

Visioconférence

# « La finance solidaire pour soutenir mon tiers-lieu »

jeudi 21 novembre 2019

Nous avons souhaité aborder ce thème en visioconférence car certains tiers-lieux ont ouvert la voie de la finance solidaire en recourant à des solutions de financement participatif ou encore à de l'épargne solidaire. Rien de tel que le partage de nos expériences pour s'entraider et montrer la voie à d'autres.

Cette note vise à synthétiser les grands thèmes abordés durant la visioconférence par les intervenants mais également par les participants au travers des questions qu'ils ont pu poser.

## Objectifs

- Sensibiliser et faire connaître les offres de la finance solidaire

## Partenaires

- Charlotte METTEZ, chargé de développement de [Jadopteunprojet.com](http://Jadopteunprojet.com)  
- Coline LORENT, déléguée régionale des [Cigales Nouvelle-Aquitaine](http://Cigales Nouvelle-Aquitaine)

## Grands axes évoqués

### Rôle de la finance solidaire

Nous avons tous un ou plusieurs comptes en banques, mais la plupart d'entre nous ignore à quoi sert notre argent. La finance solidaire a pour rôle de réduire la distance entre l'emprunteur et le bénéficiaire. Les acteurs et structures de la finance solidaire sont sensibles au type de projet porté par les bénéficiaires et vigilants à l'orientation de l'usage des fonds.

### Aquifisol

- Le collectif AQUIFISOL regroupe 16 acteurs, présents en Nouvelle-Aquitaine, adhérant à la définition de la finance solidaire labellisés FINANSOL ou non labellisés comme les CLEJE, CLEFE, les monnaies locales... sur cooptation des membres du collectif.
- Sa mission est de promouvoir l'épargne solidaire auprès des citoyens.

Projet soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Union Européenne dans le cadre du « Programme Opérationnel FEDER / FSE 2014-2020 »



- Sont actuellement membre du collectif : des établissements financiers (Crédit Coopératif, la NEF, la CARAC), des financeurs solidaires (Aquitaine Active, Terre de Liens, Herrikoa, Habitat et humanisme Gironde, Habitat et humanisme Pyrénées Atlantique, ADIE, Lurzaindia, IES Initiatives pour une économie solidaire, CLEFE Racine) des acteurs locaux de circuits courts, d'épargne et d'investissement (la monnaie locale Eusko, l'ADEFIP, plateforme de Finance participative et collectif de la finance solidaire.

## [Les Cigales - Club d'Investisseurs pour une Gestion Alternative et Locale de l'Epargne Solidaire](#)

Les Cigales ont pour finalité de contribuer au développement d'une société plus solidaire et d'un développement durable au travers de la création de circuits courts de la finance rapprochant citoyens et projets du territoire.

En pratique, les Cigales sont des clubs réunissant une dizaine de citoyens bénévoles, qui constituent une épargne solidaire. Ces personnes ouvrent un compte courant sur lequel elles cotisent tous les mois selon leurs moyens et motivation (en moyenne 30€/mois) pour constituer un pot commun. Cette épargne, sous forme de prêt, sert à financer l'émergence ou le développement de projets locaux qui présentent une plus-value écologique, sociale ou culturelle. Les membres déterminent collectivement leurs critères de sélection des projets de leur club et les choisissent en toute autonomie. Les cigales apportent en capital (pour une entreprise) ou apport avec droit de reprise (pour une association). La période d'épargne et d'investissement est de 5 ans sur un montant d'environ 4000€. Il s'agit d'un petit montant complémentaire des autres financements. Cette épargne lie les Cigaliers et les porteurs de projet dans la réussite et dans l'échec.

Pour les porteurs de projet, faire appel aux Cigales offre la possibilité de mobiliser facilement un premier apport avant d'aller voir d'autres financeurs. Outre le soutien financier, les porteurs de projet bénéficient d'un accompagnement collectif durant l'investissement. En fonction des compétences des Cigaliers, l'accompagnement se concrétise sur différents aspects du projet. Les Cigaliers sont aussi autant d'ambassadeurs du projet ce qui permet de bénéficier d'un effet de réseau. Enfin, les Cigaliers peuvent être parties prenantes de la gouvernance du projet.

