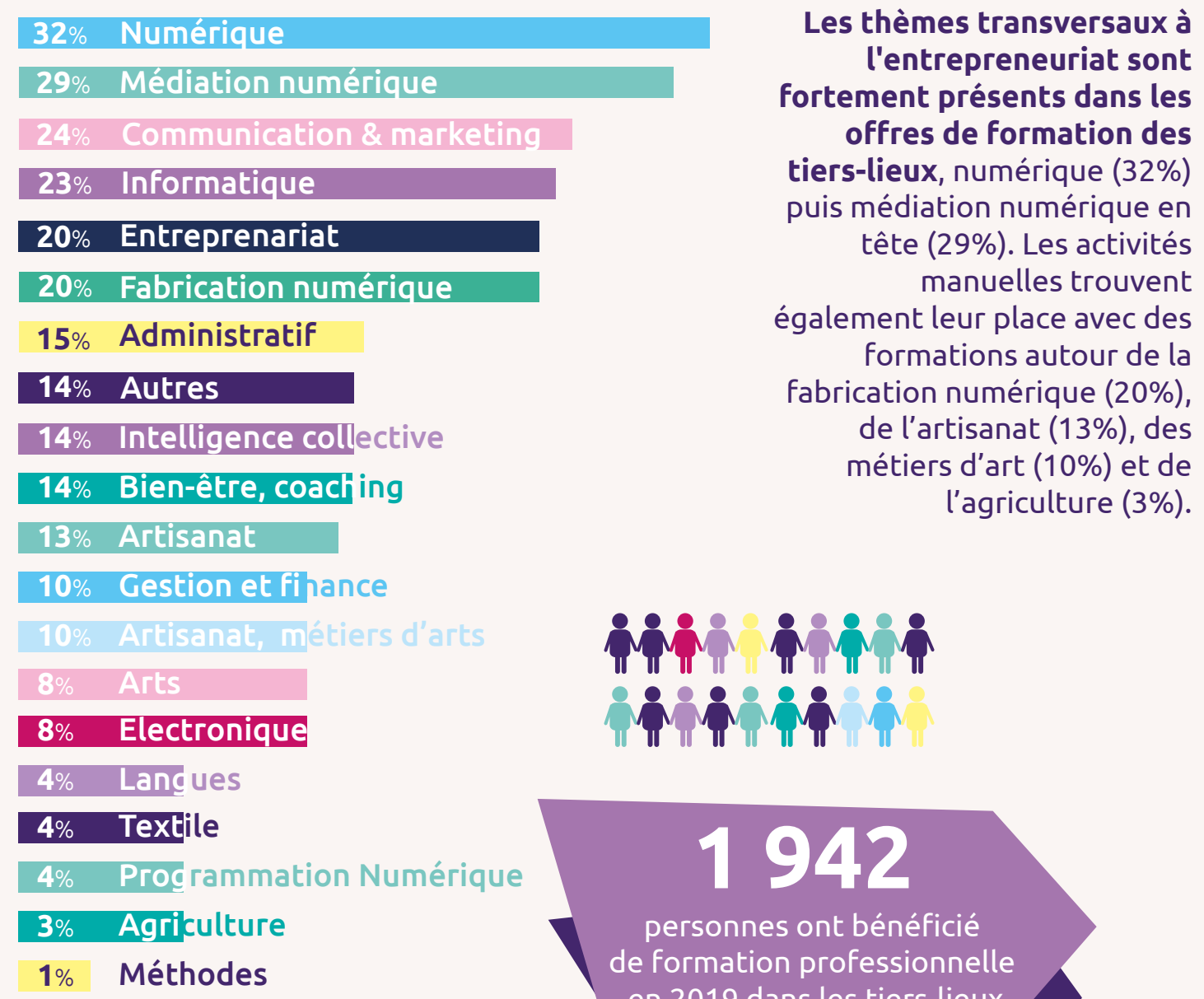
Accueil de formations professionnelles
(par ordre d'importance)



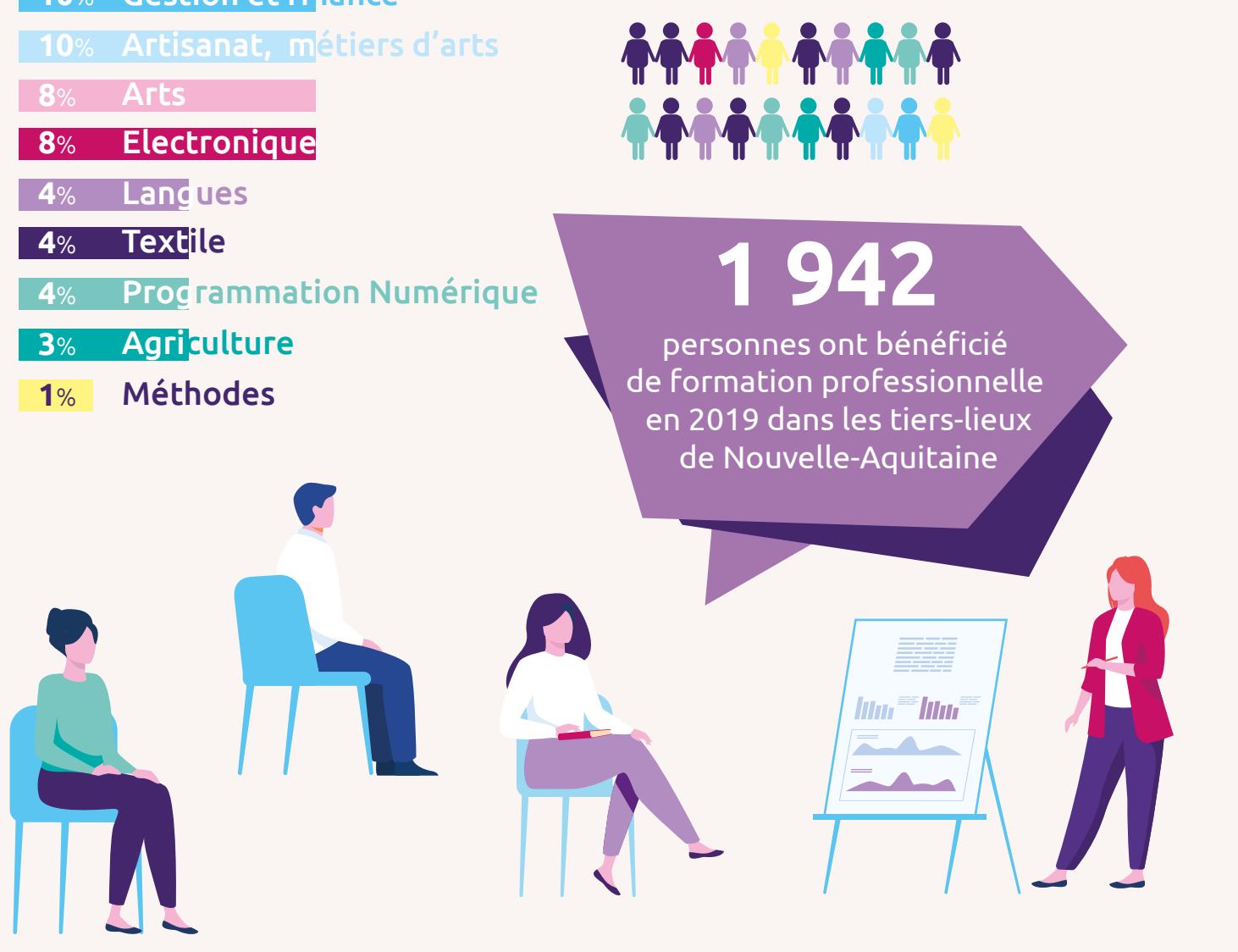
Modalités de formation
% des tiers-lieux proposant ces modalités



