

—
2020

Lieux hybrides
Coworking
Fablab

la
coopérative
tiers-lieux 

— piloter un tiers-lieu — formation action



Hauts-de-France
Nouvelle-Aquitaine
Pays de la Loire

—
FACILITATEUR.RICE



sommaire

p.8 Hauts-de-France

p.12 Nouvelle-Aquitaine

p.16 Pays de la Loire

p.22 **piloter un tiers-lieu**

socle transversal

- 1.1 : Immersion & culture tiers-lieux
- 1.2 : Penser global, agir local
- 1.3 : Analyse des pratiques managériales
- 1.4 : Documentation ou Mesure d'impact social
- 1.5 : Méthodologies

gestion & pilotage

- 2.1 : Gestion des ressources et pilotage financier
- 2.2 : Juridique & Gouvernance
- 2.3 : Usages et normes

dynamique de coopération

- 3.1 : Techniques de créativité
- 3.2 : Construire la programmation du lieu & animer sa communauté
- 3.3 : Stratégie de communication

fonctionnement & interfaces

- 4.1 : Ancrage & mobilisation des parties prenantes
- 4.2 : La place du facilitateur
- 4.3 : Constituer & accueillir sa communauté
- 4.4 : La qualité relationnelle

p.45 **formations courtes**

Les bases pour créer un café alternatif

Les bases pour créer une librairie

Piloter un tiers-lieu de nouvelles compétences

FACILITATEUR.RICE, DES COMPÉTENCES TRANSVERSALES

Depuis 8 ans, les pratiques ont évolué avec l'apparition de «Facilitateur.rice.s» au sein des tiers lieux à la croisée des chemins entre **le dirigeant, l'animateur territorial et le chargé de communication interne**. Pour que les personnes puissent sécuriser leur parcours professionnel et valoriser leurs expériences, nous avons travaillé sur un référentiel de compétences et d'activités à partir d'entretiens qualitatifs de personnes en poste et de bénévoles impliqués. Les personnes qui gèrent et animent un tiers-lieu ont des savoir-faire transversaux, auxquels peuvent s'ajouter des compétences spécifiques en fonction de la typologie du tiers-lieu. Par exemple, le fabmanager a des compétences techniques complémentaires.

C'est grâce aux personnes en poste qu'il est possible d'imaginer des partenariats multiples et une continuité dans les projets collectifs. Elles assurent **une fonction d'amplificateur**. Le projet est mieux compris, les utilisateurs sont mieux accueillis et plus concentrés sur leurs propres projets sans avoir à se disperser ou s'improviser dans la gestion d'un collectif. Le référentiel de compétences est toujours en cours de dépôt au Répertoire Spécifique des Certifications et Habilitations suite à la réforme de la formation professionnelle.

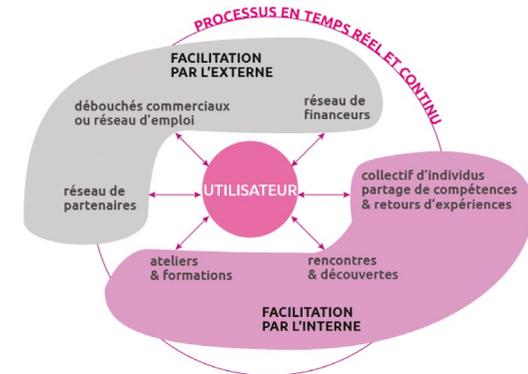
Facilitateur en tiers lieu / facilitateur en entreprise, est probablement le profil souhaité des **"managers de demain"** dans les organisations. À noter qu'il existe aussi dans les tiers-lieux des postes liés à de

l'assistantat administratif qui ont un rôle d'organisateur et d'intendant plus qu'un rôle stratégique dans la structure.

Une des réponses pour la pérennité des tiers-lieux, c'est la voie de la professionnalisation pour une meilleure autonomie financière des acteurs et une stratégie de projet.

L'EXPÉRIENCE TIERS-LIEU EST ALORS RENDUE POSSIBLE :

- pour les **individus** avec des attentes précises ou simplement une envie de nouveauté,
- pour les **tiers-lieux** eux-mêmes qui cherchent à créer des conditions d'épanouissement entrepreneuriales ou professionnelles,
- pour le **territoire** avec cette nouvelle dynamique collective et répondant à un besoin non pourvu,
- pour les **institutions publiques et les organisations privées** dans une logique d'amélioration des dispositifs et une volonté de tester de nouveaux formats.



Parti-pris pédagogique & référentiel de compétences

Une formation pour savoir générer une dynamique tiers-lieu au sein de votre organisation. Incarné dans un espace d'activités, marchandes ou non marchandes, le contrat social qui fonde la dynamique tiers-lieu se décompose dans ces trois dimensions : un processus d'individuation pour les personnes qui le fréquentent, un projet ou action collective et une démarche d'intérêt général.

Les tiers-lieux devraient permettre à chacun et collectivement de se saisir de son pouvoir d'agir à travers l'activation d'une démarche de transformation de votre organisation et une dynamique de coopération territoriale.

Cette formation vous permettra de travailler sur le parcours utilisateur de votre tiers-lieu, d'organiser l'accueil et l'animation et de créer une dynamique de coopération propre à leurs besoins. **Cette formation apporte méthodes et appui pour gérer votre projet grâce à la mise en place d'une boîte à outils dédiée et des formateurs humbles mais expérimentés.**

PARTIS-PRIS PÉDAGOGIQUE

L'ensemble des séminaires de formation est réalisé au sein de tiers-lieux. Les équipes locales constituées sont autant d'opportunités de **rencontres inspirantes et d'échanges entre pairs**. Nous diffusons la culture tiers-lieux par l'exemple. La formation est construite autour d'apports théoriques mais aussi de cas pratiques et

d'exercices propres au champ de **l'économie sociale**. Les journées se déroulent de manière participative grâce au cercle de connaissances. Les échanges et l'entraide entre stagiaires permettent également d'initier une **démarche de réseau** lors des séminaires de formation.

Entre les séminaires de formation, **une partie de l'équipe de formateurs peut être sollicitée** pour vous aider dans le développement de votre projet. Par ailleurs, les équipes de formateurs ont été constituées pour répondre aux demandes de **proximité** des porteurs de projets avec leurs tuteurs.

CERCLE DE CONNAISSANCES

Nos sessions démarrent avec 8 stagiaires minimum jusqu'à **14 stagiaires au maximum** sur l'ensemble des modules. La formation est un processus pour les stagiaires qui doivent s'inscrire de manière complète sur **l'ensemble des modules**. De plus, la qualité de vie du groupe et les valeurs de **confiance, bienveillance** et de **confidentialité** se développent tout au long de la formation.

TARIFICATION & PRISE EN CHARGE

Le coût de la formation est de **4 200 euros** (net de taxes) par personne. Une demande de prise en charge peut s'effectuer auprès de votre OPCO de référence ou auprès de votre agence Pôle Emploi.

Clémence Vialeron, assistante formation est à votre disposition : formation@tierslieux.net

QUELS PRÉREQUIS ?

- **Avoir un projet** de tiers-lieu à développer en cours de formation
- **Expérience recommandée** dans la gestion ou le pilotage de projet collaboratif. Exemple : BAC +2 en gestion de projet, AES, DEES, IFAID, médiation culturelle...

QUELS TYPES DE PROJETS ?

La formation est **soumise à candidature** ; vous devez justifier des pré-requis ci-dessus. Coworking, fablabs, ateliers partagés, cafés associatifs, tiers-lieux agricoles, espaces hybrides, point numérique **en phase de création, de développement ou de repositionnement** ou autre organisation qui souhaite se transformer en s'inspirant des pratiques issues des tiers-lieux.

ÉQUIPES PÉDAGOGIQUES & PARTENAIRES LOCAUX

Trois équipes pédagogiques locales sont à l'oeuvre en Nouvelle-Aquitaine, en Hauts-de-France et dans les Pays de la Loire. Tous les formateurs sont impliqués dans des tiers-lieux ou engagés dans des structures de l'économie sociale et solidaire. Leurs contenus de cours sont partagés et augmentés au fur à mesure du temps pour que les apprenants puissent bénéficier d'un maximum de contenus et données à jour. Nos partenaires **POP Place** et la **Compagnie des Tiers-Lieux en Hauts-de-France** ainsi que la **Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire en Pays de la Loire**

seront vos interlocuteurs locaux en tant que têtes de réseaux régionales. Au delà des journées de formations, nos structures proposent toutes des temps réseau, de codéveloppement, de rencontres et travaillent avec les collectivités pour défendre les projets de tiers-lieux qui émergent ou se développent sur les territoires.

RESSOURCES

- Une **boîte à outils** est mise à la disposition des apprenants, classée par module à l'entrée en formation.
- Le **centre de ressources** de la Coopérative des Tiers-Lieux est mis à disposition de l'ensemble des apprenants.
- Un **suivi individuel** est organisé par les têtes de réseaux entre les séminaires collectifs pour aider les apprenants dans la réalisation de leurs actions.
- Les groupes sont invités à l'entrée en formation à **se créer une plateforme d'échanges** pour travailler ensemble et partager leurs propres ressources.