## [Jadopteunprojet.com](#)

Jadopteunprojet.com a été créée à l'initiative d'un collectif d'acteurs de l'ESS et de la finance solidaire. Il s'agit d'une plateforme de financement participatif local et solidaire basée en Nouvelle-Aquitaine. Sa mission est de mettre à disposition des porteurs de projet, un outil responsable et local de collecte de dons avec contrepartie et de favoriser le développement économique des territoires. Elle fonctionne sur le modèle de prescription et intervient en fin de financement pour garantir aux citoyens la viabilité et le sérieux des projets présentés. Tous les statuts juridiques (entrepreneurs, porteurs de projets et associations) et secteurs d'activité sont concernés, les projets doivent cependant comporter une plus-value sociale, environnementale ou culturelle. Outre le soutien financier, les porteurs de projet bénéficient d'un accompagnement sur le montage

et l'animation de la campagne de financement, ainsi que sur l'articulation aux côtés des autres dispositifs financiers.

En pratique, les porteurs de projet accèdent à une page dédiée au projet dans laquelle ils complètent leur présentation et intègrent des visuels. La durée d'une campagne est d'environ 45 jours. Les frais de commission sont de 8% dont 3% de frais bancaires. Les porteurs de projet se fixent un objectif financier à atteindre basé sur le tout ou rien (l'objectif doit être atteint à 100% pour toucher les dons). Ils peuvent mettre en avant des paliers de financement qui n'ont pas de liens avec l'objectif, il s'agit d'une démarche de transparence vis-à-vis des contributeurs pour leur montrer la répartition des fonds. *Exemple de la Drôle d'Épicerie : 5000€ l'épicerie a ses silos en verre, 6000€ une belle vitrine réfrigérée, 8000€ une bonne machine à café multifonctions.* Et tant que la campagne n'est pas terminée, l'objectif préalablement fixé peut être dépassé.

Ils déterminent des contreparties en fonction du montant des dons (cela peut être des préventes de certains produits ou services). *Exemple du Garage Coworking : 10€ nous afficherons votre prénom dans l'espace Commun + un porte clef 'hold screen' avec le logo du Garage, 25€ un tirage d'art limité d'une oeuvre de JusP (15 x 20 cm), numéroté et signé sur du papier William Turner 350 g/ m<sup>2</sup> avec le cadre + votre prénom dans l'espace commun + une demi-journée dans l'espace de coworking + un des packs partenaires au choix (bien-être, gourmand ou entrepreneur), 50€ Carnet de 10 demi-journées, valable 3 mois, au lieu de 84€ + votre prénom dans l'espace commun + un des packs partenaires au choix (bien-être, gourmand ou entrepreneur) + le porte-clef "hold screen"...*

Les citoyens peuvent retrouver les projets et contribuer directement sur la plateforme web [jadopteunprojet.com](http://jadopteunprojet.com).

### **Pour quoi et quand faire appel aux financements solidaires ?**

Dans le montage de son projet et dans la recherche de financement, solliciter un acteur unique est risqué. Pour consolider son plan de financement et son modèle économique, il est préférable de solliciter une diversité d'acteurs (notamment les acteurs de la finance solidaire) et d'associer différents outils (prêt, subvention, apport en capital, dons, etc.).

Faire appel à la finance solidaire, c'est également bénéficier d'un accompagnement de professionnels de la finance qui vous apporteront conseils et bienveillance pour enrichir votre projet. Tous les financeurs veulent croire en votre projet. En montrant la mobilisation de votre communauté au travers d'un financement solidaire, vous augmentez la crédibilité de votre projet car les financeurs savent qu'un accompagnement a été dispensé.

Attention lorsque vous élaborez votre plan de financement, n'oubliez pas qu'à la différence du don, l'épargne citoyenne ne vous appartient pas. Il faut donc anticiper les modalités de remboursement.

Le financement participatif est un outil de financement plutôt aléatoire, il n'est pas classique et pas toujours évident de le mobiliser dans un plan de financement. C'est avant

tout un moyen de communication, pour fédérer une communauté autour d'un projet et de communiquer sur l'activité en tant que telle.

## Retour d'expérience de La cabane

Monter une campagne de financement participatif, c'est un investissement en terme de temps, une approche structurée et réfléchie. Il s'agit également d'un bonus en terme de communication car cela crée de l'émulation ("les gens demandaient des nouvelles").