Principaux thèmes de formations dispensées



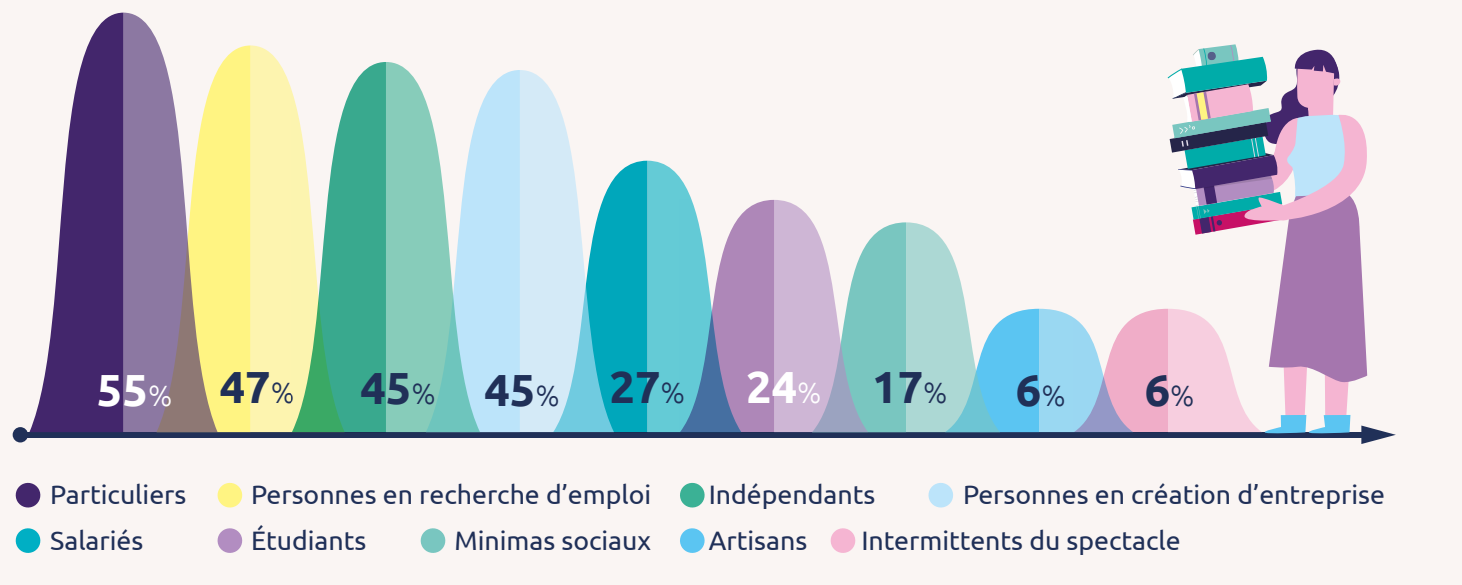
Les thèmes transversaux à l'entrepreneuriat sont fortement présents dans les offres de formation des tiers-lieux, numérique (32%) puis médiation numérique en tête (29%). Les activités manuelles trouvent également leur place avec des formations autour de la fabrication numérique (20%), de l'artisanat (13%), des métiers d'art (10%) et de l'agriculture (3%).



1942 personnes ont pu bénéficier de formations professionnelles en tiers-lieux de Nouvelle-Aquitaine ; l'offre de formation trouve son public principalement dans les tiers-lieux métropolitains qui ont accueilli 829 personnes et dans les tiers-lieux ruraux qui ont accueilli 668 personnes.

Les principaux profils des stagiaires de formations en tiers-lieux
% des stagiaires du tiers-lieu dont le profil est le suivant

Les 3 principaux profils des stagiaires de la formation professionnelle en tiers-lieux sont les **particuliers** (55%), les personnes en **recherche d'emploi** (47%), à équivalence les **indépendant.e.s** (45%) et les personnes en **création d'entreprise** (45%).



Notons que les **apprentissage entre pairs** sont particulièrement appréciés ; en moyenne, un tiers des utilisateurs des tiers-lieux accompagnent d'autres personnes et sont dans le partage de compétences et savoir-faire.

