

Visioconférence

« Valoriser la différence dans nos tiers-lieux »

jeudi 20 février 2020

Nous avons souhaité aborder ce thème en visioconférence car il nous semble important que les tiers-lieux se saisissent de l'accueil inconditionnel de tout type de public. Pourtant, l'accueil de l'altérité ne s'improvise pas toujours. Rien de tel que le partage de nos expériences pour s'entraider et montrer la voie à d'autres.

Cette note vise à synthétiser les grands thèmes abordés durant la visioconférence par les intervenants mais également par les participants au travers des questions qu'ils ont pu poser.

Objectifs

- À travers des témoignages, obtenir des clés pour développer une plus grande mixité sociale et faire venir d'autres publics que les avertis dans nos tiers-lieux

Partenaires

- Patricia Juthiaud facilitatrice de [Coeur de Bastide](#)
- Marc Langlois cofondateur du [Nom Lieu](#) et fondateur de [Doo Conseil](#)

Grands axes évoqués

Retour d'expérience de Coeur de Bastide

L'association Coeur de Bastide est une association loi 1901 indépendante, dont l'objet est de redynamiser Sainte-Foy-la-Grande, en permettant l'émergence de projets par et pour les habitants. Depuis sa création en 2012, plus de 30 actions sont mises en oeuvre chaque année. Issues de démarches de membres et d'habitants elles respectent les valeurs portées par l'association au service d'un développement local qui privilégie le mieux vivre ensemble.

4 secteurs d'activités principaux :

Projet soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Union Européenne dans le cadre du « Programme Opérationnel FEDER / FSE 2014-2020 »



- **Pépinière d'entreprises** : pour mettre en place son activité de façon sécurisée grâce à un soutien au développement de l'activité, à la communication, notamment au travers de la formation, jusqu'à la négociation d'un commerce dans la ville.
- **Culturel** : Sainte-Foy-la-Grande est habitée par beaucoup d'artistes qui jusqu'alors n'avait pas de lieu pour leurs pratiques, depuis Coeur de Bastide propose un [lieu d'exposition](#). Coeur de Bastide maintient également une librairie indépendante [La P'tite Librairie](#) en partenariat avec La Colline aux livres (la librairie de Bergerac). Entièrement animée par des bénévoles, elle vous propose plus de mille ouvrages en stock (littérature de tous poils, polars, essais, carnets de voyage, BD, livres jeunesse...) ainsi que tous les titres édités (ou presque) sur simple commande. Il s'agissait de sauvegarder l'activité, le but est que la personne qui en prendra la responsabilité fasse ses choix notamment en terme de structuration juridique.
- **Social** : un [écrivain public](#) (numérique) pour régler un problème d'abonnement à résilier, vérifier des déclarations, trouver une adresse, rédiger un courrier... un [soutien à la scolarité](#), des **ateliers de français** notamment langue étrangère pour les parents en partenariat avec la Croix-Rouge et les écoles, du **suivi individuel**...
- **Événementiel** : festival, [trail](#), signature de bouquin, vernissage, ateliers de lecture / contes à la demande individuelle ou collective des habitants.

Des projets interculturels :

- [Le livre de recettes des mamans de Coeur de Bastide](#) : à l'origine de l'initiative, un groupe de femmes ayant mis en place un groupe de cuisine partagée ce qui a donné lieu à l'écriture d'un livre de recettes valorisant les identités, cultures, savoirs-faire.
- Tous les pays ont une tradition orale, notamment au travers des contes de notre enfance qui participent à construire chacun.e d'entre nous, aussi un partage de ces contes est en cours de réflexion.

Des parcours :

- Lorsqu'elle était en faculté de pharmacie en Syrie, une jeune arrivée à Sainte-Foy-la-Grande s'est peu à peu isolée faute de maîtriser le français. Coeur de Bastide l'a rassuré et conforté dans sa capacité à apprendre le français "tu peux le faire", et l'a accompagné pour faciliter son inscription à la faculté de langues avec le concours de partenaires dont la Croix-Rouge française.
- Parmi les boxes de vente, une dame d'origine ivoirienne couturière, monte sa structure de vente de produits confectionnés avec du tissu en wax.

