

COMMENT CRÉER UN

tiers-lieu ?

Comme il existe autant de façons de faire que d'initiatives, nous avons souhaité présenter un regard sur leurs processus de création. Cette proposition d'itinéraire est issue de retours d'expériences et de savoirs tacites collectés par La Coopérative des Tiers-Lieux auprès d'utilisateurs, de concierges et de gérants d'espaces.

La mise en commun et le croisement de ces données ont permis de découper la vie d'un tiers-lieu en six phases. Ce parcours est conçu pour décliner les alternatives de développement à chaque étape de la conception d'un tiers-lieu, de l'amorçage à l'ancrage local en passant par l'animation de la communauté.

Cette infographie sert de révélateur critique. En effet, les étapes clés sont ponctuées de réflexions illustrant les dérives, les écueils, les pratiques spécifiques et les principes fondamentaux qui gravitent autour de la création collective d'un tiers-lieu. Ceci n'est pas un mode d'emploi mais un panorama des possibles.

- Ok** Pratiques fondamentales
- !** Pratiques limitées
- ?** Pratiques spécifiques
- No** Pratiques dérivées

départ

TIERS-LIEU STRUCTURANT ET DE PROXIMITÉ
Le tiers-lieu rural fait référence à ce petit café de village, fermé l'année passée, qui permettait de faire des rencontres, créer du lien, donner de l'information, du service... On y retrouve ses habitués et des gens de passage.

TIERS-LIEU DE PROXIMITÉ
Le tiers-lieu péri-urbain est un espace qui répond directement au besoin de désengorger l'accès aux grands centres, réduire les déplacements pendulaires et éviter l'effet «ville-dortoir».

TIERS-LIEU MÉTROPOLITAIN
Les tiers-lieux métropolitains ou urbains peuvent être thématiques par secteur d'activité, ils sont en perpétuel mouvement, de flux, d'allers-venues, ils représentent une alternative durable, collective et intelligente à la pression foncière.



ADAPTATION AUX BESOINS UTILISATEURS

DIVERSITÉ DES RENCONTRES



ENVIRONNEMENT COLLABORATIF

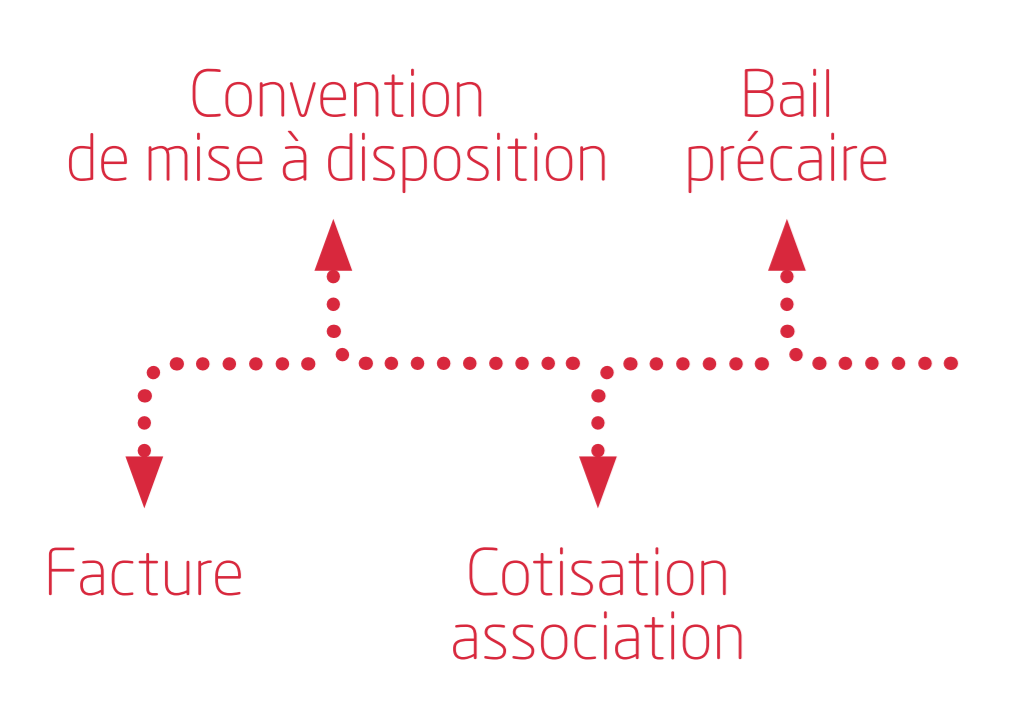
CHARTRE DE VALEURS

RÈGLES DE VIE COMMUNE

TARIFS
Bas 10-15 €/jour 100-200 €/mois
Moyens 15-20 €/jour 200-300 €/mois
Élevés 20-30 €/jour 300-400 €/mois

ÉQUILIBRE VIE PRO VIE PERSO

CONTRATUALISATION



COOPÉRATION ENTRE ESPACES

Recommandation des autres espaces
Diffusion des informations des autres espaces
Partage d'expériences et échange de bonnes pratiques