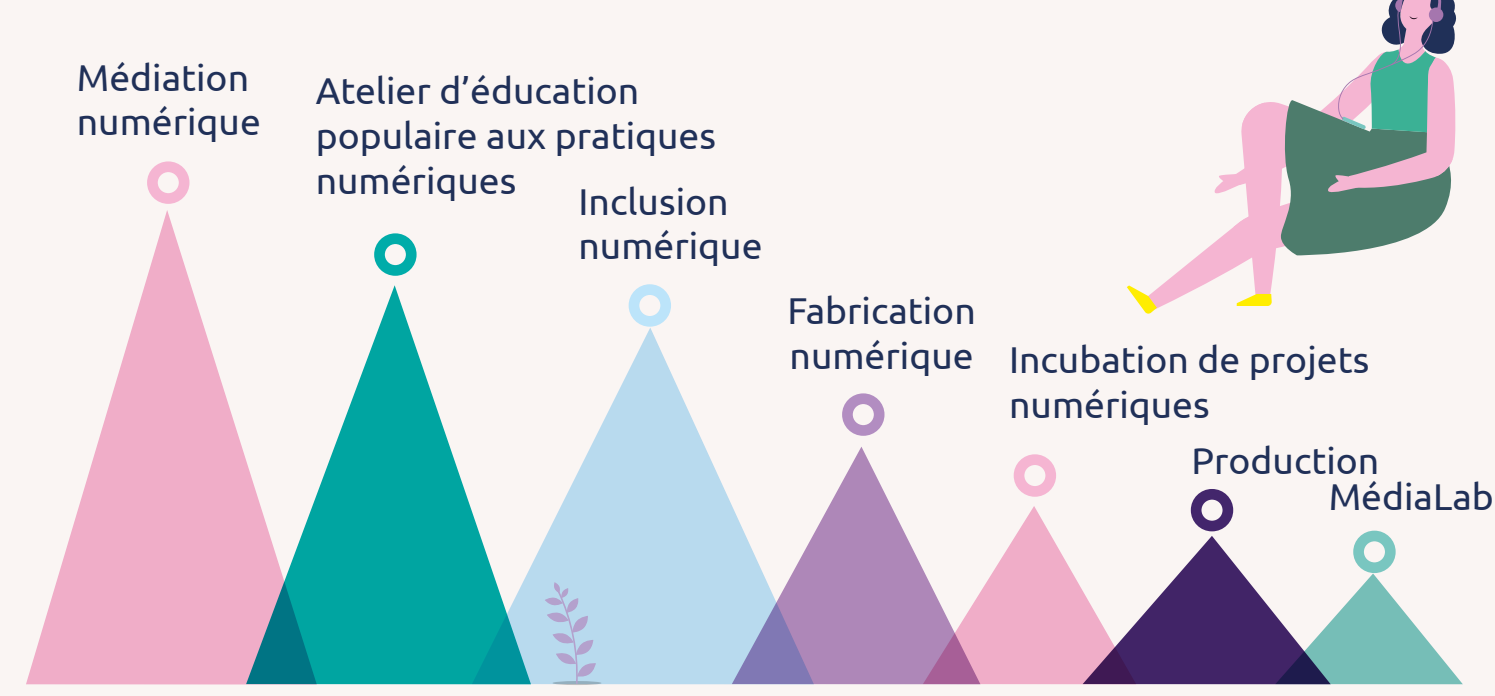


Croisement des personnes bénéficiaires de la formation en tiers-lieux & de leur localisation géographique



INCLUSION NUMÉRIQUE

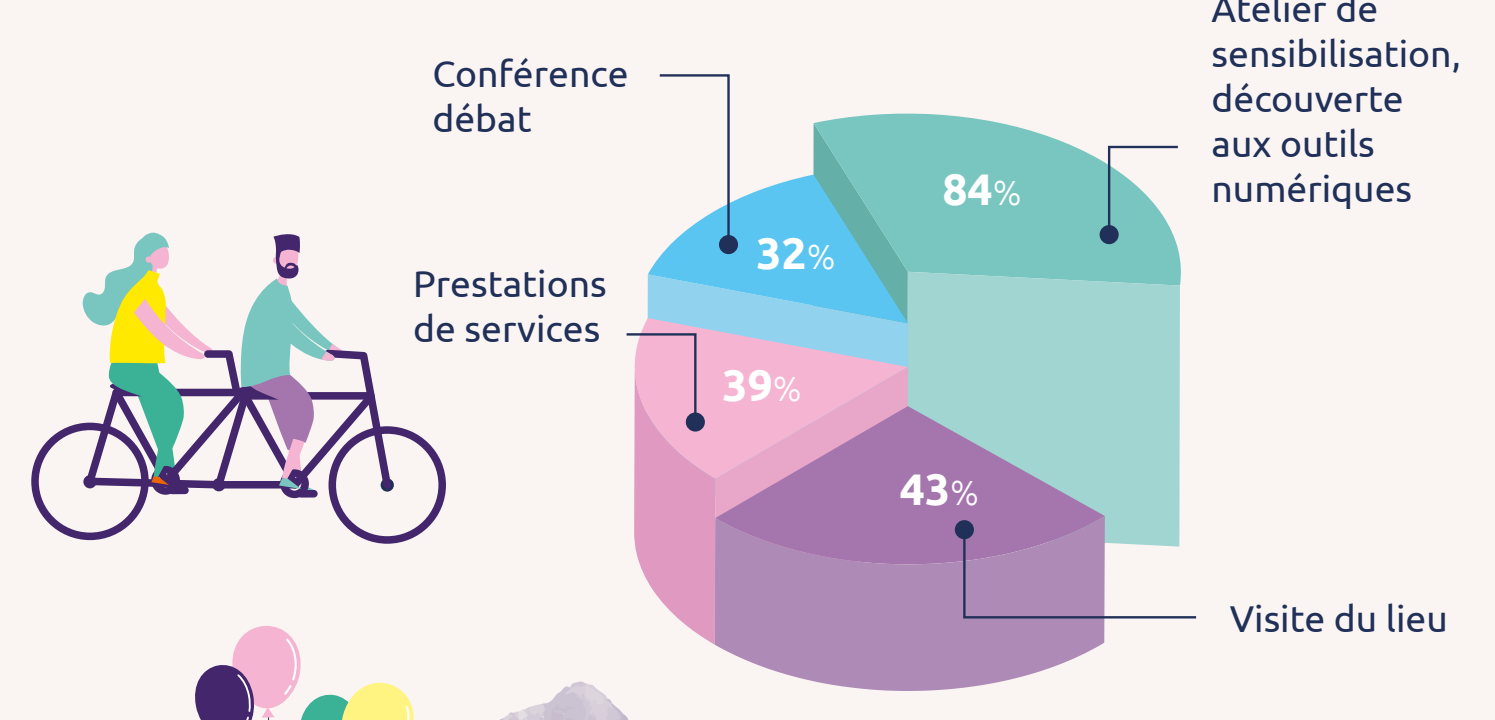
Les types d'offres en lien avec le numérique
(par ordre d'importance)



Formats proposés

Les ateliers de découverte sont largement éprouvés et plébiscités dans les tiers-lieux (84%) car ils permettent une approche pratique des outils numérique et permettent d'accueillir un certain nombre de participant.e.s par session. De façon complémentaire, la visite du lieu (43%) et les prestations de services (39%) sont deux des formats qui fonctionnent le mieux.