Partant du constat qu'il est compliqué d'accéder à la formation depuis Sainte-Foy-la-Grande et les environs, notamment en terme d'accessibilité (mobilité, logement, coût...), que les parcours des individus sont de moins en moins lignés (rupture, ré-orientation...), Coeur de Bastide en lien avec l'Université de Bordeaux construit un **projet d'Université délocalisée pour favoriser la professionnalisation et le développement des compétences en local.**

Projet soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Union Européenne dans le cadre du « Programme Opérationnel FEDER / FSE 2014-2020 »



Le conseil : prendre en compte la personne, "Vous êtes capables, on va solliciter les ressources pour que vous puissiez faire !"

Le principe : "On commence un projet et après on va chercher les financements qui sont nécessaires, c'est aux financements de s'adapter à nous".

Foire aux questions

- **Combien y a-t-il de salariés dans la structure et à quels postes ?**

Coeur de Bastide c'est 6 salariés à mi-temps, avec une volonté de professionnalisation pour ces personnes ressources ; les services civiques sont devenus des emplois-PEC et sont actuellement en apprentissage à la faculté de Bordeaux.

L'association peut compter sur l'aide d'une centaine de bénévoles très actifs.

- **Comment gérer l'implication des bénévoles sur les ateliers et les animations ?**

Ce sont plus de 60 bénévoles qui se mobilisent pour le festival, 48 bénévoles pour le trail , 25 professeurs bénévoles pour l'accompagnement scolaire (1 tuteur pour 2 élèves, ce qui a permis de tisser un lien de confiance au point que les enfants viennent avant l'heure et qu'ils réfléchissent à une activité sur ce créneau). L'important c'est l'a priori de confiance en chacun.e.

- **Comment arrivez-vous à gérer l'accueil de public ayant des difficultés sociales fortes, car cela nécessite d'être bien outillé pour apporter des réponses pertinentes ?**

Chez Coeur de Bastide, on est professionnel de rien, sauf de l'accueil ! On propose une petite formation préalable, et si il y a quelque chose de lourd, trop dur le mot d'ordre est de partager ces problèmes pour s'entraider, orienter. « On ne travaille pas sur de l'humain avec de la comptabilité ». Au Nom Lieu, une leçon de mon parcours « l'enfer est pavé de bonne intentions, quand on ne sait pas, on se pose, on s'arrête, on ne force pas ». L'enjeu est de passer le relais aux structures qui savent faire.

Retour d'expérience du Nom Lieu

Parent d'un jeune présentant des troubles autistiques constatant que la société rend difficile leur intégration professionnelle dans des métiers autres que la cuisine et les espaces verts alors même que leurs talents couvrent un spectre bien plus large, Marc a cofondé le Nom Lieu en s'appuyant sur l'appétence numérique de certains de ces jeunes en tant que prétexte au développement de compétences professionnelles.

La première proposition de leur part a été l'organisation d'une exposition des créations d'oeuvres numériques d'un jeune autiste parisien au Node (espace de coworking associatifs à Bordeaux). Cette exposition lui a permis de se faire repérer par un commissaire d'exposition en art brut facilitant le développement de sa carrière artistique.

Projet soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Union Européenne dans le cadre du « Programme Opérationnel FEDER / FSE 2014-2020 »



Association de la loi 1901, le Nom Lieu a été fondée en février 2016 à Bordeaux. Le Nom Lieu a initié ses actions à travers une phase d'expérimentation qui a débuté fin 2016 grâce à ses différents soutiens. L'association déploie actuellement ses actions au Node à Bordeaux, espace de coworking spécialisé dans le numérique géré par l'association Aquinum.