CERTIFICATION DES COMPÉTENCES À PRÉVOIR

Même si France Compétences, à l'heure de l'édition du catalogue, n'a pas pu valider notre demande de certification, nous réalisons dans les mêmes conditions la validation des trois **blocs de compétences** propres au pilotage d'un tiers-lieu :

BLOC 1 Elaborer et développer un projet stratégique de tiers lieu

- 1.1 Identifier les grands principes des espaces de travail partagés
- 1.2 Elaborer un cadre de référence du tiers-lieu en construisant une stratégie de pérennisation avec les parties prenantes
- 1.3 Créer et analyser ses domaines d'activités stratégiques
- 1.4 Organiser un plan d'action pour piloter sa structure et son système de fonctionnement
- 1.5 Identifier et appliquer une méthodologie de gestion de projet
- 1.6 Analyser son projet professionnel et définir sa place au sein de la structure
- 1.7 Présenter son projet à l'écrit et à l'oral

BLOC 2 Piloter l'activité de la structure dans ses dimensions économiques et financières

- 2.1 Construire son prévisionnel financier
- 2.2 Créer des outils de pilotage financier pour la bonne gestion du tiers-lieu
- 2.3 Analyser ses résultats et équilibres financiers
- 2.4 Evaluer la situation d'un point de vue financier
- 2.5 Défendre le cadre juridique dans lequel s'inscrit la gouvernance et au regard de la stratégie du projet

BLOC 3 Etablir une dynamique de coopération et communiquer de façon adaptée

- 3.1 Identifier et appliquer les différentes stratégies d'animation du lieu

- 3.2 Déterminer une stratégie de développement de partenariats
- 3.3 Organiser le processus d'accueil
- 3.4 Accompagner les besoins des membres du collectif de travail
- 3.5 Elaborer une stratégie de communication adaptée aux différentes parties prenantes
- 3.6 Organiser les différentes tâches liées au projet de structure avec les membres du collectif de travail

La soutenance orale de fin de formation est l'épreuve finale pour la validation des compétences "Piloter un tiers-lieu". Elle se fait sur la base d'un **rapport professionnel** remis aux membres du jury 8 semaines avant la **soutenance**. Celui-ci est constitué de l'analyse de la problématique générale et des projets de la structure mis en oeuvre pour y répondre durant la formation ou à l'issue de celle-ci par le stagiaire.

Le rapport professionnel écrit et la soutenance ne sont pas dissociables dans l'appréciation des compétences de l'apprenant par les membres du jury. Ces derniers sont tenus d'apprécier l'ensemble de la présentation écrite et orale au regard de la grille d'évaluation des compétences mise à disposition des candidats durant la formation.

Les appréciations des membres du jury sur le rapport professionnel final et sur la soutenance orale déterminent l'obtention de la **certification professionnelle «Piloter un tiers-lieu»**.

L'ensemble des travaux effectués par les apprenants durant la formation ne constituent pas l'examen. Néanmoins, **ces travaux vous préparent à la certification finale**.

FAMILLE	COORDINATION
INTITULÉ	PILOTER UN DE TIERS-LIEU / FACILITATEUR.RICE
AUTRES APPELLATIONS	Directeur-riche, coordinateur-riche, manager, chef de projet, responsable de projet
MISSIONS	Le-la facilitateur-riche anime le tiers-lieu et sa communauté et coordonne son fonctionnement et son développement.
ACTIVITES PRINCIPALES	Dans le souci constant de la participation des parties prenantes : <ul style="list-style-type: none"> • Participe avec les parties prenantes à la conception et à l'élaboration d'un projet de structure • Met en place une stratégie de développement et de pérennisation économique • Structure l'utilisation du lieu et anime la vie de la communauté • Conçoit un programme et organise le déroulement des activités sur les plans logistique, matériel, administratif et des relations extérieures • Déploie les partenariats locaux et nationaux, inscrit le tiers-lieu dans les réseaux • Accueille et accompagne les porteurs de projet et les usagers du tiers-lieu • Coordonne la communication
ACTIVITES SECONDAIRES	<ul style="list-style-type: none"> • Construit les outils de communication • Assure la gestion administrative et financière • Anime la vie statutaire
RESPONSABILITES	<ul style="list-style-type: none"> A la responsabilité de décider sur l'ensemble des activités de la structure A la responsabilité de la sécurité et du bon usage des locaux A la responsabilité de l'équilibre économique de la structure

COMPÉTENCES CŒUR DE MÉTIER

Connaissances spécifiques au secteur	Posséder une culture de la coopération, des projets participatifs, de l'économie sociale et solidaire et de la responsabilité sociétale
Connaissance de la méthode de coopération et d'animation de la coopération	Piloter un projet coopératif
Conseil et accompagnement des publics	Identifier les enjeux d'accompagnement et de développement des porteurs de projets Faciliter la mise en relation en interne et externe
Gestion de partenariats	Développer des partenariats avec les acteurs et partenaires locaux dans l'emploi et l'activité professionnelle et la dynamique personnelle
Gestion de communauté	Animer et développer une communauté et faciliter l'interaction entre les membres
Conception et mise en œuvre de la communication	Assurer une communication interne et externe avec de nombreuses parties prenantes (partenariat communauté)
Développement économique et commercial	Identifier des leviers économiques et assurer le développement des ressources du tiers lieu
Programme d'activités	Construire de façon participative un programme d'animations autour de l'activité, de l'emploi et de la dynamique personnelle et coordonner une équipe pour les mettre en œuvre

Hauts-de-France

Session 2

Février 2020 - Septembre 2020

Référent pédagogique : Sébastien Plihon

La Maison Stéphane Hessel

La Maison Stéphane Hessel est un lieu emblématique à Lille qui a ouvert en 2016. Il regroupe 3 activités réparties sur 7 000 m², et qui partagent des espaces communs au centre. La Maison de l'Economie Solidaire et Sociale accueille une vingtaine de structures, soit 70 employés et des visiteurs.

L'Auberge de Jeunesse peut héberger jusqu'à 200 ajistes, et la crèche peut accueillir 70 enfants. Au total, plus de 400 personnes qui fréquentent régulièrement ce site.

**235, boulevard Paul Painlevé
59000 Lille**

Accès

- En métro, ligne 2, arrêt «Porte de Valenciennes»
- Accès par la route : A1 Lille-Paris, Sortie 2 puis voie 2A vers Lille
A25 Lille-Dunkerque, Sortie 1 à Lille puis 2A



Ruban pédagogique

jour 1	●	10/02/2020	M1. Visites de tiers-lieux et intégration par Sébastien Plihon
jour 2	●	11/02/2020	M1. Penser global, agir local par Laurent Courouble
jour 3	●	12/02/2020	M1. Immersion et panorama tiers-lieux par Emmanuel Duvette M1. Analyse des pratiques managériales par Sébastien Plihon
jour 4	●	03/03/2020	M1. Documentation par Pierre Trendel
jour 5	●	04/03/2020	M3. Communication interne par Audrey Lecompte
jour 6	●	24/03/2020	M2. Gestion des ressources financières par Laurent Courouble
jour 7	●	25/03/2020	M2. Juridique et gouvernance par Simon Sarazin ★
jour 8	●	28/04/2020	M4. Constituer et accueillir sa communauté par Marion Rousseaux
jour 9	●	29/04/2020	M4. Ancrage & mobilisation des parties prenantes par Sébastien Plihon ★ M4. La place du facilitateur par Séverine Giret
jour 10	●	19/05/2020	M1. Analyse des pratiques managériales par Sébastien Plihon ★
jour 11	●	20/05/2020	M1. Analyse des pratiques managériales par Sébastien Plihon ★
jour 12	●	09/06/2020	M2. Usages et normes par Florent Dutrieux
jour 13	●	10/06/2020	M2. Gestion des ressources financières par Laurent Courouble ★
jour 14	●	30/06/2020	M3. Programmation et animation par Séverine Giret ★
jour 15	●	01/07/2020	M3. Communication externe par Audrey Lecompte
jour 16	●	08/09/2020	M4. Qualité relationnelle par Séverine Romanowski
jour 17	●	09/09/2020	M1. Travail préparatoire au rapport et codéveloppement par Sébastien Plihon
jour 18	●	28/09/2020	M3. Techniques de créativité par Floriane Gaschy
jour 19	●	29/09/2020	M1. Analyse des pratiques managériales par Sébastien Plihon ★
jour 20	●	30/09/2020	M1. Analyse des pratiques managériales par Sébastien Plihon ★

★ Travail préparatoire

20 JOURS

4 200€/PERSONNE

équipe pédagogique Hauts-de-France



emmanuel duvette

Emmanuel Duvette est le Co-fondateur de Mutalab, premier espace de travail partagé de la région Nord-Pas-de-Calais. Cet espace lillois accueille près de 70 coworkers qui forment une vraie communauté de travailleurs. Emmanuel évolue dans les réseaux de tiers-lieux depuis le début avec le Réseau des Cantines jusqu'à la participation à des collectifs locaux comme le réseau Hauts Tiers-Lieux. Il a une très bonne connaissance des problématiques de gestion de lieux grâce à son implication dans Mutalab, mais aussi la Station à St Omer ou la Nouvelle Forge à Valenciennes.



sébastien plihon

Référent pédagogique Hauts-de-France

Membre de Pop et de la communauté tiers-lieux des Hauts-de-France, cofondateur de la Compagnie des Tiers-Lieux. Spécialisé en innovation sociale et numérique, il a développé une expertise dans les politiques publiques et l'innovation territoriale. Il a une très bonne connaissance des enjeux et du fonctionnement des collectivités locales et des associations.