*% des tiers-lieux proposant ce format

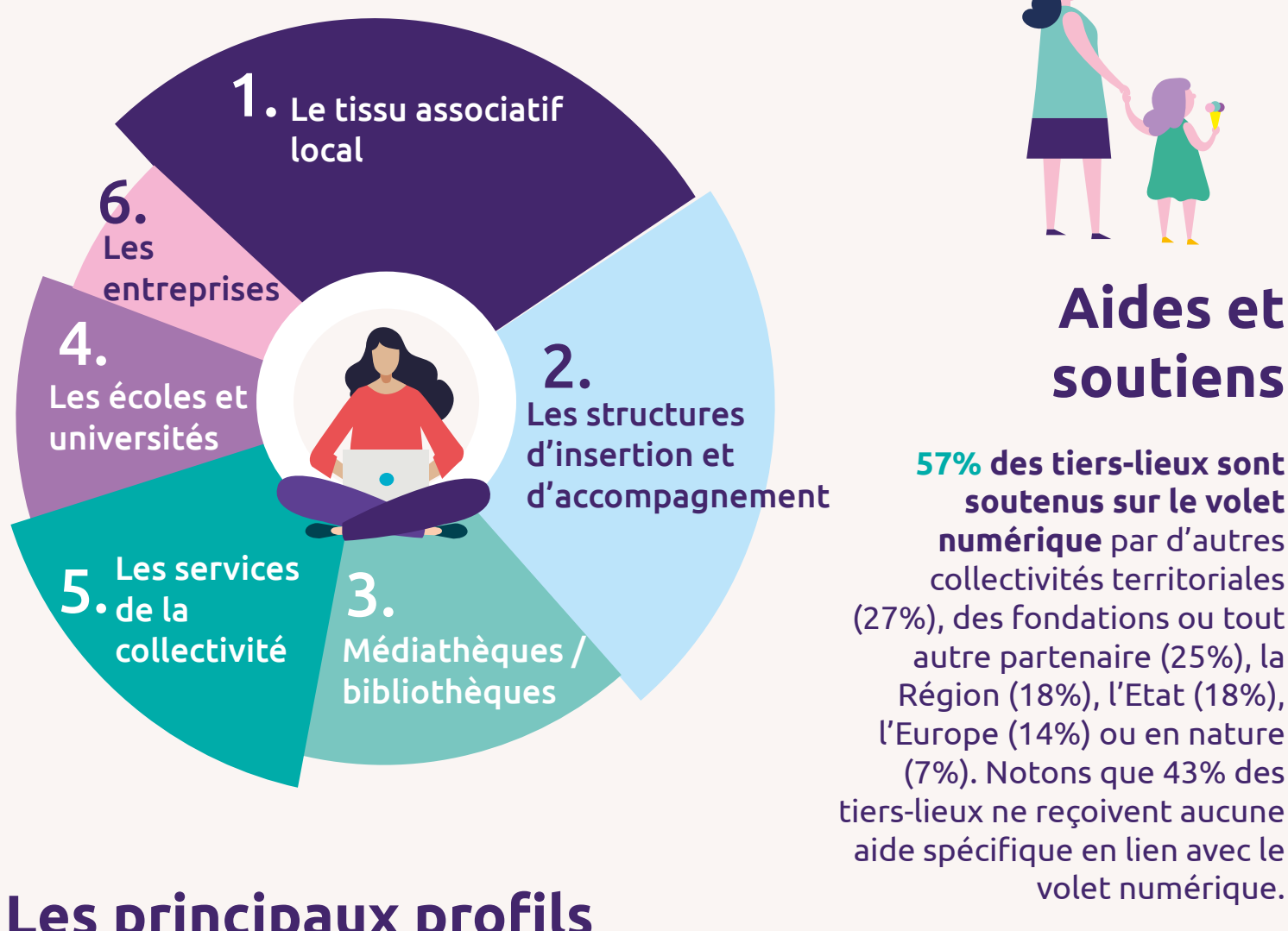


Utilité des activités pour les usagers
(par ordre d'importance)



L'inclusion numérique permet en premier lieu de **développer des compétences** (91%) mais également de développer l'**inclusion sociale**, briser l'isolement (75%) et développer des projets individuels (70%).

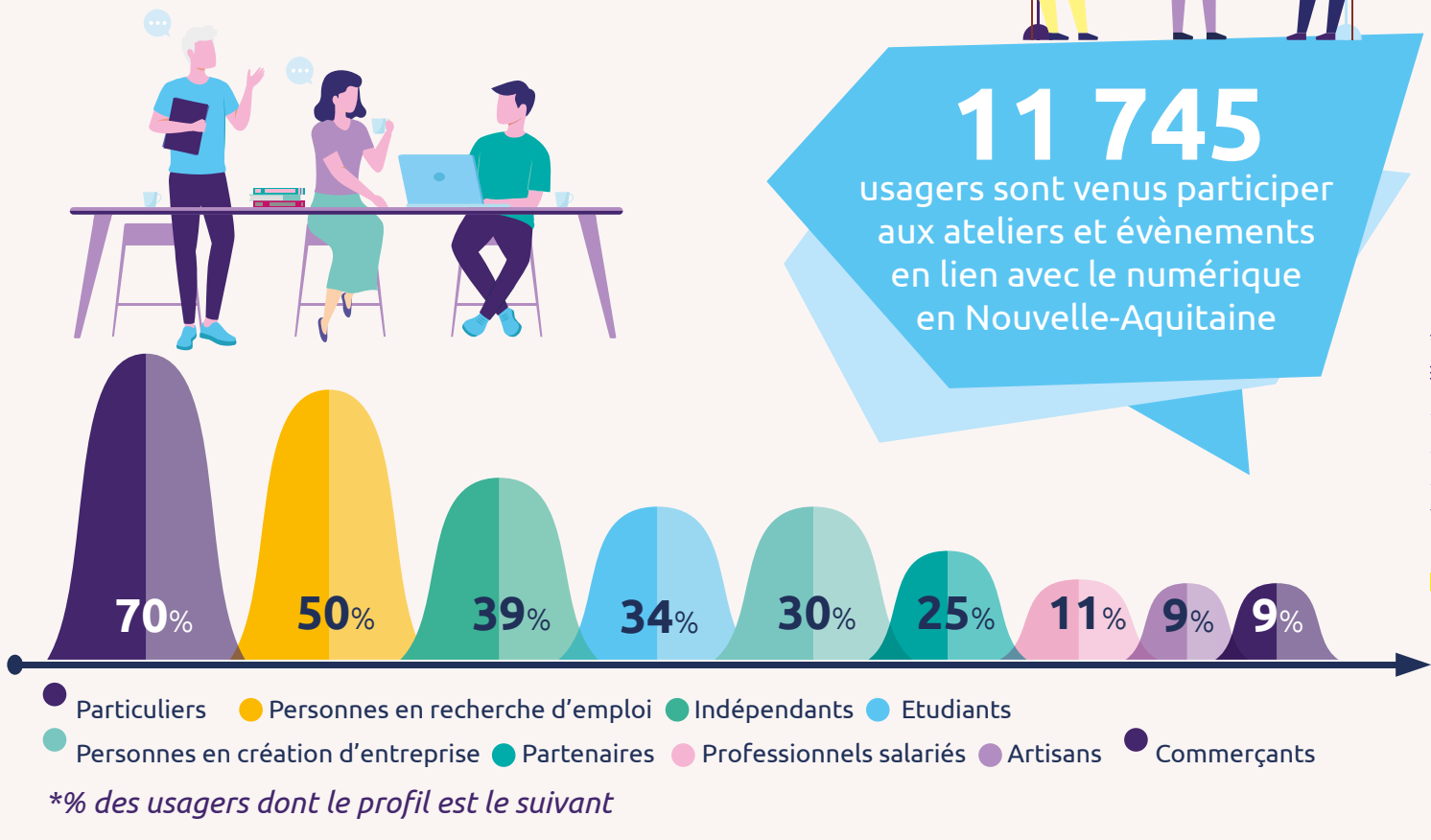
Les partenaires impliqués sur les actions d'inclusion numérique
(par ordre d'importance)



