

2018-19

Lieux hybrides  
Coworking  
Fablab

la  
coopérative  
tiers-lieux 

# formation-action métier facilitateur

Grand-Est  
Île-de-France  
Nouvelle-Aquitaine  
Hauts-de-France

CRÉER, ANIMER ET PILOTER UN TIERS-LIEU



# sommaire

- p.6 Grand-Est
- p.10 Hauts-de-France
- p.14 Nouvelle-Aquitaine
- p.18 Île-de-France
- p.22 **Facilitateur Tiers Lieux**

## socle transversal

- 1.1 : Immersion & culture tiers-lieux
- 1.2 : Développement durable & tiers-lieux
- 1.3 : Analyse des pratiques managériales
- 1.4 : Documentation

## gestion & pilotage

- 2.1 : Gestion des ressources et pilotage financier
- 2.2 : Juridique & Gouvernance
- 2.3 : Usages et normes

## dynamique de coopération

- 3.1 : Techniques de créativité
- 3.2 : Construire la programmation du lieu & animer sa communauté
- 3.3 : Stratégie de communication

## fonctionnement & interfaces

- 4.1 : Ancrage & mobilisation des parties prenantes
- 4.2 : La place du facilitateur
- 4.3 : Constituer & accueillir sa communauté
- 4.4 : La qualité relationnelle

## p.44 Modules complémentaires

**Créer une offre de restauration éthique et durable**

**Créer et gérer une librairie indépendante**

**Créer et Gérer un café associatif**

# Facilitateur, un nouveau métier

## LE MÉTIER DE FACILITATEUR, UN NOUVEAU MÉTIER

Depuis 4 ans, les pratiques ont évolué avec l'apparition du métier de "Facilitateur de tiers lieux" à la croisée des chemins entre **le dirigeant, l'animateur territorial et le chargé de communication interne**. Pour que cette profession soit reconnue, un référentiel de compétences métier a été établi à partir d'entretiens qualitatifs de facilitateurs en poste. Il s'agit du tronc commun de facilitateur de tiers-lieu, auquel peuvent s'ajouter des blocs de compétences spécifiques en fonction de la typologie du tiers-lieu. Par exemple, pour être facilitateur de fablab, également appelé fabmanager, des compétences techniques complémentaires seront indispensables.

C'est grâce aux personnes en poste qu'il est possible d'imaginer des partenariats multiples et une continuité dans les projets collectifs. Elles assurent **une fonction d'amplificateur**. Le projet est mieux compris, les utilisateurs sont mieux accueillis et plus concentrés sur leurs propres projets sans avoir à se disperser ou s'improviser dans la gestion d'un collectif.

Le référentiel métier sera déposé à la Commission Nationale de la Certification Professionnelle (CNCP) en 2018 pour faire reconnaître ce métier et créer un titre professionnel de niveau 2.

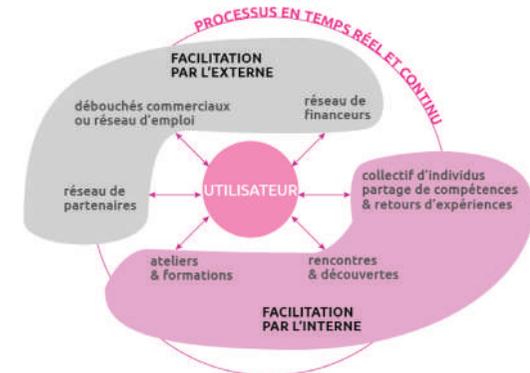
Facilitateur en tiers lieu / facilitateur en entreprise, est probablement le profil souhaité des **"managers de demain"** dans les organisations. À noter qu'il existe aussi dans les tiers-lieux des postes liés à de

l'assistant administratif qui ont un rôle d'organisateur et d'intendant plus qu'un rôle stratégique dans la structure.

**Une des réponses pour la pérennité des tiers-lieux**, c'est la voie de la professionnalisation pour une meilleure autonomie financière des acteurs et une stratégie de projet.

## L'EXPÉRIENCE TIERS-LIEU EST ALORS RENDUE POSSIBLE :

- pour les **individus** avec des attentes précises ou simplement une envie de nouveauté,
- pour les **tiers-lieux** eux-mêmes qui cherchent à créer des conditions d'épanouissement entrepreneuriales ou professionnelles,
- pour le **territoire** avec cette nouvelle dynamique collective et répondant à un besoin non pourvu,
- pour les **institutions publiques et les organisations privées** dans une logique d'amélioration des dispositifs et une volonté de tester de nouveaux formats.



# Parti-pris pédagogique & référentiel métier

## PARTIS PRIS PÉDAGOGIQUE

L'ensemble des séminaires de formation est réalisé au sein de tiers-lieux. Les équipes locales constituées sont autant d'opportunités de **rencontres inspirantes et d'échanges entre pairs**. Nous diffusons la culture tiers-lieux par l'exemple. La formation est construite autour d'apports théoriques mais aussi de cas pratiques et d'exercices propres au champ de **l'économie sociale**. Les journées se déroulent de manière participative grâce au cercle de connaissances. Les échanges et l'entraide entre stagiaires permettent également d'initier une **démarche de réseau** lors des séminaires de formation.

Entre les séminaires de formation, **une partie de l'équipe de formateurs peut être sollicitée** pour vous aider dans le développement de votre projet. Par ailleurs, les équipes de formateurs ont été constituées pour répondre aux demandes de **proximité** des porteurs de projets avec leurs tuteurs.

## CERCLE DE CONNAISSANCES

Nos sessions démarrent avec 8 stagiaires minimum jusqu'à **12 stagiaires au maximum** sur l'ensemble des modules. La formation est un processus pour les stagiaires qui doivent s'inscrire de manière complète sur **l'ensemble des modules**. De plus, la qualité de vie du groupe et les valeurs de **confiance, bienveillance** et de **confidentialité** se développent tout au long de la formation.

## QUELS PRÉREQUIS ?

- **Expérience** dans la gestion ou le pilotage de projet collaboratif. Exemple : BAC +2 en gestion de projet, AES, DEES, IFAID, médiation culturelle...
- **Avoir un projet** de tiers-lieu à développer en cours de formation

## TITRE PROFESSIONNEL NIVEAU 2

Nous proposons en milieu de formation de candidater au titre professionnel et d'entrer dans une **phase de préparation au diplôme**. Même si le métier n'est pas reconnu encore au niveau de l'État, le titre peut être obtenu de façon rétroactive.

## QUELS TYPES DE PROJETS ?

La formation est **soumise à candidature** ; vous devez justifier des pré-requis ci-dessus.

Coworking, fablabs, ateliers partagés, cafés associatifs, tiers-lieux agricoles, espaces hybrides, point numérique **en phase de création, de développement ou de repositionnement** ou autre organisation qui souhaite se transformer en s'inspirant des pratiques issues des tiers-lieux.

## TARIFICATION & PRISE EN CHARGE

Le coût de la formation est de **3500 euros** (net de taxes) par personne. Une demande de prise en charge peut s'effectuer auprès de votre OPCA de référence ou auprès de votre antenne Pôle Emploi. **Estelle Mille**, responsable administrative de la Coopérative Tiers-Lieux est à votre disposition par mail : [estelle@tierslieux.net](mailto:estelle@tierslieux.net)

<b>FAMILLE</b>	COORDINATION
<b>METIER</b>	FACILITATEUR·RICE DE TIERS-LIEU
<b>AUTRES APPELLATIONS</b>	Directeur·rice, coordinateur·rice, manager, chef de projet, responsable de projet
<b>MISSIONS</b>	Le-la facilitateur·rice anime le tiers-lieu et sa communauté et coordonne son fonctionnement et son développement.
<b>ACTIVITES PRINCIPALES</b>	Dans le souci constant de la participation des parties prenantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participe avec les parties prenantes à la conception et à l'élaboration d'un projet de structure</li> <li>• Met en place une stratégie de développement et de pérennisation économique</li> <li>• Structure l'utilisation du lieu et anime la vie de la communauté</li> <li>• Conçoit un programme et organise le déroulement des activités sur les plans logistique, matériel, administratif et des relations extérieures</li> <li>• Déploie les partenariats locaux et nationaux, inscrit le tiers-lieu dans les réseaux</li> <li>• Accueille et accompagne les porteurs de projet et les usagers du tiers-lieu</li> <li>• Coordonne la communication</li> </ul>
<b>ACTIVITES SECONDAIRES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construit les outils de communication</li> <li>• Assure la gestion administrative et financière</li> <li>• Anime la vie statutaire</li> </ul>
<b>RESPONSABILITES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A la responsabilité de décider sur l'ensemble des activités de la structure</li> <li>A la responsabilité de la sécurité et du bon usage des locaux</li> <li>A la responsabilité de l'équilibre économique de la structure</li> </ul>