séverine giret

Formée au développement de projets culturels, Séverine a d'abord œuvré dans l'éducation artistique et culturelle, avant de prendre à bras le corps l'animation et le développement de la Station à St Omer. Elle poursuit son activité chez Pop Place et conseille les équipes qui animent des lieux. Riche de cette expérience, l'éducation et la médiation numérique sont devenues une évidence dans un parcours atypique où se mêlent des convictions liées à l'accès à la culture pour tous et à l'ouverture au monde.



laurent courouble

Entrepreneur solidaire et ancien animateur de réseaux d'entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire, il a développé en 2006 le Café Citoyen à Lille. Depuis, il appuie la création de tiers-lieux en incluant toujours une dimension citoyenne avec une forte hybridation des ressources économiques. Depuis 2 ans, il coordonne le projet "LaLOCO" sur le futur éco-quartier de Fives Cail à Lille. Il est cofondateur de la Compagnie des Tiers-Lieux



marion rousseaux

Juriste de formation et aujourd'hui entrepreneuse en Coopérative d'Activité et d'Emploi, elle s'intéresse à la culture contributive qu'elle déploie notamment à travers le montage de coopératives de jeunes et de tiers-lieux (programme Kpa-cité). Elle participe aussi à un programme de recherche/action sur les modèles de rémunération dans les «communs» avec le collectif Catalyst. Elle vit aujourd'hui à 100% de la contribution, c'est à dire que tous les projets auxquels elle participe sont pensés comme des communs.



audrey le compte

Membre de la SCOP Bien Fait Pour Ta Com, quand il s'agit de réseaux sociaux, de web ou de nouvelles applications, Audrey est dans son élément. Elle vous guide avec douceur dans la toile de votre stratégie digitale.



simon sarazin

Durant sa formation en tant qu'ingénieur dans le domaine des nouvelles technologies, Simon s'intéresse à

L'équipe de formateurs est animée par nos partenaires historiques.



l'économie autour du logiciel libre et à son extension dans d'autres domaines. Il explore les liens politiques et sociaux autour de cette économie dite contributive et reprend des études en sciences politiques. Ses expériences l'amènent à se dédier aux initiatives pensées comme des «communs» permettant le développement de lieux, de communautés apprenantes (Collectif Catalyst à Lille, le réseau des tiers lieux), de monnaies (Duniter), de connaissances (wikiversité, wikibooks, movilab). Il contribue aussi à la mise en place de méthodes et d'outils pour favoriser le développement de ce domaine, en particulier sur les questions de rémunération au sein des collectifs et le lien entre les communs et l'acteur public et privé. Il est cofondateur de la Compagnie des Tiers-Lieux



séverine romanowski

Diplômée de l'IEP de Lille, elle a suivi un DEA de droit social avant d'accompagner pendant 10 ans les instances interprofessionnelles de la CFDT en analyse du travail, gestion des conflits et formation syndicale.

Formée au management de la complexité, elle met aujourd'hui ses talents d'accompagnement des collectifs au service de la transformation des organisations et de la mise en place de systèmes de gouvernance partagée. Elle expérimente aussi l'économie des communs en participant à la gouvernance de la coopérative Baraka, qui devient un tiers lieu à Roubaix.



florent dutrieux

Florent est architecte et urbaniste. Il est à l'initiative et contribue au développement d'un tiers-lieu autogéré, Volume Ouvert. Ce lieu porte la folle ambition d'intégrer les usagers dans la gestion, l'aménagement de l'espace et pourquoi

pas l'achat du lieu. La communauté qui anime le projet existe depuis maintenant environ trois ans et fédère une trentaine de métiers créatifs autour de l'ingénierie, de l'architecture, du design, de l'artisanat et de l'art.



pierre trendel

Designer en mode majeur et caviste à ses heures perdues, co-fondateur du Mutalab et de POP, Pierre inspire toutes les actions de Pop Up de ludique et de design. Spécialiste des communs, il est très investi dans les réseaux ANIS Catalyst.



floriane gaschy

Floriane était la Chaos Chief Officer du Mutalab ! Autant dire qu'elle connaît bien les petits secrets du fonctionnement d'un espace co-géré avec ses usagers ! Elle participe activement au TedX de Lille, et a été la cheville ouvrière du collectif tiers-lieux en 2017.



lucile aignon

Lucile est médiatrice culturelle de formation et favorise depuis près de 10 ans la création de tiers-lieux sur le territoire national. Gérante fondatrice de la Coopérative des Tiers-Lieux, société coopérative d'intérêt collectif, elle cherche à mailler et pérenniser les dynamiques collectives qui s'opèrent dans ces nouveaux lieux partagés. Spécialisée dans le rural et les quartiers prioritaires, elle défend l'utilité sociale et environnementale et la dimension d'intérêt général des tiers-lieux. Elle est par ailleurs administratrice de la CRESS pour laquelle elle porte un mandat au CESER Nouvelle Aquitaine. Ses sujets de cœur aujourd'hui sont l'agriculture et le handicap.

Nouvelle-Aquitaine

Session 7

Janvier 2020 - Septembre 2020

Référente pédagogique : Lucile Aigron

Quartier Génia!

29 chemin Richelieu, 33270 Floirac

Formidable terrain de jeu, le **QG** est un tiers-lieu propice à l'expérimentation de nouveaux usages et de nouvelles hybridations permettant de valider ou d'invalider des besoins pressentis. Véritable totem pour les tiers-lieux, la programmation s'envisage avec les tiers-lieux ruraux notamment pour leur donner une vitrine en métropole.

Accès

- En bus : lignes 10 & 27 arrêt «Jean Jaures» et ligne 28 arrêt «Combes»
- Parking gratuit à proximité
- À vélo : station Vcub François Mitterand puis 20 minutes à pieds
- À pied : 20 minutes depuis la gare Bordeaux St Jean et 30 minutes depuis le tram A arrêt Stalingrad



Ruban pédagogique

jour 1	●	20/01/2020	M1. Visites de tiers-lieux et intégration par Mélissa Gentile & Lucile Aigron
jour 2	●	21/01/2020	M1. Penser global, agir local par Guillaume Riffaud & Mélissa Gentile
jour 3	●	22/01/2020	M1. Immersion et panorama tiers-lieux par Lucile Aigron M1. Analyse des pratiques managériales par Lucile Aigron
jour 4	●	18/02/2020	M3. Communication externe par Chloé Rivolet
jour 5	●	19/02/2020	M1. Documentation par Guillaume Riffaud
jour 6	●	10/03/2020	M2. Gestion des ressources financières par Fabienne Muniente
jour 7	●	11/03/2020	M2. Juridique et gouvernance par Olivier Ramoul ★
jour 8	●	31/03/2020	M4. Constituer et accueillir sa communauté par Guillaume Riffaud
jour 9	●	01/04/2020	M4. Ancrage & mobilisation des parties prenantes par Lucile Aigron ★ M4. La place du facilitateur par Lucile Aigron
jour 10	●	04/05/2020	M1. Analyse des pratiques managériales par Lucile Aigron ★
jour 11	●	05/05/2020	M1. Analyse des pratiques managériales par Lucile Aigron ★
jour 12	●	26/05/2020	M2. Usages et normes par Anaïs Gretter
jour 13	●	27/05/2020	M2. Gestion des ressources financières par Fabienne Muniente ★
jour 14	●	23/06/2020	M3. Communication interne par Chloé Rivolet
jour 15	●	24/06/2020	M3. Programmation et animation par Karine Machat ★
jour 16	●	07/07/2020	M4. Qualité relationnelle par Annelise Leduc
jour 17	●	08/07/2020	M1. Travail préparatoire au rapport et codéveloppement par Lucile Aigron
jour 18	●	16/09/2020	M3. Techniques de créativité par Brigitte De Boucaud
jour 19	●	17/09/2020	M1. Analyse des pratiques managériales par Lucile Aigron ★
jour 20	●	18/09/2020	M1. Analyse des pratiques managériales par Lucile Aigron ★

★ Travail préparatoire

20 JOURS

4 200€/PERSONNE

équipe pédagogique Nouvelle-Aquitaine



lucile aignon

Référente pédagogique
Nouvelle-Aquitaine

Lucile est médiatrice culturelle de formation et favorise depuis près de 10 ans la création de tiers-lieux sur le territoire national. Gérante fondatrice de la Coopérative des Tiers-Lieux, société coopérative d'intérêt collectif, elle cherche à mailler et pérenniser les dynamiques collectives qui s'opèrent dans ces nouveaux lieux partagés. Spécialisée dans le rural et les quartiers prioritaires, elle défend l'utilité sociale et environnementale et la dimension d'intérêt général des tiers-lieux. Elle est par ailleurs administratrice de la CRESS pour laquelle elle porte un mandat au CESER Nouvelle Aquitaine. Ses sujets de cœur aujourd'hui sont l'agriculture et le handicap.



fabienne muniente

Consultante formatrice en stratégie financière, Fabienne conseille et

accompagne les dirigeants sur la gestion et le pilotage financier de leurs activités. Dans sa démarche de travail, elle veille à instaurer des relations de confiance, de proximité et d'expertise en alliant la dimension humaine aux pratiques de gestion.