57% des tiers-lieux sont soutenus sur le volet numérique par d'autres collectivités territoriales (27%), des fondations ou tout autre partenaire (25%), la Région (18%), l'Etat (18%), l'Europe (14%) ou en nature (7%). Notons que 43% des tiers-lieux ne reçoivent aucune aide spécifique en lien avec le volet numérique.

Les principaux profils d'utilisateurs de l'espace numérique
(par ordre d'importance)

L'**inclusion numérique** intéresse fortement les **particuliers** (70%) suivi des personnes en recherche d'emploi (50%) et des indépendant.e.s (39%).



L'**autonomie et la prise d'initiative des utilisateurs se développent**. Si 16% des tiers-lieux indiquent que leurs utilisateurs portent un/des projets collectifs, 18% indiquent que la communauté de l'espace de fabrication se constitue doucement.

Panorama tiers-lieux en Nouvelle-Aquitaine

Données issues du Grand Recensement 2020 provenant de 220 tiers-lieux de la région (basées sur l'activité de l'année 2019)

4#

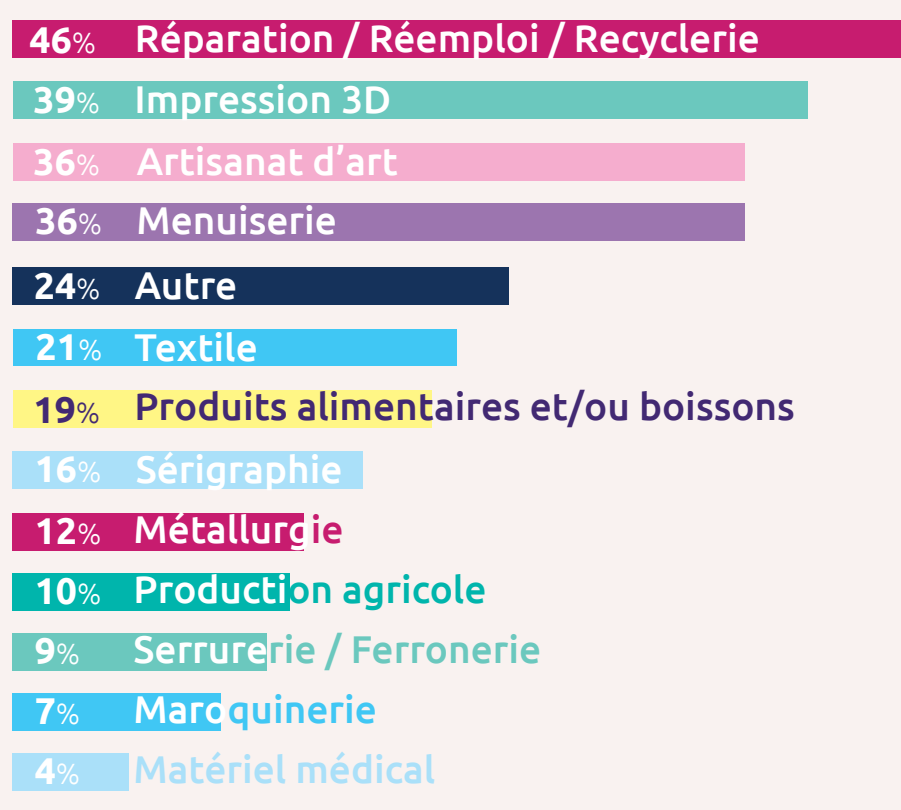
focus

PRODUCTION

Parmi les 220 répondants au questionnaire du Grand Recensement 2020, **67 tiers-lieux** indiquent proposer des activités liées à la production.