## COMPÉTENCES CŒUR DE MÉTIER

<b>Connaissances spécifiques au secteur</b>	Posséder une culture de la coopération, des projets participatifs, de l'économie sociale et solidaire et de la responsabilité sociétale
<b>Connaissance de la méthode de coopération et d'animation de la coopération</b>	Piloter un projet coopératif
<b>Conseil et accompagnement des publics</b>	Identifier les enjeux d'accompagnement et de développement des porteurs de projets Faciliter la mise en relation en interne et externe
<b>Gestion de partenariats</b>	Développer des partenariats avec les acteurs et partenaires locaux dans l'emploi et l'activité professionnelle et la dynamique personnelle
<b>Gestion de communauté</b>	Animer et développer une communauté et faciliter l'interaction entre les membres
<b>Conception et mise en œuvre de la communication</b>	Assurer une communication interne et externe avec de nombreuses parties prenantes (partenariat communauté)
<b>Développement économique et commercial</b>	Identifier des leviers économiques et assurer le développement des ressources du tiers lieu
<b>Programme d'activités</b>	Construire de façon participative un programme d'animations autour de l'activité, de l'emploi et de la dynamique personnelle et coordonner une équipe pour les mettre en œuvre

# Grand-Est

Session 1  
Septembre 2018 - Avril 2019

Référent pédagogique : Bruno Martin



**Blida**, tiers-lieu d'inspiration, d'innovation et d'intelligence collective. Permettre aux créateurs et aux innovateurs de tous horizons, de produire et concevoir dans un espace aménagé et dédié aux pratiques artistiques, à la recherche numérique et à l'économie créative.

7 Avenue de Blida, 57000 Metz  
[www.tcrm-blida.com](http://www.tcrm-blida.com)

#### Accès

- En Métis : Ligne A / Arrêt Pontiffroy
- En bus : Ligne 3 / Arrêt Rimport
- Parking visiteurs le long de l'Avenue de Blida
- A pied depuis la Cathédrale St Etienne : 10 min
- A pied depuis la Gare de Metz : 22 min



**THI'PI** est le nom de baptême du pôle numérique, lieu de convergence des porteurs de projets numériques de la Communauté d'Agglomération Portes de France-Thionville. Thi'Pi accueille les startups du territoire, assure une fonction d'hébergement aux jeunes entrepreneurs de l'écosystème numérique et un accompagnement dans le lancement de leur projet.

15 route de Manom, 57100 Thionville  
[www.agglo-thionville.fr/developper/thi-pi](http://www.agglo-thionville.fr/developper/thi-pi)

#### Accès

- A 5 minutes de la gare et du centre-ville.
- Avec facilité de parking.



# Ruban pédagogique

M1. Immersion & culture tiers-lieux	M1. Développement durable	M1. Analyse des pratiques managériales	M1. Immersion & culture tiers-lieux	M2. Juridique & gouvernance
Bruno Martin		Bruno Martin		Maxime Pekkip
S1 18/09/2018		S2 19/09/2018		S3 9/10/2018
M4. Ancrage & mobilisation des parties prenantes	M4. La place du facilitateur	M3. Techniques de créativité	M2. Gestion des ressources financières	M1. Analyse des pratiques managériales
Bruno Martin		Stéphanie Bourgeois	Maxime Pekkip	Lucile Aigron & Bruno Martin
S4 10/10/2018		S5 6/11/2018	S6 7/11/2018	S7 11/12/2018
M2. Usages & normes	M4. Constituer & accueillir sa communauté	M2. Gestion des ressources financières	M3. Programmation & animation	M3. Communication interne
Denis Lermechin	Christine Sejean	Maxime Pekkip	Pascale Lagahe	Pascale Lagahe
S8 12/12/2018	S9 8/01/2019	S10 9/01/2019	S11 5/02/2019	S12 6/02/2019
M3. Communication interne	M4. Qualité relationnelle	M1. Documentation	M1. Analyse des pratiques managériales	
Pascale Lagahe	Stéphanie Bourgeois	Vivien Roussel & Bruno Martin	Lucile Aigron & Bruno Martin	
S13 12/03/2019	S14 13/03/2019	S15 2/04/2019	S16 3/04/2019	

# équipe pédagogique Grand-Est



## bruno martin

*Référent pédagogique Grand-Est*

Co-fondateur de la Poudrière et associé à Meshwork (Nancy) // Concierge, médiateur numérique et consultant en développement territorial.

**Domaines d'expertise :** conduite de projets et aménagement du territoire / émergence de communautés / facilitation, pédagogie active et processus participatifs / nouveaux modèles économiques



## christine sejean

Membre de la Capsule by Reims Coworking et résidente à l'Atelier Hyperespace (Reims) // Graphiste et directrice artistique freelance.

**Domaines d'expertise :** création d'une identité visuelle et d'une tonalité d'expression sur les réseaux sociaux / campagnes de communication / animation d'une communauté de coworkers / démarches partenariales / organisation d'événements pour se faire connaître.



## stéphanie bourgeois

Membre de la Poudrière et contributrice à Meshwork (Nancy) // Formatrice et facilitatrice en savoir-être professionnels et relations interpersonnelles.

**Domaines d'expertise :** communication interpersonnelle / techniques de travail en équipe / management positif / assertivité / improvisation.



## lucile aignon

Co-fondatrice de l'arrêt minute et co-gérante de la Coopérative Tiers-Lieux // Consultante et formatrice en nouvelles organisations du travail

**Domaines d'expertise :** formation au travail en équipe à distance / requalification d'espaces vacants / nouvelles organisations du travail / médiation citoyenne et politique / communication & territoires.



## denis lerméchin

Co-gérant de la coopérative d'architectes In Situ et enseignant à l'École de Condé de Nancy // Architecte spécialisé dans les nouveaux espaces de travail.

**Domaines d'expertise :** architecture et aménagement des espaces de travail et de pratiques collaboratives / démarches "centrées utilisateurs" / approche de faisabilité technique et réglementaire.



## vivien roussel

Fabmanager & ingénieur pédagogique de 2 Fablabs à Co-dev (autour de Paris) // Consultant Edtech à AX4Lab // Co-fondateur du Graoulab (Metz)

**Domaines d'expertise :** implantation de Fablabs/ Arduino / Machine outils / CAO & CAD / prototypage rapide/ culture maker / bio-hacking/ open design / documentation & méthodes



## maxime pekkip

Administrateur et trésorier de la Fondation CRESUS, Chambre Régionale du Surendettement Social (Strasbourg) // Consultant juridique et financier.

**Domaines d'expertise :** stratégies commerciales / prévention des risques financiers / connaissance du monde des banques et assurances / conseil en gestion de patrimoine / business development.



## pascale lagahe

Co-fondatrice de l'Atelier des Médias et Community Builder de Bel Air Camp (Lyon) // Rédactrice web et facilitatrice de communautés.

**Domaines d'expertise :** Rédaction web / construction de communauté / stratégie digitale et marketing de contenus / organisation d'événements.

L'équipe locale a été constituée par nos partenaires historiques.



# Hauts-de-France

Session 1

Novembre 2018 - Mai 2019

Référent pédagogique : Sébastien Plihon



**Mutualab** est porté par CoworkingLille qui participe aux collectifs lillois Catalyst, Lille Makers, et au groupe Coworking France. Mutualab est membre de TechPlaces. L'objectif est de permettre à ces espaces d'un nouveau genre d'exister à Lille dans un esprit de coopération et de mutualisation, d'en développer et d'en promouvoir les valeurs.