chloé rivolet

Le "parcours tiers-lieux" de Chloé a débuté en 2012 lorsqu'elle est devenue facilitatrice du Node, espace de coworking associatif bordelais où elle a passé 3 ans durant ses études en communication

web. Elle a rejoint l'équipe salariée de la Coopérative Tiers-Lieux fin 2015. Forte de son expérience et de sa formation, elle est en charge de la communication et de l'animation du réseau. Chloé pourra être une ressource sur les questions d'animation du lieu, de mise en place d'outils, de communication et concernant vos réflexions sur la gestion de votre lieu.



anaïs gretter

Anaïs est architecte, domaine de compétences qu'elle sait parfaitement appliquer aux tiers-lieux puisqu'elle a fréquenté l'Arrêt Minute de Libourne

pendant plusieurs années durant lesquelles elle a fait partie du Conseil d'Administration, notamment en tant que co-présidente. Elle saura vous apporter ses connaissances sur les usages et la programmation fonctionnelle de vos lieux.



olivier ramoul

Avocat du barreau de Bordeaux, Olivier combine également un parcours associatif dense puisqu'il est le cofondateur de l'association Pajda et

a présidé la Fabrique Pola, lieu dédié à la création contemporaine, à la production et à la diffusion artistique à Bordeaux. Il saura parfaitement mettre à profit son expertise en termes de gouvernance, de droit et de culture.



brigitte de boucaud

Coach et formatrice en créativité, professeur au sein du cluster des industries créatives à Kedge Business



La Coopérative des Tiers-Lieux remercie ses formateurs qui oeuvrent depuis 2015 au développement des compétences.

School et intervenante au CESI, Brigitte partagera avec vous ses compétences en design thinking, management et animation de la créativité.



annelise leduc

Experte depuis 17 ans dans les ressources humaines en entreprise et plus particulièrement dans le volet de la formation, Annelise est formatrice en

qualité relationnelle. Elle accompagne les porteurs de projets ou collaborateurs à optimiser leur communication dans la relation interpersonnelle. Consultante médiatrice, diplômée à l'EPMN de Bordeaux, elle intervient lors de relations conflictuelles afin de permettre aux parties de trouver elles-mêmes une solution adaptée, conforme à leurs intérêts mutuels.



guillaume riffaud

Chef de projets à la Coopérative Tiers-Lieux, Guillaume est le co-fondateur du tiers-lieu La Smalah à St-Julien-en-Born

(40). Vous pourrez bénéficier de ses connaissances en matière de partenariats institutionnels (élus et collectivités), médiation numérique et des problématiques de territoires ruraux (nouveaux emplois et redynamisation des centres bourgs).



mélissa gentile

Assistante de projets, programmatrice et documentaliste à la Coopérative Tiers-Lieux, l'expérience tiers-lieu de Mélissa a démarré en 2015 aux Usines à Ligugé (86). Suite à son service civique,

elle est devenue administratrice des Usines puis a rejoint la Coopérative Tiers-Lieux en 2017 en tant que facilitatrice du Quartier Génial et responsable des partenariats. Elle pourra vous partager son expérience d'ouverture, médiation et gestion de tiers-lieux.



karine machat

Cofondatrice du 400 à Brive-la-Gaillarde, un tiers-lieu Image, médias et numérique, Karine est facilitatrice et coordinatrice de projets. Depuis 20

ans dans l'animation socioculturelle, ses principales missions sont de développer, d'accompagner des projets territoriaux, d'animer, de fédérer un collectif, de co-construire avec les usagers des projets, des événements, mais aussi de transmettre, de former dans le champ de l'animation socioculturelle et d'accompagner des collectivités et grands comptes sur le sujet des tiers-lieux.



estelle mille

Directrice Administrative et Financière de la Coopérative Tiers-Lieux depuis 2017, ses expériences passées dans le champ de l'ESS lui ont permis de

développer une expertise dans l'accompagnement et le financement de projets entrepreneuriaux, de la micro-entreprise à la holding, de la compagnie de théâtre à la mission locale, en passant par les tiers-lieux.

Pays de la Loire

Session 1
Février 2020 - Septembre 2020

Référentes pédagogiques : Chloé Durey & Léa Durieux



8 rue St-Dominique
44200 Nantes

Ouvert en janvier 2014, **Le Solilab** est une palette d'outils au service de la promotion, de la coopération et du développement économique de projets d'économie sociale et solidaire.

Ce terrain polyvalent de 9 000m² résulte d'une dynamique très forte, initiée dès les années 2000

par Nantes Métropole et Les Ecosolies, pour développer et faire connaître l'économie sociale & solidaire.

Accès

- Parking gratuit
- Chronobus C5 arrêt «Quai des Antilles»
- Station Bicloo «Hangar à bananes»



Ruban pédagogique

jour 1	●	03/02/2020	M1. Visites de tiers-lieux et intégration par Chloé Durey, Léa Durieux & Lucile Aigron
jour 2	●	04/02/2020	M1. Analyse des pratiques managériales par C. Durey, L. Durieux & L. Aigron M1. Immersion et panorama tiers-lieux par Chloé Durey, Léa Durieux
jour 3	●	05/02/2020	M1. Penser global, agir local par Michel Akkaoui
jour 4	●	03/03/2020	M1. Mesure d'impact social par Fabienne Dejan
jour 5	●	04/03/2020	M3. Communication interne par Benjamin Garnaud
jour 6	●	24/03/2020	M2. Gestion des ressources financières par Mélanie Boghos
jour 7	●	25/03/2020	M2. Juridique et gouvernance par Maël Pondaven & Guillaume Leroux ★
jour 8	●	28/04/2020	M4. Constituer et accueillir sa communauté par Marie Bichon
jour 9	●	29/04/2020	M4. Ancrage & mobilisation des parties prenantes par Chloé Durey & Sandrine Barret ★ M4. La place du facilitateur par Claire Leroux
jour 10	●	12/05/2020	M1. Analyse des pratiques managériales par Chloé Durey & Lucile Aigron ★
jour 11	●	13/05/2020	M1. Analyse des pratiques managériales par C. Durey, L. Durieux, D.Forget & L. Aigron ★
jour 12	●	09/06/2020	M2. Usages et normes par Bénédicte Mallier
jour 13	●	10/06/2020	M2. Gestion des ressources financières par Mélanie Boghos ★
jour 14	●	30/06/2020	M3. Programmation et animation par Laurence Boget
jour 15	●	01/07/2020	M3. Communication externe par Raphaëlle Gouédard
jour 16	●	07/09/2020	M3. Techniques de créativité par Françoise Charles ★
jour 17	●	08/09/2020	M4. Qualité relationnelle par Élise Bouyer
jour 18	●	09/09/2020	M1. Rapport professionnel et codéveloppement par L. Aigron & G. Riffaud
jour 19	●	28/09/2020	M1. Analyse des pratiques managériales par C. Durey, L. Durieux, D.Forget & L. Aigron ★
jour 20	●	29/09/2020	M1. Analyse des pratiques managériales par C. Durey, L. Durieux, D.Forget & L. Aigron ★

★ Travail préparatoire

20 JOURS
4 200€/PERSONNE

équipe pédagogique Pays de la Loire



chloé durey

Référente pédagogique
Pays de la Loire

Responsable Développement

Economique et Territoires à la CRESS des Pays de la Loire, Chloé Durey accompagne depuis 15 ans les projets de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). En tant qu'animatrice de réseaux et accompagnatrice, elle partage avec les porteurs de projet sa maîtrise des spécificités territoriales, des formes d'entrepreneuriat en ESS et des solutions d'accompagnement et de financement disponibles. Elle est particulièrement spécialisée sur les projets collectifs innovants, les pôles territoriaux de coopération économique (PTCE) et les tiers-lieux.



léa durieux

Référente pédagogique
Pays de la Loire

Chargée de projets en développement économique à la Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire des Pays de la Loire, Léa anime le développement de CAP Tiers-Lieux, le collectif d'accélération des projets de tiers-lieux de l'ESS régional. Dans ce cadre, elle accueille, informe, oriente et contribue à l'accompagnement de projets de tiers-lieux locaux. Elle anime également la communauté et le centre de ressources ligérien des tiers-lieux.



laurence boget

Ingénieure agroalimentaire et formée au développement durable, Laurence a accompagné pendant 5 ans entreprises et collectivités dans leur transition socio-écologique. Aujourd'hui, elle coordonne

Le Village de la Vergne, un tiers-lieu coopératif rassemblant agriculture, artisanat et tertiaire en Vendée. Ce tiers-lieu est développé et animé par une société coopérative d'intérêt collectif.



sandrine barret

D'abord consultante en organisation, Sandrine œuvre pour la formation pour adultes depuis plus de 10 ans en concevant, animant et managant des

stages et des équipes. Il y a deux ans qu'elle hacke ces compétences avec les méthodes collaboratives et visuelles, telles que le co-design et la pensée visuelle. Elle devient alors facilitatrice graphique mais aussi de processus collaboratif.



michel akkaoui

Associé au sein de la Coopérative d'activité et d'emploi Cdp49, Michel Akkaoui est consultant auprès d'ONG et d'entreprises sociales. Il participe

activement à l'émergence du projet Locomotive, tiers-lieu dédié à l'économie locale sur Angers, notamment sur les aspects de programmation, d'aménagement et de modèle économique. Il a également fondé l'association L'Etabli, laboratoire de l'économie circulaire proposant de mutualiser des ressources autour des savoirs faire manuels.



damien forget

Addict au développement de projets, il ouvre un bar-concert-expo-débat dans les années 2000, puis enchaîne pendant 10 ans sur une ferme. En parallèle, il

participe à l'ouverture d'un lieu de vie et de diffusion lié aux pratiques de musiques actuelles. Il participe ensuite à la création de l'association Moulin Créatif

CAP TIERS-LIEUX

Collectif d'Accélération des Projets de Tiers-Lieux ESS en Pays de la Loire



CAP Tiers-Lieux est le collectif d'accélération des projets de tiers-lieux de l'économie sociale et solidaire en Pays de la Loire. Il est animé par la Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire (CRESS) et fédère les énergies d'une quinzaine de réseaux, tiers-lieux et acteurs de l'ESS pour proposer des rencontres, des formations, du conseil, des ressources... Et contribuer à l'essor durable des tiers-lieux sociaux et solidaires sur notre territoire !

qui porte aujourd'hui le PTCE du territoire de Montaigu85. En juin 2018, Il se lance dans le projet d'une ressourcerie culturelle sur la Région Pays de la Loire et coordonne l'ouverture du tiers-lieu du Moulin Créatif.



mélanie boghos

Mélanie accompagne des projets collectifs de l'Économie Sociale et

Solidaire dans leur développement/stratégie économique & financière et/ou dans leur projet de tiers-lieu. Elle est entrepreneuse en Coopérative d'Activité et d'Emploi.