Types de production

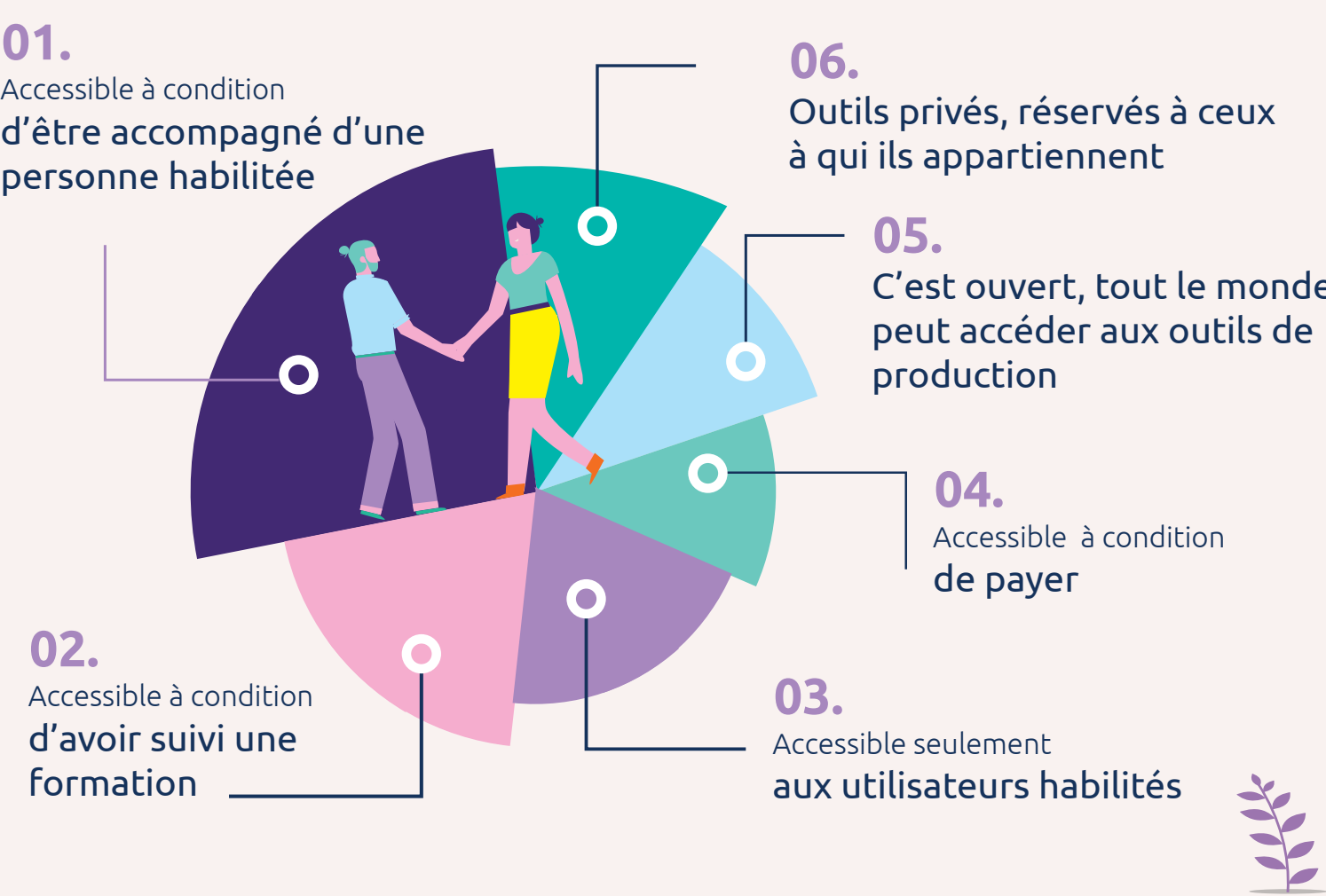
La production des tiers-lieux recouvre différentes typologies, allant de la réparation / du réemploi / de la recyclerie (46%) à la fabrication de matériel médical pour une petite poignée d'entre eux (4%) en passant notamment par de l'artisanat d'art (36%) et de la menuiserie (36%), de la fabrication textile (21%) ou des productions alimentaires (19%) et agricoles (10%).



*% des tiers-lieux qui ont ce type de production en leur sein

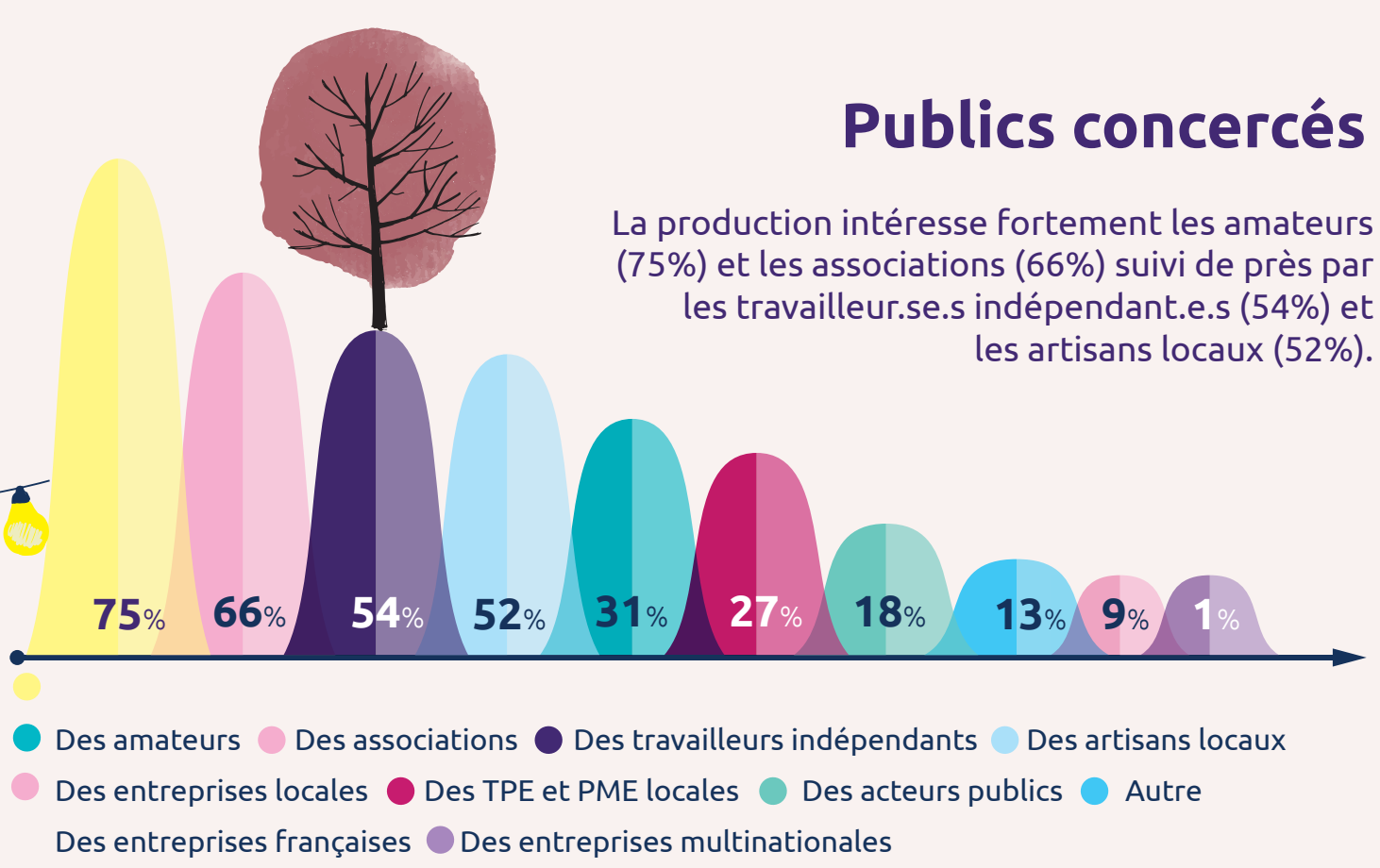
Conditions d'accessibilité aux outils de production

L'accès aux outils de fabrication ou de production est majoritairement conditionné au fait d'être accompagné d'une personne habilitée (42%), d'avoir suivi une formation (33%) ou d'être considérés comme utilisateurs habitués (31%).