C'est un espace de coworking autogéré, autrement dit c'est un lieu géré en commun et vivant grâce à l'investissement de tous les coworkeurs (nettoyer sa tasse de café, lancer le lave vaisselle, proposer des événements, faire des sorties culturelles, boire un verre tous ensemble le vendredi soir...).

**19 rue Nicolas Leblanc  
59000 Lille**

#### Accès

- En métro : Station République Beaux-Arts - Ligne 1
- En bus : Station République Beaux-Arts - Ligne 12, 18 et 56.
- Parking : Lille République, Boulevard de la Liberté
- À vélo : Station V'Lille arrêts République Beaux Arts ou Place Richebé



# Ruban pédagogique

M1. Immersion & culture tiers-lieux	M1. Développement durable	M1. Analyse des pratiques managériales	M1. Immersion & culture tiers-lieux	M3. Techniques de créativité
<i>Laurent Courouble</i>		<i>Sébastien Plihon</i>	<i>Emmanuel Duvette</i>	<i>Marion Rousseaux</i>
S1 5/11/2018		S2 6/11/2018		S3 27/11/2018
M4. Ancrage & mobilisation des parties prenantes	M4. La place du facilitateur	M2. Juridique & gouvernance	M2. Gestion des ressources financières	M1. Analyse des pratiques managériales
<i>Sébastien Plihon &amp; Severine Giret</i>		<i>Simon Sarazin</i>	<i>Laurent Courouble</i>	<i>Sébastien Plihon</i>
S4 28/11/2018		S5 18/12/2018	S6 19/12/2018	S7 15/01/2019
M2. Usages & normes	M4. Constituer & accueillir sa communauté	M3. Communication interne	M3. Programmation & animation	M2. Gestion des ressources financières
<i>Florent Dutrieux</i>	<i>Floriane Gaschy</i>	<i>Céline Parat</i>	<i>Severine Giret</i>	<i>Laurent Courouble</i>
S8 16/01/2019	S9 5/02/2019	S10 6/02/2019	S11 5/03/2019	S12 6/03/2019
M3. Communication externe	M4. Qualité relationnelle	M1. Documentation	M1. Analyse des pratiques managériales	
<i>Céline Parat</i>	<i>Stéphanie Bourgeois</i>	<i>Pierre Trendel</i>	<i>Sébastien Plihon</i>	
S13 2/04/2019	S14 3/04/2019	S15 14/05/2019	S16 15/05/2019	

# équipe pédagogique Hauts-de-France



## emmanuel duvette

Emmanuel Duvette est le Co-fondateur de Mutalab, premier espace de travail partagé de la région Nord-Pas-de-Calais. Cet espace lillois accueille près de 70 coworkers qui forment une vraie communauté de travailleurs. Emmanuel évolue dans les réseaux de tiers-lieux depuis le début avec le Réseau des Cantines jusqu'à la participation à des collectifs locaux comme le réseau Hauts Tiers-Lieux. Il a une très bonne connaissance des problématiques de gestion de lieux grâce à son implication dans Mutalab, mais aussi la Station à St Omer ou la Nouvelle Forge à Valenciennes.



## sébastien plihon

*Référent pédagogique Hauts-de-France*

Membre de Pop et de la communauté tiers-lieux des Hauts-de-France. Spécialisé en innovation sociale et numérique, il a développé une expertise dans les politiques publiques et l'innovation territoriale. Il a une très bonne connaissance des enjeux et du fonctionnement des collectivités locales et des associations.



## séverine giret

Formée au développement de projets culturels, Séverine a d'abord œuvré dans l'éducation artistique et culturelle, avant de prendre à bras le corps l'animation et le développement de la Station à St Omer. Elle poursuit son activité chez Pop Place et conseille les équipes qui animent des lieux. Riche de cette expérience, l'éducation et la médiation numérique sont devenues une évidence dans un parcours atypique où se mêlent des convictions liées à l'accès à la culture pour tous et à l'ouverture au monde.



## laurent courouble

Entrepreneursolidaire et ancien animateur de réseaux d'entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire, il a développé en 2006 le Café Citoyen Lille. Depuis, il appuie la création de tiers-lieux en incluant toujours une dimension citoyenne avec une forte hybridation des ressources économiques. Depuis 2 ans, il coordonne le projet "LaLOCO" sur le futur éco-quartier de Fives Cail à Lille.



## marion rousseaux

Juriste de formation et aujourd'hui entrepreneuse en Coopérative d'Activité et d'Emploi, elle s'intéresse à la culture contributive qu'elle déploie notamment à travers le montage de coopératives de jeunes et de tiers-lieux (programme Kpa-cité). Elle participe aussi à un programme de recherche/action sur les modèles de rémunération dans les «communs» avec le collectif Catalyst. Elle vit aujourd'hui à 100% de la contribution, c'est à dire que tous les projets auxquels elle participe sont pensés comme des communs.



## céline parat

Céline est, depuis 2011, entrepreneuse-salariée, elle accompagne les acteurs publics et privés dans la vulgarisation de projets complexes et la valorisation de leurs actions. Elle travaille au quotidien avec ceux qui œuvrent pour de nouveaux modèles de développement de société. Elle s'intéresse également aux questions liées aux nouvelles formes de travail (administratrice de la CAE GrandsEnsemble), aux communs et à leur appropriation (administratrice d'Interphaz) ainsi qu'à l'agriculture et aux circuits-courts (administratrice d'une Amap et bénévole Terre de Liens).

L'équipe locale a été constituée  
par notre sociétaire et partenaire  
historique.



## simon sarazin

Durant sa formation en tant qu'ingénieur dans le domaine des nouvelles technologies à Telecom Lille, Simon s'intéresse à l'économie autour du logiciel libre et à son extension dans d'autres domaines. Il explore les liens politiques et sociaux autour de cette économie dite contributive et reprend des études en sciences politiques (IEP Lille). Ses expériences l'amènent à se dédier aux initiatives pensées comme des « communs » permettant le développement de lieux, de communautés apprenantes (Collectif Catalyst à Lille, le réseau des tiers lieux), de monnaies (Duniter), de connaissances (wikiversité, wikibooks, movilab). Il contribue aussi à la mise en place de méthodes et d'outils pour favoriser le développement de ce domaine, en particulier sur les questions de rémunération au sein des collectifs et le lien entre les communs et l'acteur public et privé (<http://unisson.co>, <http://encommuns.org>, les assemblées et chambre des communs).



## pierre trendel

Designer en mode majeur et caviste à ses heures perdues, co-fondateur du Mutalab et de POP, Pierre inspire toutes les actions de Pop Up de ludique et de design. Spécialiste des communs, il est très investi dans les réseaux ANIS Catalyst.



## floriane gaschy

Floriane était la Chaos Chief Officer du Mutalab ! Autant dire qu'elle connaît bien les petits secrets du fonctionnement d'un espace co-géré avec ses usagers ! Elle participe activement au TedX de Lille, et a été la cheville ouvrière du collectif tiers-lieux en 2017.



## florent dutrieux

Florent est architecte et urbaniste. Il est à l'initiative et contribue au développement d'un Tiers Lieu autogéré, Volume Ouvert. Ce lieu porte la folle ambition d'intégrer les usagers dans la gestion, l'aménagement de l'espace et pourquoi pas l'achat du lieu. La communauté qui anime le projet existe depuis maintenant environ trois ans et fédère une trentaine de métiers créatifs autour de l'ingénierie, de l'architecture, du design, de l'artisanat et de l'art.



## stéphanie bourgeois

Membre de la Poudrière et contributrice à Meshwork (Nancy) // Formatrice et facilitatrice en savoir-être professionnels et relations interpersonnelles.  
**Domaines d'expertise :** communication interpersonnelle / techniques de travail en équipe / management positif / assertivité / improvisation.