Responsable pendant 5 ans du Solilab, elle a assuré le montage du projet et de la coopérative de gestion et d'animation du lieu. Elle a également été Responsable Administrative et Financière au sein d'ONGs dans le secteur de l'humanitaire et du développement, en France et à l'étranger, et Contrôleuse de Gestion.



benjamin garnaud

En charge de la communication, du marketing et de l'événementiel

pour WeForge, le camp de base des startups et entrepreneurs à Angers, Benjamin aime se définir comme un couteau suisse. Ses missions principales tournent autour de l'animation et de la logistique du lieu et de sa communauté : «forgerons» (surnom des entrepreneurs hébergés) et partenaires.



fabienne dejean

Diplômée d'un Master 2 Management et Gestion de l'ESS, Fabienne

accompagne des acteur.rice.s de l'ESS depuis plus de 10 ans au sein du CEAS72 dans le développement de leur activité et le soutien à l'émergence d'innovation sociale. Spécialisée dans les démarches d'évaluation de l'utilité sociale, elle conçoit et assure l'animation de modules de formation depuis plusieurs années auprès d'acteurs de l'éducation populaire en Région Pays de la Loire. Elle conduit également des démarches d'accompagnement à l'évaluation de l'utilité sociale et d'impact social auprès de structures et de réseaux dans le cadre de leur inscription dans les politiques publiques.



bénédicte mallier

Architecte D.E. diplômée de l'école nationale supérieure d'architecture

de Bretagne, Bénédicte fonde en 2014 le Cabinet d'Émile R. Cette structure professionnelle accompagne la prise en compte de la maîtrise d'usage dans les projets d'architecture et d'urbanisme, et conçoit des actions de sensibilisation et de médiation, des ateliers de concertation ou des chantiers participatifs sur tous types de terrains (ruraux ou urbains, du bâtiment à la ville), avec tous types de publics (de la maternelle aux seniors, de l'élu, à l'usager, à l'habitant).



marie bichon

Chargée d'orientation et d'animation au Solilab, tiers-lieu multi-activités et multi-public, elle crée des temps d'interconnaissance, propose les

animations, facilite le quotidien, met en réseau et mobilise la communauté des 200 colocataires quotidiens du Solilab. Son crédo : faire du lien et créer un terreau fertile aux coopérations ! En parallèle, elle se forme à l'intelligence collective et aux dynamiques de groupe, ce qui enrichi ses méthodes et outils d'animation.



claire leroux

Claire participe à des projets qui favorisent la collaboration, l'entraide et l'apprentissage. Elle a co-fondé CASACO (92) en 2014 et a animé ce tiers-lieu

coopératif en tant que «Fée de la Tribu» jusqu'en 2017 où elle a déménagé à Nantes. Aujourd'hui consultante au sein de la coopérative d'activités et d'emploi Ouvre-boîtes 44, elle accompagne des structures dans les domaines suivants : animation de communautés, stratégie, événementiel, gestion de projets et partenariats.



guillaume leroux

Coordinateur du Labo des Ecosolies, il accompagne des projets collectifs à

impact social depuis une dizaine d'années. Il conçoit et anime différents dispositifs d'accompagnement, met en lien les porteurs de projet avec les ressources du territoire et accompagne au quotidien au sein de l'incubateur des Ecosolies différentes entreprises à finalité sociale, pour faciliter leur parcours de test et de lancement d'activité.



raphaëlle gouedard

Dans l'aventure du Solilab et des Ecosolies depuis 10 ans, elle a conçu

la stratégie de communication de ce tiers-lieu emblématique et reconnu nationalement. Spécialiste de la gestion multi-projets, elle imagine et produit également des événements à géométrie variable pour attirer les publics et faire connaître le lieu.



élise bouyer

Diplômée d'un troisième cycle en droit et d'un DU de Médiateur et gestion des conflits, Elise bénéficie d'une expérience de 15 années de direction de structures

et de réseaux de l'ESS. Elle propose aujourd'hui aux entreprises, organisations et acteurs du secteur un accompagnement sur mesure et individualisé sous forme de conseils et de formations dans le domaine de la prévention et la gestion de conflits ou de situations difficiles. Elle est membre du réseau Atlantique Médiation, (en cours) association agréée de médiateurs professionnels libéraux de Loire atlantique, membre de la Fédération des Centres de Médiation du Grand Ouest.



maël pondaven

Maël est le fondateur de la société Ômsweetôm Environnement, qui accompagne des collectifs et des projets de bâtiments selon deux approches : une

approche holistique de la qualité environnementale des bâtiments, à travers des missions d'ingénierie et de conseil environnemental pour les bâtiments tertiaires, et les projets de rénovation ou construction de logements. Il effectue également des missions d'assistances à maîtrise d'ouvrage au service de projets d'habitats participatifs et de projets de tiers-lieux, avec comme point d'entrée l'humain et l'usager au cœur du projet.



françoise charles

Chargée de développement auprès du réseau de l'ESS en Maine-et-

Loire (IRESA), Françoise expérimente depuis plusieurs années des techniques d'animation qui stimulent la créativité pour faciliter l'expression, la co-construction de solutions et les démarches collectives.



lucile aignon

Lucile est médiatrice culturelle de formation et favorise depuis près de 10 ans la création de tiers-lieux sur le territoire national. Gérante

fondatrice de la Coopérative des Tiers-Lieux, société coopérative d'intérêt collectif, elle cherche à mailler et pérenniser les dynamiques collectives qui s'opèrent dans ces nouveaux lieux partagés. Spécialisée dans le rural et les quartiers prioritaires, elle défend l'utilité sociale et environnementale et la dimension d'intérêt général des tiers-lieux. Elle est par ailleurs administratrice de la CRESS pour laquelle elle porte un mandat au CESER Nouvelle Aquitaine. Ses sujets de cœur aujourd'hui sont l'agriculture et le handicap.



guillaume riffaud

Chef de projets à la Coopérative Tiers-Lieux, Guillaume est le co-fondateur

du tiers-lieu La Smalah à St-Julien-en-Born (40). Vous pourrez bénéficier de ses connaissances en matière de partenariats institutionnels (élus et collectivités), médiation numérique et des problématiques de territoires ruraux (nouveaux emplois et redynamisation des centres bourgs).



Programme de formation

4 modules

Piloter un tiers-lieu
faciliteur.rice

20 jours répartis sur 9 mois

Module 1

Socle transversal

analyser et développer son projet
au regard de son environnement
& de la culture tiers-lieu.

9 jours

thème 1 : 1 jour

Immersion et culture Tiers Lieux

Ce séminaire a pour objectif de voir et de se plonger dans les tiers-lieux. Les rencontres se font avec les autres apprenants et avec les facilitateurs en exercice. C'est la culture tiers-lieu par l'exemple.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les principes fondamentaux des espaces de travail partagés
- Savoir situer son projet dans son environnement

Contenus

Histoire & typologie des tiers-lieux
Tiers-Lieux et territoires
Panorama de l'existant
Cadrage et stratégie de projet

Programme pédagogique

1. Visites pédagogiques de tiers lieux et rencontres avec les facilitateurs en exercice.

2. Panorama

- Photographie des Tiers-Lieux
- Dynamiques coopératives
- Entretiens avec des facilitateurs

3. Enjeux stratégiques

- Projet stratégique
- Cadre de référence
- Domaines d'activités stratégiques et performance managériale
- Situation & enjeux des projets

Moyens

- Mobilisation des expériences des candidats
- Étude articles et publications
- Visites pédagogiques et rencontres avec les facilitateurs des espaces visités
- Conférence et discussions

thème 2 : 1 jour

Penser global, agir local

Par leur ancrage local, comme force collective, les tiers-lieux peuvent être acteurs de la transition écologique. Comment développer une réflexion globale qui nourrisse une mise en oeuvre de terrain ? Quel impact écologique des tiers-lieux ?