Le plan de financement du projet est composé de : Région Nouvelle-Aquitaine (investissement), Aquitaine Active (prêt), Banque Populaire, FSE (subvention LEADER), Ampli (subvention), campagne de financement participative minime en rapport avec les montants du projet (dons).

## Foire aux questions

### **Est-ce qu'il y a un maximum d'argent que peuvent apporter les Cigales ?**

La limite c'est ce qu'ont épargné les citoyens ; en moyenne : 4000€ par projet. La fourchette d'apport constatée est située entre 1000€ et 20000€.

### **Quelle est la place des cigales dans le capital et dans la gouvernance ?**

Dans le cas d'une entreprise, les Cigales sont propriétaires, actionnaires ou sociétaires, elles prennent des parts au capital. Elles participent donc aux Assemblées Générales. Toutefois, elles ont l'obligation de rester minoritaire au maximum à 33%, elles ne pourront jamais décider à la place des porteurs de projet. Dans le cas d'une association, les Cigales réalisent un apport avec droit de reprise soit un prêt à taux 0 et n'interviennent pas nécessairement dans la gouvernance.

### **A quel moment est-ce le plus opportun de faire la campagne ?**

L'enjeu est le rapport de confiance avec les citoyens. Il faut donc avoir des éléments très concrets à apporter. Un local identifié, une date d'ouverture, des visuels, des services qui vont être proposés. Il est indiqué d'attendre la fin de montage du projet. Il n'y a pas de saisonnalité mais il faut éviter l'été, période creuse pour tout projet.

### **Combien de temps de préparation nécessite le montage d'une campagne de financement ?**

Cela dépend des projets, selon qu'il y ait ou non des éléments rédactionnels, des visuels, l'avancement de la stratégie de communication ainsi que la communauté mobilisée autour du projet. *Exemple : si il existe une page Facebook, c'est mieux si elle est déjà suivie.* N'hésitez pas à venir voir les acteurs de la finance solidaire qui vous indiqueront si c'est le bon moment ou pas. Un délai incompressible d'un mois est néanmoins à prévoir.

### **Peut-on cumuler les financements participatifs ?**

Légalement oui, mais les acteurs de la finance solidaire vous incitent à ne pas le faire. Le mécanisme du financement participatif repose sur l'amorçage d'un premier cercle d'intéressés qui abonde en premier, soit les ambassadeurs (familles, amis, cigales, adhérents), ce qui permet de s'adresser à un deuxième cercle (composé des réseaux personnels et professionnels du premier cercle) et enfin à un troisième cercle d'inconnus.

Une campagne c'est beaucoup de temps et d'énergie, l'invitation à ne pas démultiplier la pratique est claire. De plus, du fait du mécanisme précité, il y a de forte chance d'épuiser le premier cercle.

## Bonus & contacts

J'adopteunprojet.com

Justine PELLERAY, directrice

[contact@jadopteunprojet.com](mailto:contact@jadopteunprojet.com)

Charlotte METTEZ, chargée de développement ex-Aquitaine

[charlotte@jadopteunprojet.com](mailto:charlotte@jadopteunprojet.com) - 06 58 54 74 95

Marie PUYMORET, chargée de développement ex-Limousin

[marie@jadopteunprojet.com](mailto:marie@jadopteunprojet.com)

Les cigales Nouvelle-Aquitaine

Coline LORENT, déléguée régionale

[coline.lorent@cigales-nouvelle-aquitaine.org](mailto:coline.lorent@cigales-nouvelle-aquitaine.org) - 06 32 72 91 41

Martine MANCIA, chargée de mission

[contact@cigales-nouvelle-aquitaine.org](mailto:contact@cigales-nouvelle-aquitaine.org) - 05 46 68 29 17

## Exemple de projets ayant eu recours à la plateforme Jadopteunprojet.com

- [La Drôle d'Épicerie à Angoulême](#)
- [La cabane, atelier partagé bois et coworking à Gujan Mestras](#)
- [La Planche, le tiers-lieu du bois à Bordeaux](#)
- [Le Garage Coworking à Lormont](#)

## Ressources

- [Guide du Cigalier](#)