## lucile aigron

Co-fondatrice de l'Arrêt Minute et cogérante de la Coopérative Tiers-Lieux // Consultante et formatrice en nouvelles organisations du travail  
**Domaines d'expertise :** formation au travail en équipe à distance / requalification d'espaces vacants / nouvelles organisations du travail / médiation citoyenne et politique / communication & territoires.

# Nouvelle-Aquitaine

Session 5  
Novembre 2018 - Juin 2019

Référente pédagogique : Lucile Aigron

## Quartier Génia!

29 chemin Richelieu, 33270 Floirac

Formidable terrain de jeu, le **QG** est un tiers-lieu propice à l'expérimentation de nouveaux usages et de nouvelles hybridations permettant de valider ou d'invalider des besoins pressentis. Véritable totem pour les tiers-lieux, la programmation s'envisage avec les tiers-lieux ruraux notamment pour leur donner une vitrine en métropole.

### Accès

- En bus : lignes 10 & 27 arrêt «Jean Jaures» et ligne 28 arrêt «Combes»
- Parking gratuit à proximité
- À vélo : station Vcub François Mitterand puis 20 minutes à pieds
- À pied : 20 minutes depuis la gare Bordeaux St Jean et 30 minutes depuis le tram A arrêt Stalingrad



# Ruban pédagogique

M1. Immersion & culture tiers-lieux	M1. Développement durable	M1. Analyse des pratiques managériales	M1. Immersion & culture tiers-lieux	M3. Techniques de créativité
Marie-Laure Cuvelier		Lucile Aigron		Brigitte De Boucaud
S1 13/11/2018		S2 14/11/2018		S3 4/12/2018
M4. Ancrage & mobilisation des parties prenantes	M4. La place du facilitateur	M2. Juridique & gouvernance	M2. Gestion des ressources financières	M1. Analyse des pratiques managériales
Lucile Aigron		Olivier Ramoul	Fabienne Muniente	Lucile Aigron & Marie-Laure Cuvelier
S4 5/12/2018		S5 15/01/2019	S6 16/01/2019	S7 5/02/2019
M2. Usages & normes	M4. Constituer & accueillir sa communauté	M3. Communication interne	M3. Programmation & animation	M2. Gestion des ressources financières
Anaïs Gretter	Lucile Aigron	Chloé Rivolet	Marie-Laure Cuvelier	Fabienne Muniente
S8 6/02/2019	S9 12/03/2019	S10 13/03/2019	S11 9/04/2019	S12 10/04/2019
M3. Communication externe	M4. Qualité relationnelle	M1. Analyse des pratiques managériales	M1. Documentation	
Chloé Rivolet	Annelise Leduc	Lucile Aigron & Marie-Laure Cuvelier	Yoann Duriaux	
S13 14/05/2019	S14 15/05/2019	S15 4/06/2019	S16 5/06/2019	

# équipe pédagogique Nouvelle-Aquitaine



## lucile aignon

*Référente pédagogique  
Nouvelle-Aquitaine*

Cofondatrice de l'Arrêt Minute et cogérante de la Coopérative Tiers-Lieux Consultante et formatrice en nouvelles organisations du travail.

**Domaines d'expertise :** formation au travail en équipe à distance / requalification d'espaces vacants / nouvelles organisations du travail / médiation citoyenne et politique / communication & territoires.



## marie-laure cuvelier

Cofondatrice du Node puis de la Loco Coworking et cogérante de la Coopérative Tiers-Lieux Consultante et formatrice en nouvelles organisations du travail.

**Domaines d'expertise :** médiation territoriale / orchestration projet / stratégie de communication / accompagnement des collectivités et grands comptes sur le sujet des tiers-lieux.



## fabienne muniente

Consultante formatrice en stratégie financière.

**Domaines d'expertise :** conseille et accompagne les dirigeants sur la gestion et le pilotage financier de ses activités / instaure des relations de confiance, de proximité et d'expertise en alliant la dimension humaine aux pratiques de gestion.



## chloé rivolet

Communication et animation de la vie coopérative de la Coopérative Tiers-Lieux Facilitatrice pendant 3 ans au Node de bordeaux.

**Domaines d'expertise :** animation du lieu / mise en place d'outils / communication / réflexion sur la gestion du lieu.



## anaïs gretter

Architecte  
Arrêt Minute à Coutras et Libourne.

**Domaines d'expertise :** usages et programmation fonctionnelle de tiers-lieux.



La Coopérative des Tiers-Lieux remercie ses formateurs qui oeuvrent depuis 2015 au développement du métier.



## olivier ramoul

Président du cabinet d'avocats ora, cofondateur de l'association pajda, avocat du barreau de bordeaux et président de Pola.

**Domaines d'expertise :** gouvernance associatif, droit, culture.



## brigitte de boucaud

Coach et formatrice en créativité, professeur au sein du cluster des industries créatives à Kedge business school et intervenante au CESI.

**Domaines d'expertise :** design thinking, management et animation de la créativité.



## yoann duriaux

Coach et formateur à la coopération dans les organisations  
Cofondateur de movilab et des tilios.

**Domaines d'expertise :** accompagnement individuel et collectif aux usages numériques / faire émerger et animer des groupes d'usagers de tiers lieux / stratégie d'innovation sociale / documenter des initiatives qui favorisent des modes de vie et de production durables



## annelise leduc

Médiateure professionnelle, diplômée du cap'm et membre de la chambre professionnelle de médiation et de négociation (cpmn),

**Domaines d'expertise :** rétablissement de la qualité relationnelle et résolution des conflits, conseils aux entreprises sur tous les aspects des ressources humaines, formation, recrutement, droit social.

# Île-de-France

Session 1  
Octobre 2018 - Mai 2019

Référent pédagogique : Bruno Martin

**Mutinerie**  
Libres ensemble

29 rue de Meaux  
75019 Paris

#### Accès

- En métro : Stations Jaurès, Bolivar ou Colonel Fabien (lignes 2, 5, 7B)
- En bus : Stations Marche Secretan, Jaurès-Stalingrad, Colonel Fabien, Mathurin Moreau (lignes 26 et 75)
- Parking : Zen Park  
164 Boulevard de la Villette

De la lumière, une décoration atypique, un café, des salles de réunions, des cabines téléphoniques, une agora, et même une salle de sieste !

Le vaisseau mère de **Mutinerie** c'est tout ça à la fois. Un lieu inspirant et productif. Un lieu de travail et de rencontres, ouvert de 9h à 20h, du lundi au vendredi.



# Ruban pédagogique

M1. Immersion & culture tiers-lieux	M1. Développement durable	M1. Analyse des pratiques managériales	M1. Immersion & culture tiers-lieux	M3. Techniques de créativité
Bruno Martin		Bruno Martin		Stéphanie Bourgeois
S1 16/10/2018		S2 17/10/2018		S3 20/11/2018
M4. Ancrage & mobilisation des parties prenantes	M4. La place du facilitateur	M2. Juridique & gouvernance	M2. Gestion des ressources financières	M1. Analyse des pratiques managériales
Bruno Martin		Finacoop		Marie-Laure Cuvelier & Bruno Martin
S4 21/11/2018		S5 18/12/2018	S6 19/12/2018	S7 22/01/2019
M2. Usages & normes	M4. Constituer & accueillir sa communauté	M3. Communication interne	M3. Programmation & animation	M2. Gestion des ressources financières
Francesco Cingolani	William Van Den Broek		Delphine Chenuet	Finacoop
S8 23/01/2019	S9 19/02/2019	S10 20/02/2019	S11 26/03/2019	S12 27/03/2019
M3. Communication externe	M4. Qualité relationnelle	M1. Analyse des pratiques managériales	M1. Documentation	
William Van Den Broek	Stéphanie Bourgeois	Marie-Laure Cuvelier & Bruno Martin	Vivien Roussel & Bruno Martin	
S13 16/04/2019	S14 17/04/2019	S15 21/05/2019	S16 22/05/2019	

# équipe pédagogique

## Île-de-France



### bruno martin

*Référent pédagogique Île-de-France*

Co-fondateur de la Poudrière et associé à Meshwork (Nancy) // Concierge, médiateur numérique et consultant en développement territorial.