Objectifs pédagogiques

- Distinguer ce qui fait de votre projet un outil de transition
- Apprendre à définir l'ambition et l'éthique de son projet de tiers-lieux
- Se donner des repères pour progresser

Contenus

- Panorama des enjeux écologiques
- Processus de transition pour votre projet
- Tableau de bord et outils adaptés

Programme pédagogique

1. Panorama des enjeux écologiques

- Enjeux macro : discours des institutions internationales et données scientifiquement étayées
- Enjeux locaux : diagnostic de territoire
- Enjeux des tiers-lieux : diagnostic des activités et des moyens d'action
- Enjeux sectoriels : diagnostic des filières dans lesquelles s'inscrivent les tiers-lieux

2. Tour d'horizon des initiatives portées par les tiers-lieux en Nouvelle-Aquitaine et apports de la littérature

- Études de cas comparatives en fonction de la situation des apprenants - mise en perspective temporelle pour une transformation

3. Élaboration d'une feuille de route pour faire de mon tiers-lieu un espace de transition

- Introduction de la pensée complexe
- Quels leviers d'action pour intervenir ?
- Introduction à la mesure d'impact écologique et sociale (et RSO)

Moyens

- Mobilisations des expériences des candidats
- Étude d'articles et de publications
- Présentation de chaque porteur de projet : audit, plan d'actions et outillage
- Conférence et discussions - Co-développement

thème 3 : 4,5 jours

Analyse des pratiques managériales

Projet stratégique - pilotage des orientations & déploiement opérationnel

Objectifs pédagogiques

- Savoir analyser son environnement interne et externe
- Développer une vision stratégique de son organisation
- Créer un cadre de référence posant les bases des finalités du projet, de ses valeurs, ses ambitions, son éthique et ses auto-contraintes
- Définir ses domaines d'activités stratégiques
- Mettre en place un plan d'action pour piloter sa structure, son système de fonctionnement
- Définir sa posture de facilitateur au sein de l'organisation

Contenus

- Les porteurs de projet font le point avec les autres porteurs de projet et l'accompagnateur sur l'organisation dans sa globalité, leur système de fonctionnement et leur posture de facilitateur
- En cercle de connaissances, les retours d'expériences sont les bienvenus

Programme pédagogique

Présentation et analyse des éléments déterminants du projet stratégique et du pilotage de son plan d'action

Chaque stagiaire présente au reste du groupe son état d'avancement et ses réflexions sur son projet (20 minutes)
Le groupe travaille sur la problématique de chaque stagiaire (40 minutes)

Moyens

- Aide à la compréhension stratégique et support de présentation fourni
- Présentation de chaque porteur de projet : audit, bilan et perspectives
- Retours du groupe

thème 4 Hauts-de-France & Nouvelle-Aquitaine : 1 jour

Documentation

Cette documentation n'est pas évaluative du point de vue de notre organisme de formation. Elle vise à prendre du recul vis-à-vis du terrain et à partager son expérience. De nombreux points communs se révèlent et peuvent être traités sans sentiment d'impuissance et d'échecs. Documenter vise à créer un capital informationnel commun.

Objectifs pédagogiques

- Identifier ce qu'est la documentation et en comprendre les avantages et les enjeux.
- Se positionner individuellement et collectivement dans ces enjeux.
- Connaitre les différentes étapes de documentation d'un projet
- Être en mesure de démarrer une documentation.
- Savoir ce qu'il est utile de documenter dans son projet.

Contenus

- La documentation d'hier à aujourd'hui.
- La documentation d'un projet ou d'une action.
- Les niveaux de lecture des données.
- Les outils numériques (Web 2.0).
- Méthodologie de documentation.

Programme pédagogique

- Pourquoi documenter ?
- Principe fondamental de la documentation.
- Les différents types de documentation.
- Les différentes étapes de la documentation.
- Les outils nécessaires à la documentation.
- Exemples de documentations

Moyens

- Rédaction du code source de son tiers-lieu.
- Questions et réponses en groupe.
- Storytelling de la documentation.
- Alternance de questions orales, de scénarii d'usages et de recherches numériques.

thème 4 Pays de la Loire : 1 jour

Mesure d'impact social

Qu'apporte le tiers-lieu à ses usagers ? Quelles valeurs crée-t-il pour ses partenaires ? Quels sont ses impacts sur son territoire et les habitants ? Être capable d'évaluer et de valoriser l'impact (actuel et futur) de son tiers-lieu est un savoir-faire clé de la réussite du projet. Cette séquence vise à sensibiliser les stagiaires à l'importance de s'engager dans une démarche de mesure d'impact.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux et intérêts de la mesure d'impact (argumentation, mobilisation de parties prenantes...).
- Maîtriser les étapes clés, les bons réflexes et les ressources pertinentes pour s'y engager.

Contenus

- Repères sur les concepts d'utilité sociale et d'impact social.
- Finalités d'une démarche de mesure d'impact.
- Eclairage méthodologique.
- Illustrations et ressources mobilisables.

Programme pédagogique

1. Utilité sociale, impact social : kesako ?

- a. Repères historiques
- b. Définition des concepts

2. Les enjeux d'une démarche de mesure d'impact social

- a. Pourquoi évaluer
- b. Qui associer et comment
- c. Quelle méthode choisir

3. La conduite d'une démarche de mesure d'impact

- a. Poser le cadre de la démarche
- b. Définir les étapes clés d'une démarche
 - La qualification
 - Le référentiel avec l'élaboration de critères et indicateurs
 - La collecte et l'analyse de données
- c. Retours d'expérience

4. Pour aller plus loin : les premiers pas appliqués aux tiers lieux

- a. Mobilisation des expériences des candidats
- b. Poser le cadre adapté au regard des enjeux
- c. Cibler les ressources mobilisables

Moyens

- Evaluation préalable du niveau de connaissance et des attentes des participants.
- Mobilisation des expériences des candidats.
- Apports théoriques complémentaires & boîte à outils méthodologique.
- Cas pratiques : Ateliers de mise en pratique des apprentissages théoriques.
- Retours d'expérience au travers d'exemples concrets.
- Travaux en groupe.

Module 2

gestion et pilotage
piloter et gérer son projet
de façon fiable et assurée

4 jours

thème 1 : 2 jours

Gestion des ressources et pilotage financier

Jour 1 : Maîtriser l'élaboration et l'équilibre budgétaire

Objectifs pédagogiques

- Construire son prévisionnel financier et sécuriser la réalisation du projet
- Délimiter la cohérence « Ressources financières et projet »

Contenus

- Comprendre le rôle des techniques de gestion et les équilibres financiers
- S'appropriier les techniques de prévisionnel financier
- Connaître les financements possibles et favoriser l'obtention de soutiens
- Définir sa stratégie financière
- S'appropriier des outils financiers dédiés

Programme pédagogique

1. Comprendre le rôle des techniques de gestion

- Définitions
- Rôle des techniques de gestion
- Pourquoi une gestion budgétaire et un pilotage financier ?
- Quelle périodicité pour garantir un pilotage efficace de ses activités ?

2. S'appropriier les techniques de prévisionnel financier

- Fonctionnement schématique des outils de gestion financière
- Le budget ou compte de résultat prévisionnel
- Les sources d'information pour construire son budget prévisionnel
- 2 grandes catégories de charges
- Les étapes de construction budgétaire

3. S'appropriier les techniques de prévisionnel financier

Cas pratiques : construction budget et prévisionnel de trésorerie

4. Les équilibres financiers

- Le bilan fonctionnel
- Les indicateurs
- Les fonds associatifs
- Le fonds de roulement

5. Connaître les financements possibles et favoriser l'obtention de soutiens

6. Appréhender sa stratégie financière

Cas pratiques

Gestion des ressources et pilotage financier

Jour 2 : Savoir piloter financièrement sa structure

Objectifs pédagogiques

- Consolider ses compétences en gestion comptable et financière pour gagner en efficacité
- Maîtriser et sécuriser le pilotage financier de sa structure

Contenus

- Techniques de gestion financière
- Résultats financiers
- Prévisionnel
- Stratégie financière & plan d'actions adapté
- Outils financiers dédiés

Programme pédagogique

1. Retour d'expériences sur les mois écoulés d'activités réelles

Retour d'expériences sur l'appropriation et la mise en œuvre des compétences et techniques comptables et financières suite à la formation «Gestion des ressources financières et pilotage financier » J1

2. Révision et approfondissement des connaissances

Approfondissement et adaptation des compétences techniques, comptables, financières et organisationnelles posant des difficultés ou nécessitant des améliorations.

3. Analyser ses résultats financiers (Compte de résultat)

- Analyser les résultats réels de sa structure
- Mesurer les impacts de l'activité réelle sur le calcul de son seuil de rentabilité

4. Analyser ses équilibres financiers

- Analyser la structure de son bilan et les équilibres financiers de son organisation
- Calculer et analyser les principaux équilibres financiers
- Mesurer les enjeux sur la situation nette de trésorerie et le prévisionnel

5. Maîtriser les techniques de pilotage

- Les écarts entre son compte de résultat prévisionnel et réalisé
- Ses marges de manœuvre et mesures correctives adaptées
- Le prévisionnel de trésorerie et méthodes de suivi régulier

6. Optimiser sa stratégie financière et anticiper - Cas pratiques

thème 2 : 1 jour

Juridique & gouvernance

Deux aspects dans cette séquence ; un des volets traite de l'aspect fiscal et juridique propre aux lieux collectifs, l'autre sur la manière d'allier le fond et la forme en élaborant son propre système de gouvernance et de répartition des prises de décision.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et appréhender les logiques juridiques liées à l'activité d'un tiers-lieu
- Construire sa boîte à outils juridique

Contenus

- Le régime fiscal des espaces de travail partagé
- L'activité du lieu : convention de mise à disposition, différents baux
- La gouvernance et les outils juridiques : statuts en cohérence avec votre système d'organisation

Programme pédagogique

1. La structuration (régime fiscal des espaces de travail partagé)

- A. le statut juridique
- définition
 - une activité cadrée par une personne physique
 - une activité cadrée par une personne morale

B. le régime fiscal et social pour une activité exercée par une personne physique

C. le régime fiscal d'une structure d'une société et d'une association, problématique de la fiscalisation

2. Les baux

- A. Le bail commercial / bail professionnel
- B. La domiciliation du siège social
- C. La domiciliation de société

3. Gouvernance et statuts

Echanges sur la cohérence des projets et de leur mode de structuration.