En tant qu'initiative pluridisciplinaire Le Nom Lieu est un espace innovant de l'économie sociale et solidaire destiné à accueillir et accompagner des jeunes en situation de fragilité psychique et/ou en situation d'exclusion, afin de faciliter leur insertion sociale et professionnelle ainsi que celle de leur famille.

Dans cette perspective, le Nom Lieu agit :

- Comme un relais entre des structures du médico-social et le monde ordinaire ;
- En se servant des atouts et des attraits du numérique pour développer les affinités des jeunes et révéler ainsi des savoir-faire recherchés par les entreprises ;
- Par un accompagnement concret vers l'insertion socioprofessionnelle ;
- Le Nom Lieu met en oeuvre des moyens humains et matériels pour valoriser et développer les compétences et les affinités de chacun des jeunes qu'il accompagne.

L'équipe pluridisciplinaire du Nom Lieu propose aux jeunes :

- De rencontrer des professionnels avec qui ils pourront échanger sur leur pratique et se former à des logiciels professionnels ;
- De prendre le temps de réaliser un projet personnel dans le but d'acquérir des compétences ;
- De les accompagner dans leurs recherches de stages en entreprise et pendant leurs stages si besoin ;
- De participer à des festivals, des rencontres autour des métiers du numérique en fonction de leurs intérêts, accompagnés par les intervenants du Nom Lieu.

Cette expérience a fonctionné et fonctionne encore, des jeunes se sont retrouvés en stage dans les entreprises, qu'il n'auraient pas trouvé depuis un CESAD professionnel qui est une institution médico-sociale dont l'approche ne permet pas toujours l'ouverture vers ce type d'orientation professionnelle du fait des métiers et professionnels de ces structures purement issus du médico-social ce qui crée une inconnue de l'écosystème de part et d'autre.

Leur enjeu a été de créer un trait d'union par la rencontre, notamment via la proximité qu'offre la configuration des tiers-lieux.

Marc raconte avoir "calé" sur des difficultés d'organisation. Le projet étant de mélanger des contributeurs de différents horizons dans toutes les instances dont le CA (jeunes TSA / TSAH, parents-professionnels, professionnels du médico-social, bénévoles lambda), et alors qu'il avait été mis en garde sur le risque de blocage en termes de disponibilités des bénévoles pour mener à bien le projet, ils ont fait le choix de monter une association mais

Projet soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Union Européenne dans le cadre du « Programme Opérationnel FEDER / FSE 2014-2020 »



à l'usage ce sont surtout les parents et bénévoles qui se sont trouvés à porter toute la structure. Par ailleurs, le modèle économique des associations est très exigeant.

De cette expérience, et pour assumer pleinement leurs ambitions, Marc a fondé une SA dont l'activité est de faire du conseil en numérique, en stratégie et en management, ce qui permet d'assurer une trésorerie pour prendre le risque de recruter des gens habituellement sur le bord de la route. Cette nouvelle structure recrute des personnes et se dote d'un lieu, tout petit mais dans l'hyper-centre de Bordeaux. L'espace sera autant le siège de l'entreprise qu'un espace d'insertion pour des salariés qui prendront part à la gestion du lieu, dont on ne spécifiera pas les troubles quelqu'ils soient, libre à chacun d'en parler ou pas. Désormais il s'agit "d'entrer dans le dur" des entreprises en travaillant avec des organisations traditionnelles (Medef, French Tech, FRC, Club d'entreprises des Girondins, etc).

Objectifs : "Vivre comme tout le monde et sortir de chez soi" et "que les réticences se cassent".

Foire aux questions

- **Le Nom Lieu était-il d'intérêt Général au départ ?**

Nous avons déjà créé une association qui rassemblait des familles autour de l'autisme sans penser à l'enjeu de reconnaissance de l'Utilité Publique, il y avait un besoin on y est allée !