**Domaines d'expertise** : conduite de projets et aménagement du territoire / émergence de communautés / facilitation, pédagogie active et processus participatifs / nouveaux modèles économiques



### marie-laure cuvelier

Cofondatrice du Node puis de la Loco Coworking et cogérante de la Coopérative Tiers-Lieux. Consultante et formatrice en nouvelles organisations du travail.

**Domaines d'expertise** : médiation territoriale / orchestration projet / stratégie de communication / accompagnement des collectivités et grands comptes sur le sujet des tiers-lieux.



### elie preveral

Co-gérant de la Coopérative Pointcarré, tiers-lieu coopératif à Saint-Denis // Formateur et consultant spécialisé dans l'ESS, les coopératives et l'artisanat.

**Domaines d'expertise** : Construction de budgets prévisionnels / analyse financière / coûts de revient / juridique avec dominante coopérative.

### francesco cingolani

Responsable de la Capsule et résident de l'Atelier Hyperspace (Reims) / Graphiste et directeur artistique indépendant.



### william van den broek

Co-fondateur de Mutinerie et agitateur en chef de Mutinerie Village (Perche) // Poète de l'économie collaborative et des mutations du travail.

**Domaines d'expertise** : Rédactionnel / stratégies / accueil et animation de communautés / communication interne et externe / approche permaculturelle.



### vivien roussel

Fabmanager & ingénieur pédagogique de 2 Fablabs à Co-dev (autour de Paris) // Consultant Edtech à AX4Lab // Co-fondateur du Graoulab (Metz)

**Domaines d'expertise** : implantation de Fablabs / Arduino / Machine outils / CAO & CAD / prototypage rapide / culture maker / bio-hacking / open design / documentation & méthodes



### delphine chenuet

Co-fondatrice de WoMa, Fabrique de quartier (Paris 19) et Co-présidente du Collectif des Tiers Lieux (Île-de-France) // Designer. Consultante et accompagnatrice des nouvelles formes et organisation du travail

**Domaines d'expertise** : Création et animation d'un écosystème / conception de service et plateforme / gestion de projet / prototypage rapide / Facilitation d'idéation / Maîtrise d'usages - Identification des usages sur un territoire et création de services adaptés.



### stéphanie bourgeois

Membre de la Poudrière et contributrice à Meshwork (Nancy) / Formatrice et formatrice en savoir-être professionnels et relations interpersonnelles.

**Domaines d'expertise** : communication interpersonnelle / techniques de travail en équipe / management positif / assertivité / improvisation.



### blandine cain

Fondatrice et animatrice du 50 Coworking (espace de coworking rural dans les Yvelines) / Consultante et formatrice en création de tiers-lieux et en transformation d'entreprise.

**Domaines d'expertise** : Émergence de l'identité d'un projet / cadrage et déclinaison opérationnelle de projets complexes, hybrides, innovants / animation de communautés et d'écosystèmes ruraux / zonage et agencement des espaces.

L'équipe locale a été constituée par notre partenaire historique.





# Programme de formation

4 modules

**Métier facilitateur**  
**Gérer et animer un tiers-lieu**

**16 jours répartis sur 8 mois**

# Module 1

## Socle transversal

analyser et développer son projet  
au regard de son environnement  
& de la culture tiers-lieu.

5 jours

thème 1 : 1 jour

## Immersion et culture Tiers Lieux

Ce séminaire a pour objectif de voir et de se plonger dans les tiers-lieux. Les rencontres se font avec les autres stagiaires et avec les facilitateurs en exercice. C'est la culture tiers-lieu par l'exemple.

### Objectifs pédagogiques

- Connaître les principes fondamentaux des espaces de travail partagés
- Savoir situer son projet dans son environnement

### Contenus

Histoire & typologie des tiers-lieux  
Tiers-Lieux et territoires  
Panorama de l'existant  
Cadrage et stratégie de projet

### Programme pédagogique

**1. Visites pédagogiques de tiers lieux et rencontres avec les facilitateurs en exercice.**

### 2. Panorama

- Photographie des Tiers-Lieux
- Dynamiques coopératives
- Entretiens avec des facilitateurs

### 3. Enjeux stratégiques

- Projet stratégique
- Cadre de référence
- Domaines d'activités stratégiques et performance managériale
- Situation & enjeux des projets

### Moyens

- Mobilisation des expériences des candidats
- Étude articles et publications
- Visites pédagogiques et rencontres avec les facilitateurs des espaces visités
- Conférence et discussions

## thème 2 : 0,5 jour

# Développement durable

Un tiers-lieu peut être vecteur de développement durable : accentuer cette capacité avec l'économie circulaire, la décroissance, la transition écologique...

### Objectifs pédagogiques

- Apprendre à définir l'ambition et l'éthique de son projet de tiers-lieu
- Distinguer ce qui fait de votre projet un outil pour mettre en œuvre un développement durable

### Contenus

- Présentation des trois aspects du développement durable en relation avec les tiers-lieux
- Ouverture aux sujets de l'économie circulaire, la décroissance, la transition écologique...
- Quelle ambition et quelle éthique dans votre projet ?

### Programme pédagogique

#### 1. Tiers-lieux et enjeux économiques

- internalités : création d'une activité propre, revalorisation d'un patrimoine immobilier, participation à une dynamique économique collective, création d'emplois...
- externalités : transformation du monde du travail

#### 2. Tiers-lieu, territoire augmenté

Réunion de compétences, de réseaux, participation à une dynamique économique collective, revitalisation d'un quartier, d'un village, d'un écosystème existant

#### 3. Tiers lieu & potentiel social

- L'accueil d'activités à forte valeur ajoutée sociale
- Rôle d'intermédiaire du concierge
- Les services proposés par l'ESS

### Moyens

- Format participatif, world café

## thème 3 : 2,5 jours

# Analyse des pratiques managériales

Projet stratégique - pilotage des orientations & déploiement opérationnel

### Objectifs pédagogiques

- Savoir analyser son environnement interne et externe
- Développer une vision stratégique de son organisation
- Créer un cadre de référence posant les bases des finalités du projet, de ses valeurs, ses ambitions, son éthique et ses auto-contraintes
- Définir ses domaines d'activités stratégiques
- Mettre en place un plan d'action pour piloter sa structure, son système de fonctionnement
- Définir sa posture de facilitateur au sein de l'organisation

### Contenus

- Les porteurs de projet font le point avec les autres porteurs de projet et l'accompagnateur sur l'organisation dans sa globalité, leur système de fonctionnement et leur posture de facilitateur
- En cercle de connaissances, les retours d'expériences sont les bienvenus

### Programme pédagogique

Présentation et analyse des éléments déterminants du projet stratégique et du pilotage de son plan d'action

Chaque stagiaire présente au reste du groupe son état d'avancement et ses réflexions sur son projet (20 minutes)

Le groupe travaille sur la problématique de chaque stagiaire (45 minutes)

### Moyens

- Aide à la compréhension stratégique et support de présentation fourni
- Présentation de chaque porteur de projet : audit, bilan et perspectives
- Retours du groupe

## thème 4 : 1 jour

# Documentation

Cette documentation n'est pas évaluative du point de vue de notre organisme de formation. Elle vise à prendre du recul vis-à-vis du terrain et à partager son expérience. De nombreux points communs se révèlent et peuvent être traités sans sentiment d'impuissance et d'échecs. Documenter vise à créer un capital informationnel commun.

### Objectifs pédagogiques

- Identifier ce qu'est la documentation et en comprendre les avantages et les enjeux.
- Se positionner individuellement et collectivement dans ces enjeux.
- Connaître les différentes étapes de documentation d'un projet
- Être en mesure de démarrer une documentation.
- Savoir ce qu'il est utile de documenter dans son projet.

### Contenus

- La documentation d'hier à aujourd'hui.
- La documentation d'un projet ou d'une action.
- Les niveaux de lecture des données.
- Les outils numériques (Web 2.0).
- Méthodologie de documentation.

### Programme pédagogique

- Pourquoi documenter ?
- Principe fondamental de la documentation.
- Les différents types de documentation.
- Les différentes étapes de la documentation.
- Les outils nécessaires à la documentation.
- Exemples de documentations

### Moyens

- Rédaction du code source de son tiers-lieu.
- Questions et réponses en groupe.
- Storytelling de la documentation.
- Alternance de questions orales, de scénarii d'usages et de recherches numériques.