Moyens

Cette formation est construite autour d'une initiation à l'environnement juridique d'une activité en espace partagé par une approche théorique, suivie de travaux pratiques, encadrés par le formateur.

thème 3 : 1 jour

Usages & normes

Répond directement aux bonnes conditions de travail, et d'accès au plus grand nombre. Entre sécurité et accessibilité, entre usage individuel et non exclusif et entre vitrine collective et visibilité entrepreneuriale, comment conjuguer l'aménagement de l'espace projet.

Objectifs pédagogiques

• Appréhender les mécanisme de programmation pour la création d'un tiers-lieu et le corpus réglementaire qui s'y réfère.

Contenus

- Les usages, les besoins, usages principaux, usages secondaires
- Fonction et valeurs d'usages
- Ambiances et identité d'un lieu
- La réglementation

Programme pédagogique

1. Usages

Organisations, aménagements, comment faire ses choix,

- Constituer son programme, identifier ses besoins

Une étape à ne pas négliger pour ne pas imaginer un espace vide de sens

- Mettre en oeuvre son lieu

Une étape qui découle naturellement d'un programme précis et établi

2. Appréhender les normes et obligations

Deux grandes réglementations à connaître :

- Le code du travail
- La réglementation ERP (Établissements Recevant du Public)

Trois grands volets d'applications :

- la sécurité incendie
- l'accessibilité
- mise en œuvre réglementaire, démarches administratives et interlocuteurs à connaître.

3. Atelier sur la programmation sur les problématiques des projets des stagiaires

Moyens

- Présentation et compréhension des besoins des stagiaires
- 2 cas d'études pour la partie programmation / usages partie réglementaire, les grandes notions ERP / code du travail
- Les démarches administratives / où trouver les informations - Cas d'étude
- Les stagiaires sont invités à venir avec leurs plans papier

Module 3

dynamique de coopération

mettre en place une dynamique collective et communiquer de façon adaptée

4 jours

thème 1 : 1 jour

Techniques de créativité

Objectifs pédagogiques

- Développer sa posture en tant qu'animateur - facilitateur d'un lieu et d'une communauté
- Être en capacité de fédérer sa communauté autour d'enjeux communs
- Être en capacité de mener, voire de déployer une dynamique de projets collaboratifs
- Expérimenter des techniques de créativité pour développer une stratégie d'animation adaptée au contexte et aux enjeux

Contenus

- La créativité comme outil / processus d'animation
- La posture d'animateur
- Le principe de co-responsabilité, l'intelligence collective en action
- Des outils et techniques de créativité pour des projets collaboratifs
- 2 ateliers de créativité

Programme pédagogique

1. Animer sa communauté, son lieu et ses projets

- La créativité, enjeux, posture et processus, pour quoi faire ?
- Posture créative de l'animateur
- Le processus de créativité et les règles du jeu

2. Animer sa communauté et son lieu

- Atelier de créativité collective / plan d'action
- Partage des principes clés de l'animation, fédérer autour d'enjeux communs
- Principes d'inclusion, d'ouverture, de célébration et de déclusion
- Créer un cadre propice

3. Animer ses projets

- Atelier de créativité collective
- Partage des outils (web) et processus clés (chapeaux de Bono, icebreaker, energizer, gymnastique mentale..) pour animer avec efficacité un projet

Moyens

- Inclusion créative et energizer,
- Théorie et application concrète sur l'animation d'une communauté et d'un lieu en utilisant un processus de recherche d'idées + retours d'expériences

thème 2 : 1 jour

Construire la programmation du lieu et animer sa communauté

L'esprit du lieu se cultive à travers des événements formels et informels. L'intérêt de construire une programmation résonne en grande partie avec les besoins des utilisateurs (développement, formation, information, rencontres...)

Objectifs pédagogiques

- Connaître les principes fondamentaux des espaces de travail partagés
- Connaître les besoins utilisateurs
- Savoir accueillir les utilisateurs
- Savoir administrer un espace de travail partagé
- Savoir communiquer sur son espace de travail partagé
- Connaître et appréhender les besoins de collaboration afin de les favoriser

Contenus

- Formats et stratégie événementielle

Programme pédagogique

1. Publics : spécificités individuelle et fonctionnement collectif

- Profils émotionnels et besoins

2. Stratégie d'animation du lieu

- Méthodes et bonnes pratiques pour susciter l'adhésion
- La contribution et le partage de compétences
- Le terrain, le meilleur support
- Formats d'animation

3. Programmation

- Médiation / communication
- Processus de mise en oeuvre
- Ouverture(s) / offre spécifique

Moyens

Animation dynamique et interactive : accueil de chaque participant, tour de table, travaux et restitutions ont lieu en sous-groupes ou en individuel sur une thématique

thème 3 : 2 jours

Stratégie de communication

Jour 1 : en direction de votre territoire

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les mécanismes d'une opération de communication
- Penser et rédiger une stratégie de communication
- Mettre en œuvre des outils de communication externe
- Mettre en place des outils de suivi de performance des actions de communication

Contenus

- Apports théoriques
- Cas pratiques

Programme pédagogique

1. Apports théoriques

- Définition de la communication
- Les formes de la communication
- La communication externe : communication commerciale, communication non marchande des entreprises, communication non marchande des autres organisations ou communication sociale
- Les théories de la communication
- Le schéma de la communication
- Les fonctions de la communication

2. Définir sa stratégie de communication

pour assurer une cohérence et une orientation dans les actions de communication à venir et la programmation du tiers-lieu.

3. Outillage

- le communiqué de presse pour obtenir des retombées médias
- l'événement facebook pour partager efficacement la programmation d'un tiers-lieu
- la récolte de données pour optimiser les retombées des événements

Moyens

Animation dynamique et interactive : accueil de chaque participant, tour de table, travaux et restitutions ont lieu en sous-groupes ou en individuel sur une thématique

Stratégie de communication

Jour 2 : en direction de votre structure

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de la communication interne dans votre structure
- Appréhender les outils de gestion de projets et de communication interne
- Mettre en place un process de communication interne

Contenus

- Apports théoriques
- Cas pratiques

Programme pédagogique

1. Quizz

2. Apports théoriques

Les grands principes de la communication interne :

- L'approche générale
- Les différentes typologies et supports
- Quelques outils de communication interne

3. Cas Pratiques de mise en situation pour permettre aux facilitateurs de découvrir chaque outil et d'envisager ou non leur utilisation dans leurs tiers-lieux.

Moyens

Animation dynamique et interactive : accueil de chaque participant, tour de table, travaux et restitutions ont lieu en sous-groupes ou en individuel sur une thématique

Module 4

fonctionnement et interfaces

comprendre et analyser les relations fonctionnelles et sociales entre les individus dans une organisation

3 jours

thème 1 : 0,5 jour

Ancrage & mobilisation des parties prenantes

Construire un maillage local : une séquence pour prendre connaissance et comprendre l'intérêt de sortir de son propre lieu et de construire des partenariats avec l'existant.

Objectifs pédagogiques

- Savoir engager une dynamique interne au sein de votre organisation
- Comprendre les mécanismes de coopération propre aux tiers-lieux
- Savoir réagir et mettre en place des procédures de partenariats avec l'extérieur

Contenus

- Responsabilités & fonctionnement
- Processus managériaux
- Ancrage local et création de partenariats

Programme pédagogique

1. Canevas relationnel

Réalisation de votre propre canevas

2. Les tiers-lieux, catalyseur de projets : un bon moyen de rendre le lieu indispensable

Etude de cas

Scénario de plan d'actions

Moyens

- Mobilisation des expériences des candidats
- Conférence et discussion
- Audit du fonctionnement et du management

thème 2 : 0,5 jour

La place du facilitateur

En fonction des projets et du temps imparti au facilitateur, son rôle peut varier entre gestion logistique et développement de projets collectifs. Quel arbitrage faire pour que cette mission reste « humainement » tenable ? Comment impliquer les utilisateurs dans l'organisation ?

Objectifs pédagogiques

- Analyser son projet professionnel et son positionnement au sein de son organisation
- Comprendre le rôle et la place du facilitateur

Contenus

- Exigences du métier
- Rôles et compétences attendus

Programme pédagogique

1. Votre système de fonctionnement, une façon de favoriser les contributions

- Performance managériale
- Intégration & mode de fonctionnement

2. Rôles et fonctions

- Principes théoriques & fonctionnels
- Vocation
- Objectifs du facilitateur

3. Compétences sollicitées et services rendus

- Communication / Coordination / animation / médiation
- Gestion interne
- Financements / juridique

Moyens

- Mobilisation des expériences des candidats
- Conférence et discussion

thème 3 : 1 jour

Constituer et accueillir sa communauté

Objectifs pédagogiques

- Savoir identifier et connaître votre public
- Savoir constituer et organiser votre communauté
- Créer son process d'accueil, identifier les différents profils utilisateurs et adapter sa réponse.