- **Quel lien entre le Nom Lieu et la Fondation de France ?**

Un financement, beaucoup de financements du projet sont issus de subventions dont les fondations.

- **Est-ce que le Nom Lieu est Organisme de Formations ?**

Non mais cela vaudrait le coup de l'être. Le principe, est d'inviter des professionnels du numérique pour les accompagner dans le projet. La limite avec les professionnels du médico-social, est leur approche parfois trop institutionnelle.

- **Quelles sont les activités du Nom Lieu ?**

Réseau de partenariats / accompagnement individuel peu importe l'activité / formation, tout cela dans des lieux itinérants, et notamment au Node à Bordeaux.

- **Comment arrivez-vous à gérer l'accueil de public ayant des difficultés sociales fortes, car cela nécessite d'être bien outillé pour apporter des réponses pertinentes ?**

Une leçon que j'ai retenu de mon parcours : "L'enfer est pavé de bonnes intentions". Donc quand on ne sait pas, on se pose, on s'arrête, on ne force pas ». L'enjeu est de passer le relais aux structures qui savent faire.

Projet soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Union Européenne dans le cadre du « Programme Opérationnel FEDER / FSE 2014-2020 »



- **Quel est le modèle économique du Nom Lieu ?**

Offrir des accompagnements gratuits grâce aux subventions car, autour de l'autisme, de nombreux formats existent mais sont payants et surtout très chers.

- **Quel est le modèle économique de Doo conseil ?**

Vent de prestations de conseil dont le chiffre d'affaire permet de dégager une marge suffisante pour recruter de nouveaux salariés dits atypiques et les faire travailler sur des missions variées en fonction des sollicitations.

- **Une subvention est-elle prévue pour financer les premiers salaires ?**

Ce n'est pas exclu au démarrage pour amorcer la pompe.

- **Pourquoi ne pas vous constituer en SCOP pour aller au bout de la démarche d'intégration des profils atypiques sur le secteur du marché de l'emploi ?**

La réflexion est en cours.

Echanges

Retour d'expériences : [Ludosens](#) installée à la Zone à Partager à Bègles

Ludosens imagine et met en place des solutions inclusives pour les enfants et les jeunes dits atypiques, qui ont des troubles neuro-développementaux (TSA, TDAH...) et/ou des troubles psychiques ou du comportement associés. L'association a pour première ambition de démocratiser les solutions ludiques et sensorielles qui favorisent le développement des enfants dans le respect de leur rythme naturel : Démocratiser sur le plan financier et organisationnel grâce à l'économie circulaire (Prêt dans les structures collectives et éducatives ordinaires et auprès des parents accompagnant des enfants à besoins éducatifs particuliers...) mais également sur le plan de la connaissance et plébiscitant ces solutions à travers des ateliers, des formations, un blog et un forum pour que chacun puisse se les approprier.

La vocation de Ludosens c'est aussi d'ouvrir les regards sur la différence, en aidant à la percevoir comme une richesse, comme un don particulier. Et parce que les parents de ces enfants à dons particuliers, méritent d'avoir la parole, nous souhaitons que cette plateforme soit un espace de mise en valeur de tous ces parcours particuliers, un espace de transferts d'expériences, utiles à tous...

Les jeunes volontaires de l'association Ludosens vivent dans l'espace de coworking au quotidien aux côtés des autres travailleurs, structures, partenaires... Informellement, un système de tutorat s'est mis en place pour transmettre savoir-être et savoir-faire dans le secteur professionnel.

Bonus & contacts

Projet soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Union Européenne dans le cadre du « Programme Opérationnel FEDER / FSE 2014-2020 »



Patricia Juthiaud

patricia@coeurdebastide.fr

Marc Langlois

m.langlois@outlook.com

Ressources

Quand la folie devient Art : <https://www.youtube.com/watch?v=wD4g6yn3D2Q>

Projet soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Union Européenne dans le cadre du « Programme Opérationnel FEDER / FSE 2014-2020 »