# Module 2

## gestion et pilotage piloter et gérer son projet de façon fiable et assurée

### 4 jours

## thème 1 : 2 jours

# Gestion des ressources et pilotage financier

## Jour 1 : Maîtriser l'élaboration et l'équilibre budgétaire

### Objectifs pédagogiques

- Construire son prévisionnel financier et sécuriser la réalisation du projet
- Délimiter la cohérence « Ressources financières et projet »

### Contenus

- Comprendre le rôle des techniques de gestion et les équilibres financiers
- S'approprier les techniques de prévisionnel financier
- Connaître les financements possibles et favoriser l'obtention de soutiens
- Définir sa stratégie financière
- S'approprier des outils financiers dédiés

### Programme pédagogique

#### 1. Comprendre le rôle des techniques de gestion

- Définitions
- Rôle des techniques de gestion
- Pourquoi une gestion budgétaire et un pilotage financier ?
- Quelle périodicité pour garantir un pilotage efficace de ses activités ?

#### 2. S'approprier les techniques de prévisionnel financier

- Fonctionnement schématique des outils de gestion financière
- Le budget ou compte de résultat prévisionnel
- Les sources d'information pour construire son budget prévisionnel
- 2 grandes catégories de charges
- Les étapes de construction budgétaire

#### 3. S'approprier les techniques de prévisionnel financier

Cas pratiques : construction budget et prévisionnel de trésorerie

#### 4. Les équilibres financiers

- Le bilan fonctionnel
- Les indicateurs
- Les fonds associatifs
- Le fonds de roulement

#### 5. Connaître les financements possibles et favoriser l'obtention de soutiens

#### 6. Appréhender sa stratégie financière

Cas pratiques

# Gestion des ressources et pilotage financier

## Jour 2 : Savoir piloter financièrement sa structure

### Objectifs pédagogiques

- Consolider ses compétences en gestion comptable et financière pour gagner en efficacité
- Maîtriser et sécuriser le pilotage financier de sa structure

### Contenus

- Techniques de gestion financière
- Résultats financiers
- Prévisionnel
- Stratégie financière & plan d'actions adapté
- Outils financiers dédiés

### Programme pédagogique

#### 1. Retour d'expériences sur les mois écoulés d'activités réelles

Retour d'expériences sur l'appropriation et la mise en œuvre des compétences et techniques comptables et financières suite à la formation «Gestion des ressources financières et pilotage financier » J1

#### 2. Révision et approfondissement des connaissances

Approfondissement et adaptation des compétences techniques, comptables, financières et organisationnelles posant des difficultés ou nécessitant des améliorations.

#### 3. Analyser ses résultats financiers (Compte de résultat)

- Analyser les résultats réels de sa structure
- Mesurer les impacts de l'activité réelle sur le calcul de son seuil de rentabilité

#### 4. Analyser ses équilibres financiers

- Analyser la structure de son bilan et les équilibres financiers de son organisation
- Calculer et analyser les principaux équilibres financiers
- Mesurer les enjeux sur la situation nette de trésorerie et le prévisionnel

#### 5. Maîtriser les techniques de pilotage

- Les écarts entre son compte de résultat prévisionnel et réalisé
- Ses marges de manœuvre et mesures correctives adaptées
- Le prévisionnel de trésorerie et méthodes de suivi régulier

#### 6. Optimiser sa stratégie financière et anticiper - Cas pratiques

## thème 2 : 1 jour

## Juridique & gouvernance

Deux aspects dans cette séquence ; un des volets traite de l'aspect fiscal et juridique propre aux lieux collectifs, l'autre sur la manière d'allier le fond et la forme en élaborant son propre système de gouvernance et de répartition des prises de décision.

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre et appréhender les logiques juridiques liées à l'activité d'un tiers-lieu
- Construire sa boîte à outils juridique

### Contenus

- Le régime fiscal des espaces de travail partagé
- L'activité du lieu : convention de mise à disposition, différents baux
- La gouvernance et les outils juridiques : statuts en cohérence avec votre système d'organisation

### Programme pédagogique

#### 1. La structuration (régime fiscal des espaces de travail partagé)

- A. le statut juridique
- définition
  - une activité cadrée par une personne physique
  - une activité cadrée par une personne morale

B. le régime fiscal et social pour une activité exercée par une personne physique

C. le régime fiscal d'une structure d'une société et d'une association, problématique de la fiscalisation

#### 2. Les baux

- A. Le bail commercial / bail professionnel  
B. La domiciliation du siège social  
C. La domiciliation de société

#### 3. Gouvernance et statuts

Echanges sur la cohérence des projets et de leur mode de structuration.

### Moyens

Cette formation est construite autour d'une initiation à l'environnement juridique d'une activité en espace partagé par une approche théorique, suivie de travaux pratiques, encadrés par le formateur.

## thème 3 : 1 jour

## Usages & normes

Répond directement aux bonnes conditions de travail, et d'accès au plus grand nombre. Entre sécurité et accessibilité, entre usage individuel et non exclusif et entre vitrine collective et visibilité entrepreneuriale, comment conjuguer l'aménagement de l'espace projet.

### Objectifs pédagogiques

- Appréhender les mécanismes de programmation pour la création d'un tiers-lieu et le corpus réglementaire qui s'y réfère.

### Contenus

- Les usages, les besoins, usages principaux, usages secondaires
- Fonction et valeurs d'usages
- Ambiances et identité d'un lieu
- La réglementation

### Programme pédagogique

#### 1. Usages

Organisations, aménagements, comment faire ses choix,

- Constituer son programme, identifier ses besoins

Une étape à ne pas négliger pour ne pas imaginer un espace vide de sens

- Mettre en oeuvre son lieu

Une étape qui découle naturellement d'un programme précis et établi

#### 2. Appréhender les normes et obligations

Deux grandes réglementations à connaître :

- Le code du travail
- La réglementation ERP (Établissements Recevant du Public)

Trois grands volets d'applications :

- la sécurité incendie
- l'accessibilité
- mise en œuvre réglementaire, démarches administratives et interlocuteurs à connaître.

#### 3. Atelier sur la programmation sur les problématiques des projets des stagiaires

### Moyens

- Présentation et compréhension des besoins des stagiaires
- 2 cas d'études pour la partie programmation / usages
- partie réglementaire, les grandes notions ERP / code du travail
- Les démarches administratives / où trouver les informations - Cas d'étude
- Les stagiaires sont invités à venir avec leurs plans papier

# Module 3

dynamique  
de coopération

mettre en place une dynamique collective  
et communiquer de façon adaptée

4 jours

thème 1 : 1 jour

## Techniques de créativité

### Objectifs pédagogiques

- Développer sa posture en tant qu'animateur - facilitateur d'un lieu et d'une communauté
- Être en capacité de fédérer sa communauté autour d'enjeux communs
- Être en capacité de mener, voire de déployer une dynamique de projets collaboratifs
- Expérimenter des techniques de créativité pour développer une stratégie d'animation adaptée au contexte et aux enjeux

### Contenus

- La créativité comme outil / processus d'animation
- La posture d'animateur
- Le principe de co-responsabilité, l'intelligence collective en action
- Des outils et techniques de créativité pour des projets collaboratifs
- 2 ateliers de créativité

### Programme pédagogique

#### 1. Animer sa communauté, son lieu et ses projets

- La créativité, enjeux, posture et processus, pour quoi faire ?
- Posture créative de l'animateur
- Le processus de créativité et les règles du jeu

#### 2. Animer sa communauté et son lieu

- Atelier de créativité collective / plan d'action
- Partage des principes clés de l'animation, fédérer autour d'enjeux communs
- Principes d'inclusion, d'ouverture, de célébration et de déclusion
- Créer un cadre propice

#### 3. Animer ses projets

- Atelier de créativité collective
- Partage des outils (web) et processus clés (chapeaux de Bono, icebreaker, energizer, gymnastique mentale..) pour animer avec efficacité un projet

### Moyens

- Inclusion créative et energizer,
- Théorie et application concrète sur l'animation d'une communauté et d'un lieu en utilisant un processus de recherche d'idées + retours d'expériences

## thème 2 : 1 jour

# Construire la programmation du lieu et animer sa communauté

L'esprit du lieu se cultive à travers des événements formels et informels. L'intérêt de construire une programmation résonne en grande partie avec les besoins des utilisateurs (développement, formation, information, rencontres...)