Contenus

- Processus de création
- Méthodes d'identification
- Plan d'action

Programme pédagogique

1. Les différentes exigences du métier de facilitateur

- Postures du facilitateur
- La réalité des ambivalences
- Retours d'expériences

2. Le Tiers-Lieu, une question de processus et de gouvernance

- Stratégie et projet
- Le processus de création, la clé de réussite du projet
- La communauté, contribution et modèle économique

3. Grands principes de constitution et d'accueil

- Do and Don't
- Identification et fédération
- Créer un plan d'action
- Protocole d'accueil et / ou d'intégration
- Règles et règlements

Moyens

- Mobilisation des expériences des candidats
- Conférence et discussion

thème 3 : 1 jour

Qualité relationnelle

La gestion d'un espace commun est source de coopération mais aussi de tensions, d'incompréhensions. Cette séquence vise à donner quelques méthodes pour savoir se parler et prévenir les conflits.

Objectifs pédagogiques

- Repartir avec des outils permettant d'identifier les signes déclencheurs de la dégradation de la relation
- Pouvoir mettre en place les outils dans les tiers-lieux

Contenus

- Comprendre sur quoi repose une relation de qualité
- Identifier les signes déclencheurs de la dégradation de la relation
- Connaître la médiation et à quel moment intervient le médiateur professionnel

Programme pédagogique

1. La relation de confiance

- Les outils existants dans les tiers-lieux
- Sont-ils suffisants et efficaces ?
- Ce qui serait bien....

2. La dégradation de la relation

- Témoignages d'expériences vécues
- Détecter les éléments qui dégradent la relation

3. La médiation

- Définition de la médiation professionnelle
- Le rôle du médiateur professionnel

4. Conclusion

- Rappel des règles d'engagement mutuel
- Et si la signification d'un mot en cachait un autre ?

Moyens

- Participation de chacun sur son expérience (cas pratique)
- Débat en groupe
- Apports théoriques

Les bases pour créer un café alternatif

Le café du coin, le bar des copains, le troquet, le bistrot, autant de termes qui qualifient bien la convivialité essentielle à l'esprit de village, propice à l'échange, aux rencontres, aux initiatives. Pour atteindre cet objectif de lien social, il est nécessaire de réfléchir aux moyens mis en œuvre pour donner de l'âme au lieu.

Objectifs pédagogiques

- Avoir connaissance des outils de base pour la gestion d'un café
- Comprendre les spécificités d'un café, lieu de vie
- Prendre conscience des contraintes et enjeux d'un lieu de convivialité sur le territoire



claire jacquemin

Fondatrice et gérante du **Temps de Vivre, café-librairie-animations-coworking** / facilitatrice de

tiers-lieux et formatrice autour des questions de participation, développement local, durable et territorial.

Le livre est un parfait support pour les échanges, le lien social et la transformation de la société.

Librairie est un métier en soi et nombreuses sont les contraintes à prendre en considération pour se lancer dans une création.

Contenu

Les outils et moyens pour ouvrir un café au sein d'un tiers-lieu, lieu de vie et d'échanges sur le territoire.

Programme pédagogique

JOUR 1 : UN LIEU DE VIE SUR LE TERRITOIRE

- L'emplacement : lieu d'implantation stratégique, les problématiques urbain/rural, l'articulation spatiale avec les autres activités du tiers-lieu
- L'identité du lieu par la carte : les fournisseurs de boissons et autres, les produits vendus, la rotation de la carte, les prix (curseur entre accessibilité, normativité et rentabilité)
- Le lien social : la clientèle ciblée selon l'offre, favoriser et gérer les mélanges intergénérationnels et sociaux, les animations pour faire vivre le lieu et favoriser les échanges entre les usagers du tiers-lieu

JOUR 2 : LES CONTRAINTES LÉGALES

- Les normes d'hygiène,
- Les licences de débit de boisson, le permis d'exploitation et les responsabilités et contraintes de la vente d'alcool, les affichages obligatoires,
- Le droit de terrasse,
- La sacem et la spre selon utilisation,
- L'encaissement, caisse enregistreuse, les différents taux de tva

JOUR 3 : UNE STRUCTURATION PÉRENNE

- Les partenaires : le réseau des cafés hôtels restaurants, les relations avec les partenaires locaux, avec la « concurrence »
- L'organisation interne : définir les frontières public/privé, répartition des tâches, temps personnel, soirées, les bénévoles, articulation salariat/bénévolat, rédaction de charte

Moyens

- Articles, études, cartes.
- Prise en considération de cas pratiques, connaissances étayées de cas réels.
- Mise en application interactive des connaissances en fonction des besoins des stagiaires.

3 JOURS
600€/PERSONNE

DU 16 AU 18 JUIN 2020

Les bases pour ouvrir une librairie

Le livre est un parfait support pour les échanges, le lien social et la transformation de la société. Libraire est un métier en soi et nombreuses sont les contraintes à prendre en considération pour se lancer dans une création.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le marché du livre et ses enjeux.
- Connaître les contraintes de la vente de livres neufs pour mieux les gérer.
- Se positionner sur une identité en ayant connaissance des compromis potentiels (grosses ventes/élitisme, généraliste/spécialiste, national/local...).
- Avoir connaissance des outils de base de la gestion d'une librairie.
- Comprendre les enjeux socio-culturels au-delà de la vente de livres.

Contenu

Le métier de libraire dans son contexte socio-économique et son rôle socio-culturel sur le territoire.

Programme pédagogique

JOUR 1 : L'IDENTITÉ DE LA LIBRAIRIE : UN COMMERCE PAS COMME LES AUTRES

- Comprendre le contexte économique du marché du livre. Halte aux idées reçues et réalité du rêve : un beau métier... chronophage, qui reste un commerce et pas une bibliothèque !

du livre, les éditeurs régionaux, les partenaires institutionnels, les confrères, les différentes ventes en ligne, les associations de libraires indépendants, les instituts de formation spécialisés librairie.

- Localiser la librairie sur le territoire : zone de chalandise, choix d'un lieu d'implantation, la clientèle à fidéliser.

JOUR 2 : LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE CETTE STRUCTURE CULTURELLE

- Comprendre les particularités de la librairie : la saisonnalité, les facilités de paiement fournisseur avec les op, le plan de trésorerie, les techniques de négociation et la loi Lang.
- Identifier les moyens de paiement : les chèques lire, culture, les ventes aux bibliothèques, aux écoles, la taxe Sofia, les salons.
- Connaître les aides financières spécifiques au secteur du livre, au secteur culturel et au niveau local

JOUR 3 : LA GESTION LOGISTIQUE D'UNE LIBRAIRIE

- Cadrer la gestion du stock : l'assortiment et le réassort, la ligne et la veille éditoriale, constitution du stock, taux de rotation, les retours, les offices, nouveautés, les dépôts, les soldeurs, les logiciels de gestion du stock, le FEL par Dilicom, la place du numérique, les livres d'occasion, diversifier l'offre ?
- Penser sa communication : les particularités d'une librairie coups de coeurs, blogs, les animations autour du livre, les concours pour se faire connaître, les réseaux autour du livre.
- Soigner l'aménagement et la vente : les zones chaudes et froides, la vitrine, les rayonnages, le merchandising.

Moyens

- Prise en considération de cas pratiques, connaissances étayées de cas réels.
- Articles, études, cartes.
- Mise en application interactive des connaissances en fonction des besoins des stagiaires.

récapitulatif des dates de formation

Piloter un tiers-lieu

en Hauts-de-France : du 10 février au 30 septembre 2020

en Nouvelle-Aquitaine : du 20 janvier au 18 septembre 2020

en Pays de la Loire : du 3 février au 29 septembre 2020

Les bases pour ouvrir un café associatif

du 16 au 18 juin 2020

Les bases pour créer une librairie

du 13 au 15 octobre 2020

Possibilité de suivre la formation «Générer une dynamique tiers-lieu» de façon intensive sur deux semaines consécutives du 6 au 17 avril 2020 en Nouvelle-Aquitaine(formation non certifiante - programme à demander à formation@tierslieux.net)

3 JOURS
600€/PERSONNE

DU 13 AU 15 OCTOBRE 2020

Inscriptions

OUVERTES

Session 2 Hauts-de-France
Session 7 Nouvelle Aquitaine
Session 1 Pays de la Loire
Formations courtes

Places limitées, pensez à vous inscrire dès à présent

contact

Coopérative Tiers-Lieux
29 chemin Richelieu
33270 Floirac

Administratif

Clémence Vialeron
09 72 83 10 90
formation@tierslieux.net

tierslieux.net
facebook.com/tierslieux
twitter.com/tierslieux

Pédagogique

Lucile Aigron
06 20 96 04 15
lucile@tierslieux.net

Coopérative Tiers-Lieux
Scic SARL à capital variable
Déclaration d'activité de l'organisme de formation sous le numéro 72 33 09912 33 auprès du Préfet de la Région Aquitaine
Prestation de formation exonérée de TVA - Art. 261.4.4° a du CGI