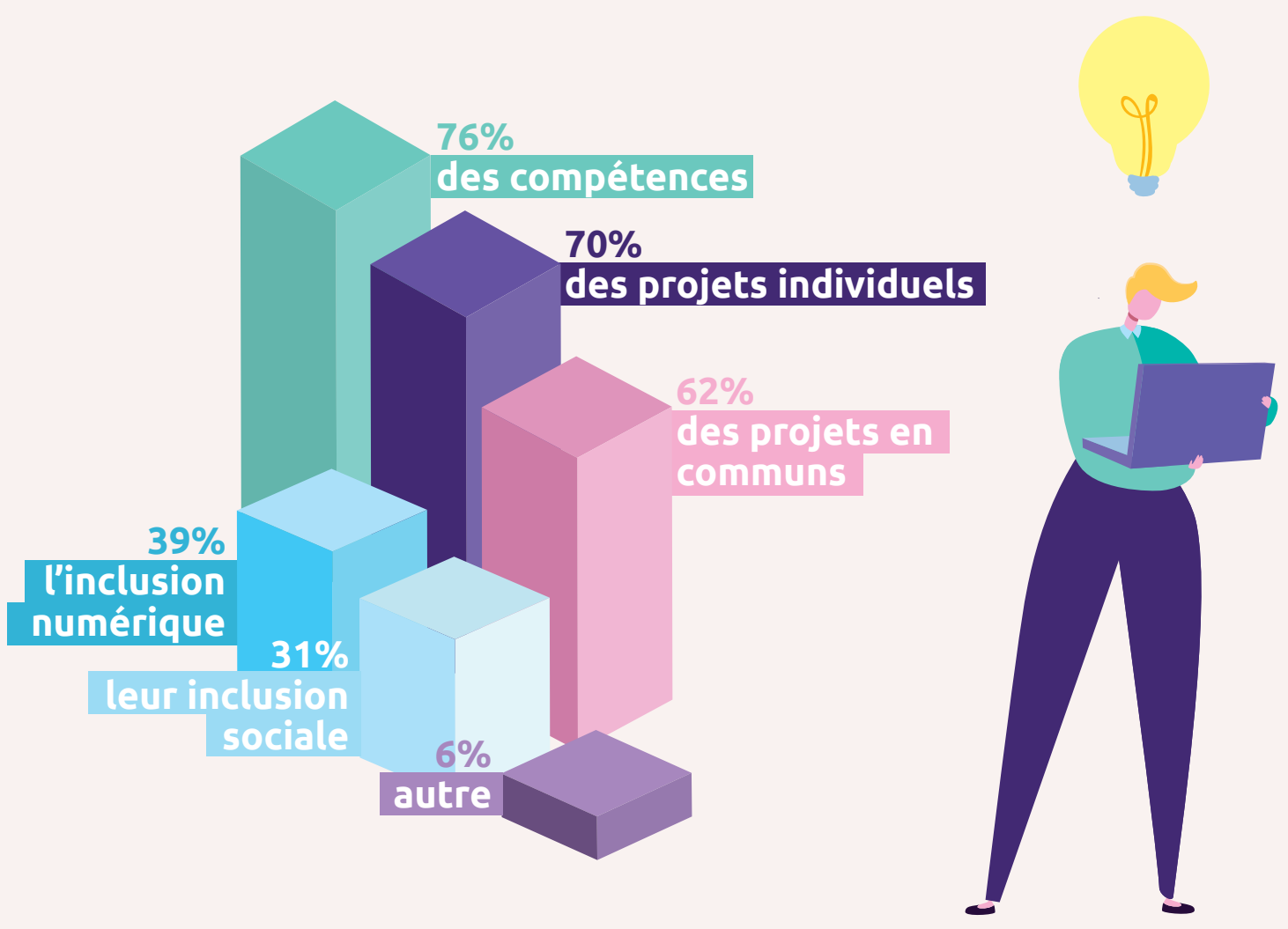
Accessibilité tarifaire

La production est relativement accessible dans les tiers-lieux ; bien qu'elle soit majoritairement payante via un abonnement à 45%, le paiement à l'heure est pratiquée dans 36% des cas.



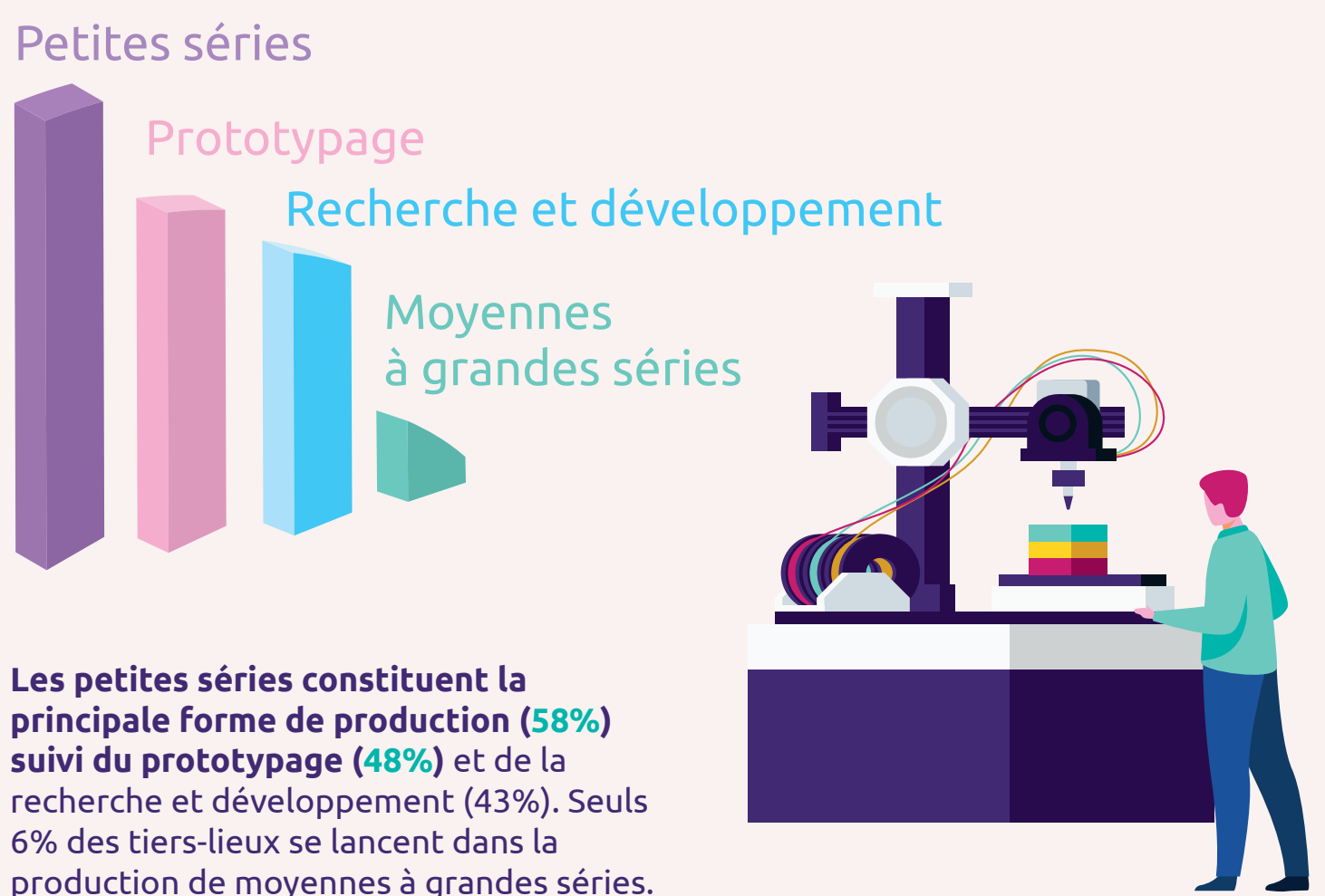
*% des utilisateurs des outils de fabrication/production ont le profil le suivant