### Objectifs pédagogiques

- Connaître les principes fondamentaux des espaces de travail partagés
- Connaître les besoins utilisateurs
- Savoir accueillir les utilisateurs
- Savoir administrer un espace de travail partagé
- Savoir communiquer sur son espace de travail partagé
- Connaître et appréhender les besoins de collaboration afin de les favoriser

### Contenus

- Formats et stratégie événementielle

### Programme pédagogique

#### 1. Publics : spécificités individuelle et fonctionnement collectif

- Profils émotionnels et besoins

#### 2. Stratégie d'animation du lieu

- Méthodes et bonnes pratiques pour susciter l'adhésion
- La contribution et le partage de compétences
- Le terrain, le meilleur support
- Formats d'animation

#### 3. Programmation

- Médiation / communication
- Processus de mise en oeuvre
- Ouverture(s) / offre spécifique

### Moyens

Animation dynamique et interactive : accueil de chaque participant, tour de table, travaux et restitutions ont lieu en sous-groupes ou en individuel sur une thématique

## thème 3 : 2 jours

# Stratégie de communication

## Jour 1 : en direction de votre territoire

### Objectifs pédagogiques

- Mener un projet d'équipe
- Rédiger un communiqué de presse et constituer une base de données presse
- Communiquer sur vos actions auprès d'un large public
- Mettre en oeuvre des outils de communication externe
- Organiser un événement
- Mettre en place des outils de suivi de performance de vos actions de communication

### Contenus

- Fil rouge : créer un événement

### Programme pédagogique

#### 1. Présentation du fil rouge de la journée

Vous devez organiser un événement pour faire parler de votre projet de tiers-lieux. Mise en situation au choix.

#### 2. Réalisation de cinq cas pratiques qui visent à vous :

- apporter des connaissances théoriques,
- mettre les stagiaires en situation,
- faire découvrir aux stagiaires une large palette d'outils gratuits,
- apporter une méthodologie dans la mise en oeuvre des actions de communication externe des stagiaires.

### Moyens

Animation dynamique et interactive : accueil de chaque participant, tour de table, travaux et restitutions ont lieu en sous-groupes ou en individuel sur une thématique

# Stratégie de communication

## Jour 2 : en direction de votre structure

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de la communication interne dans votre structure
- Appréhender les outils de gestion de projets et de communication interne
- Choisir ceux qui correspondent le mieux à leurs besoins
- Mettre en place un process de communication interne

### Contenus

- Palette d'outils de gestion de projets : slack, trello, freedcamp, framadate, Drive (formulaire et calendrier), weezevent, mailchimp, groupe facebook
- Présentation de ressourceries / inspirations : affichages divers, bonnes pratiques pour gérer le lieu en mode collaboratif, exemples de cas concrets
- Cas pratiques et restitution entre les stagiaires

### Programme pédagogique

#### 1. Tour de table des solutions utilisées

actuellement par les stagiaires afin de connaître les avantages et leurs limites.

#### 2. Présentation des outils existants :

- avantages, inconvénients, prix, utilité pour les tiers-lieux
- Outils de gestion de projets
  - Outils de travail collaboratif
  - Outil de paiement en ligne
  - Outil d'envoi newsletter
  - Outil de visioconférence

**3. Cas Pratiques** de mise en situation pour permettre aux stagiaires de découvrir chaque outil et d'envisager ou non leur utilisation dans leurs tiers-lieux.

### Moyens

Animation dynamique et interactive : accueil de chaque participant, tour de table, travaux et restitutions ont lieu en sous-groupes ou en individuel sur une thématique

# Module 4

## fonctionnement et interfaces

## comprendre et analyser les relations fonctionnelles et sociales entre les individus dans une organisation

## 3 jours

## thème 1 : 0,5 jour

# Ancrage & mobilisation des parties prenantes

Construire un maillage local : une séquence pour prendre connaissance et comprendre l'intérêt de sortir de son propre lieu et de construire des partenariats avec l'existant.

### Objectifs pédagogiques

- Savoir engager une dynamique interne au sein de votre organisation
- Comprendre les mécanismes de coopération propre aux tiers-lieux
- Savoir réagir et mettre en place des procédures de partenariats avec l'extérieur

### Contenus

- Responsabilités & fonctionnement
- Processus managériaux
- Ancrage local et création de partenariats

### Programme pédagogique

#### 1. Canevas relationnel

Réalisation de votre propre canevas

#### 2. Les tiers-lieux, catalyseur de projets : un bon moyen de rendre le lieu indispensable

Etude de cas  
Scénario de plan d'actions

### Moyens

- Mobilisation des expériences des candidats
- Conférence et discussion
- Audit du fonctionnement et du management

## thème 2 : 0,5 jour

# La place du facilitateur

En fonction des projets et du temps imparti au facilitateur, son rôle peut varier entre gestion logistique et développement de projets collectifs. Quel arbitrage faire pour que cette mission reste « humainement » tenable ? Comment impliquer les utilisateurs dans l'organisation ?

### Objectifs pédagogiques

- Analyser son projet professionnel et son positionnement au sein de son organisation
- Comprendre le rôle et la place du facilitateur

### Contenus

- Exigences du métier
- Rôles et compétences attendus

### Programme pédagogique

#### 1. Votre système de fonctionnement, une façon de favoriser les contributions

- Performance managériale
- Intégration & mode de fonctionnement

#### 2. Rôles et fonctions

- Principes théoriques & fonctionnels
- Vocation
- Objectifs du facilitateur

#### 3. Compétences sollicitées et services rendus

- Communication / Coordination / animation / médiation
- Gestion interne
- Financements / juridique

### Moyens

- Mobilisation des expériences des candidats
- Conférence et discussion

## thème 3 : 1 jour

# Constituer et accueillir sa communauté

## Objectifs pédagogiques

- Savoir identifier et connaître votre public
- Savoir constituer et organiser votre communauté
- Créer son process d'accueil, identifier les différents profils utilisateurs et adapter sa réponse.

## Contenus

- Processus de création
- Méthodes d'identification
- Plan d'action

## Programme pédagogique

### 1. Les différentes exigences du métier de facilitateur

- Postures du facilitateur
- La réalité des ambivalences
- Retours d'expériences

### 2. Le Tiers-Lieu, une question de processus et de gouvernance

- Stratégie et projet
- Le processus de création, la clé de réussite du projet
- La communauté, contribution et modèle économique

### 3. Grands principes de constitution et d'accueil

- Do and Don't
- Identification et fédération
- Créer un plan d'action
- Protocole d'accueil et / ou d'intégration
- Règles et règlements

## Moyens

- Mobilisation des expériences des candidats
- Conférence et discussion

## thème 3 : 1 jour

# Qualité relationnelle

La gestion d'un espace commun est source de coopération mais aussi de tensions, d'incompréhensions. Cette séquence vise à donner quelques méthodes pour savoir se parler et prévenir les conflits.

## Objectifs pédagogiques

- Repartir avec des outils permettant d'identifier les signes déclencheurs de la dégradation de la relation
- Pouvoir mettre en place les outils dans les tiers-lieux

## Contenus

- Comprendre sur quoi repose une relation de qualité
- Identifier les signes déclencheurs de la dégradation de la relation
- Connaître la médiation et à quel moment intervient le médiateur professionnel

## Programme pédagogique

### 1. La relation de confiance

- Les outils existants dans les tiers-lieux
- Sont-ils suffisants et efficaces ?
- Ce qui serait bien....

### 2. La dégradation de la relation

- Témoignages d'expériences vécues
- Détecter les éléments qui dégradent la relation

### 3. La médiation

- Définition de la médiation professionnelle
- Le rôle du médiateur professionnel

### 4. Conclusion

- Rappel des règles d'engagement mutuel
- Et si la signification d'un mot en cachait un autre ?