Participation à la vie locale

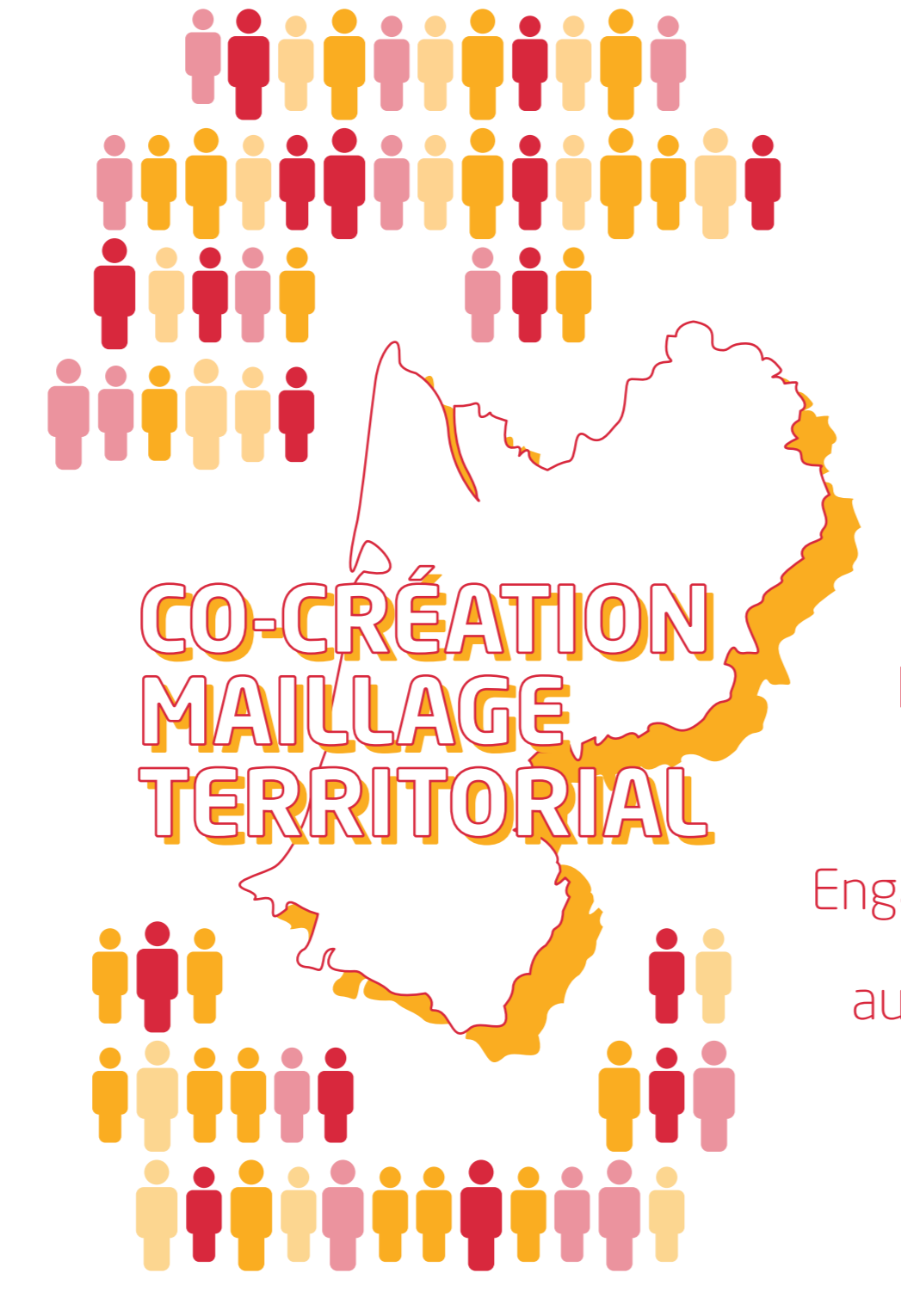
Sensibilisation et médiation auprès des voisins
Conventions avec les entreprises, les collectivités et les universités locales
Actions collectives avec les associations locales (Amap, associations culturelles...)

CULTURE DU BIEN COMMUN

Outils numériques partagés (appareil photo, traceur, imprimante 3D...)

MUTUALISATION DES MOYENS

Dispositif de réservation et de facturation en ligne
Partage et création collective de programme d'animations



Réalisée par
Maxime Arnaud, septembre 2014
contact@tierslieux.net

Sources
Accompagner le développement des tiers-lieux en Aquitaine, AUDAP, décembre 2013
Alléger la ville. Des stratégies de lieux partagés, La Fing, août 2013
Making space for others, Adaptive Lab, février 2013
Manifeste des Tiers-Lieux Opensource, Open SCOP, décembre 2013

Crédits
Certains pictogrammes ont été réalisés par les contributeurs de The Noun Project



La Coopérative Tiers-Lieux
coop.tierslieux.net



Région Nouvelle-Aquitaine
Délégation TIC / Eugénie Michardière
05 57 57 92 58
eugenie.michardiere@nouvelle-aquitaine.fr
www.aquitaine.fr



Licence Creative Commons
Infographie mise à disposition selon les termes
Paternité - Pas d'utilisation commerciale - Partager à l'identique

VERS UNE TRANSITION SOCIETALE

Un tiers-lieu est l'expression d'aspirations individuelles et collectives réunies sur un même espace physique.
En parallèle, voire au sein même des tiers-lieux, les individus repensent ensemble tous les domaines de la vie de la cité : la nature, l'agriculture, le bien commun, le mode économique contributif et un rapport horizontal à la production et à la consommation sont à la source des tiers-lieux.
Toutes les étapes de ces questionnements sont le signe d'un élan collectif vers une nouvelle forme d'engagement citoyen.
"Les Tiers-Lieux sont importants pour la société civile, la démocratie, l'engagement civique et instaure un sentiment d'espace." Ray Oldenberg, "The Great, Goodplace"