Les activités de fabrications permettent aux personnes de développer :



Les activités de fabrication permettent en premier lieu de développer des compétences (76%) mais également de développer des projets individuels (70%) et en communs (61%).

Orientation de la production (par ordre d'importance)



Les petites séries constituent la principale forme de production (58%) suivi du prototypage (48%) et de la recherche et développement (43%). Seuls 6% des tiers-lieux se lancent dans la production de moyennes à grandes séries.

Co-production avec :

(par ordre d'importance)

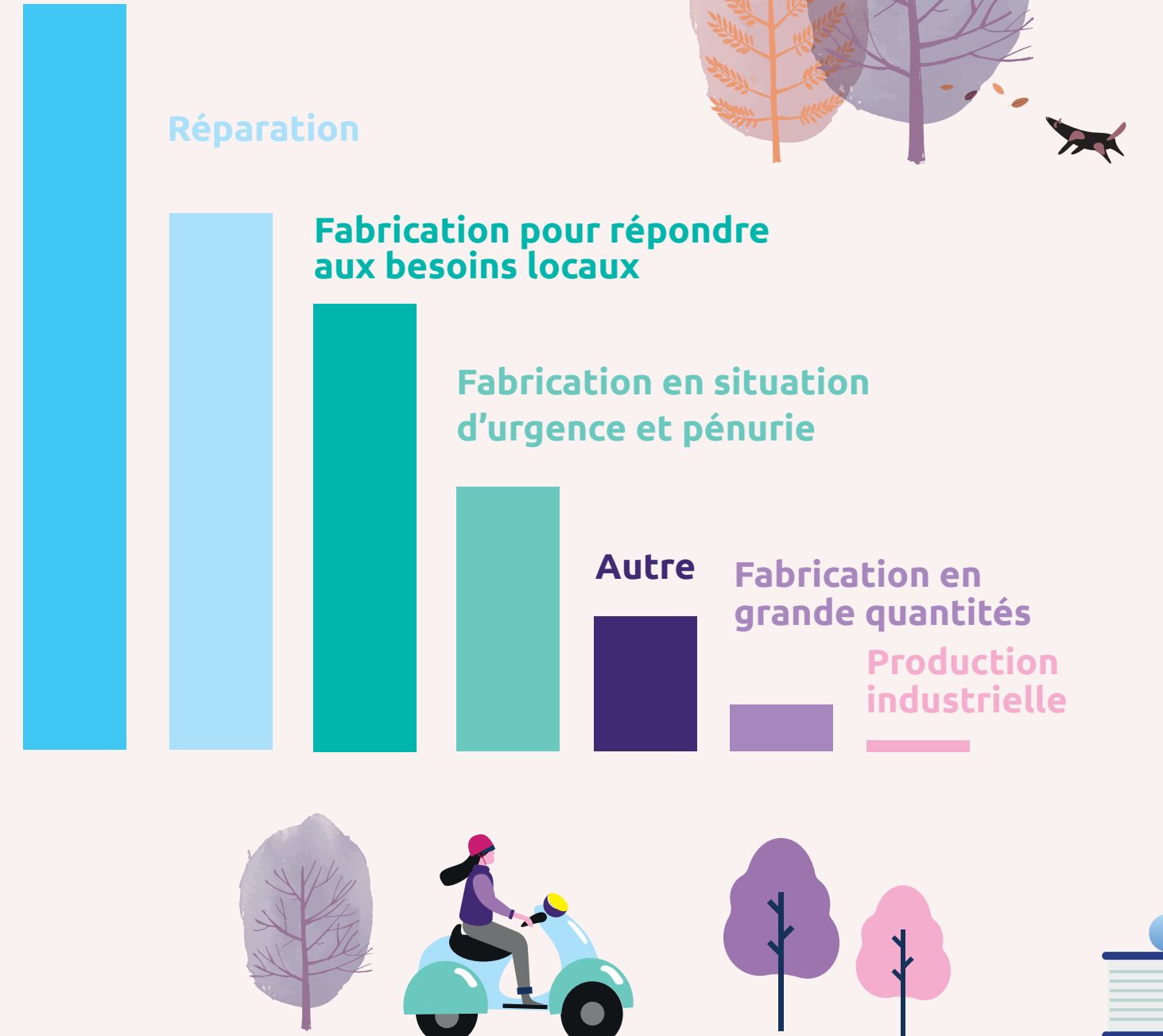
La moitié des tiers-lieux co-produisent avec des artisans (51%) et des artistes (49%), un tiers avec des collectivités locales (34%), des acteurs de la formation (30%) et des recycleries (27%) enfin un quart avec des designers (24%).



Rôles des tiers-lieux dans la production (par ordre d'importance)

La transmission et la diffusion de savoir-faire (87%) constituent l'ADN des tiers-lieux oeuvrant dans le champ de la production. Les tiers-lieux considèrent qu'ils ont également un rôle à jouer dans le champ de la réparation (54%) suivi de la fabrication pour répondre aux besoins locaux (46%). Notons qu'un quart d'entre-eux se voient un rôle à jouer dans la fabrication en situation d'urgence et de pénurie. En revanche, la production industrielle n'est pas leur sujet (1%).

Transmission et diffusion de savoir-faire



Types de services proposés par les fablabs (par ordre d'importance)