## Moyens

Participation de chacun sur son expérience (cas pratique)  
Débat en groupe  
Apports théoriques

# Modules complémentaires

## Les bases pour créer une offre de restauration éthique et durable

Cette formation couvre l'ensemble des domaines liés à la création et la mise en place d'une activité culinaire, de l'idée jusqu'à sa réalisation et son intégration dans un espace convivial.

### Objectifs pédagogiques

- Sensibiliser les participants aux bonnes pratiques de la restauration
- Procurer aux stagiaires les outils pour implanter leur offre de restauration

### JOUR 1 :

- Présentation des formateurs et de la formation
- Présentation interactive des participants

#### 1. Mettre en pratique mon projet

- Pourquoi une restauration dans mon lieu ?
- Définir mon projet, mon marché, connaître ma concurrence.

#### 2. Calibrer ma cuisine

- L'organisation spatiale de la cuisine
- Focus sur les règles d'hygiène

#### 3. Ma cuisine responsable :

- Connaître les produits
- Travailler de saison
- Réutiliser les produits / Recycler
- Travailler en circuit court
- Comprendre les bonnes pratiques
- Atelier : application des connaissances au travers de jeux et quizz sur les circuits courts et le recyclage

### JOUR 2 :

#### 1. Connaître et comprendre la cuisine de mon projet

- Analyser mes besoins, ma marge de manœuvre et définir ma carte
- Atelier de création du menu de mon restaurant

#### 2. Trouver mes fournisseurs et gérer mes commandes et mes stocks

#### 3. Mettre en place la gestion du personnel cuisine

- Recrutement et formation
- Atelier : application des connaissances apprises aux projets des participants

### JOUR 3 :

#### 1. Apprendre la gestion de la restauration au quotidien

- Les règles administratives à respecter pour l'ouverture d'un restaurant
- La gestion administrative du personnel
- Les procédures d'hygiène et les règles HACCP
- Atelier : Test des connaissances et discussions/questions

#### 2. Exploiter une restauration durable et soutenable : mode d'emploi

#### 3. Réussir mes débuts culinaires et démarrer mon activité

#### 4. Échange de vue et bilan de la formation

### Moyens

- Mobilisation des expériences des candidats
- Apports théoriques
- Ateliers de mise en pratique des apprentissages théoriques

## avec l'équipe pédagogique de Tous les Mets



### thomas gardez

Après des études en lettres et sciences sociales à Normale Sup' et Dauphine, ayant obtenu son Master 2 de management et stratégie des organisations, Thomas décide de partir s'installer à New York. Il y décroche un petit boulot dans les cuisines d'un restaurant français où il se voit rapidement confier de plus en plus de responsabilités. Il contribue également à la communication du restaurant et participe à l'organisation d'événements média. De retour à Paris en 2012, Thomas prend la gestion du projet d'ouverture d'un célèbre restaurant dans le 9<sup>ème</sup> arrondissement. Après avoir supervisé toute la phase de construction/élaboration du projet, il assure la direction de l'établissement et contribue à son développement en France et au Japon. En 2016, il fonde Tous Les Mets qui, selon lui, répond à un réel besoin : « Aujourd'hui vous avez des lieux, qui peuvent être des restaurants, mais pas seulement, qui sont aussi des lieux culturels, des tiers-lieux, permanents ou éphémères. Ces endroits sont exploités par des entreprises dont la restauration n'est pas le cœur de métier mais qui ont une volonté réelle de proposer une offre culinaire de qualité pour leurs clients. Nous aidons ces entreprises à créer et développer une offre de restauration de qualité, faite maison et rentable ».



### jasmine ouslimani

À la suite de son Master en Management Général à l'Université Paris Dauphine et après de nombreuses expériences en restauration, tant opérationnelles que managériales, Jasmine a choisi de rejoindre l'incroyable équipe de Tous Les Mets où elle retrouve les nombreuses valeurs qu'elle partage. « Pour moi, TLM Conseil c'est la volonté d'une entreprise de transmettre à ses clients des compétences culinaires authentiques et respectueuses des produits, TLM, c'est un tout » explique-t-elle. Passionnée de cuisine et sportive dans l'âme, Jasmine a une motivation sans limite et un esprit de combattante.



### quentin stéphan

Débordant d'imagination et extrêmement doué derrière les fourneaux, à travers sa passion pour la cuisine, ses traditions et ses évolutions, Quentin porte un intérêt particulier à une gastronomie authentique, respectueuse des saisons et des produits. Au sein de l'équipe de Tous Les Mets, il souhaite proposer un service complet aux professionnels du secteur : « Tous Les Mets ne se concentre pas uniquement sur les aspects techniques de la cuisine mais s'intéresse à tous les domaines de l'art culinaire : la manière de servir un plat, de raconter ses origines et son histoire, de choisir ses ingrédients ou les vins qui l'accompagnent ».

**3 JOURS**  
**750€/PERSONNE**

**GROUPE DE 6 PERSONNES**  
**CONSITUÉ EN FONCTION DE LA**  
**PROVENANCE DES STAGIAIRES**

## Les bases pour ouvrir une librairie

Le livre est un parfait support pour les échanges, le lien social et la transformation de la société. Libraire est un métier en soi et nombreuses sont les contraintes à prendre en considération pour se lancer dans une création.

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre le marché du livre et ses enjeux.
- Connaître les contraintes de la vente de livres neufs pour mieux les gérer.
- Se positionner sur une identité en ayant connaissance des compromis potentiels (grosses ventes/élitisme, généraliste/spécialiste, national/local...).
- Avoir connaissance des outils de base de la gestion d'une librairie.
- Comprendre les enjeux socio-culturels au-delà de la vente de livres.

### Contenu

Le métier de libraire dans son contexte socio-économique et son rôle socio-culturel sur le territoire.

### Programme pédagogique

#### JOUR 1 : L'IDENTITÉ DE LA LIBRAIRIE : UN COMMERCE PAS COMME LES AUTRES

- Comprendre le contexte économique du marché du livre. Halte aux idées reçues et réalité du rêve : un beau métier... chronophage, qui reste un commerce et pas une bibliothèque !

du livre, les éditeurs régionaux, les partenaires institutionnels, les confrères, les différentes ventes en ligne, les associations de libraires indépendants, les instituts de formation spécialisés librairie.

- Localiser la librairie sur le territoire : zone de chalandise, choix d'un lieu d'implantation, la clientèle à fidéliser.

#### JOUR 2 : LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE CETTE STRUCTURE CULTURELLE

- Comprendre les particularités de la librairie : la saisonnalité, les facilités de paiement fournisseur avec les op, le plan de trésorerie, les techniques de négociation et la loi Lang.
- Identifier les moyens de paiement : les chèques lire, culture, les ventes aux bibliothèques, aux écoles, la taxe Sofia, les salons.
- Connaître les aides financières spécifiques au secteur du livre, au secteur culturel et au niveau local

#### JOUR 3 : LA GESTION LOGISTIQUE D'UNE LIBRAIRIE

- Cadrer la gestion du stock : l'assortiment et le réassort, la ligne et la veille éditoriale, constitution du stock, taux de rotation, les retours, les offices, nouveautés, les dépôts, les soldeurs, les logiciels de gestion du stock, le FEL par Dilicom, la place du numérique, les livres d'occasion, diversifier l'offre ?
- Penser sa communication : les particularités d'une librairie coups de coeurs, blogs, les animations autour du livre, les concours pour se faire connaître, les réseaux autour du livre.
- Soigner l'aménagement et la vente : les zones chaudes et froides, la vitrine, les rayonnages, le merchandising.

### Moyens

- Prise en considération de cas pratiques, connaissances étayées de cas réels.
- Articles, études, cartes.
- Mise en application interactive des connaissances en fonction des besoins des stagiaires.

## Les bases pour créer un café alternatif

Le café du coin, le bar des copains, le troquet, le bistrot, autant de termes qui qualifient bien la convivialité essentielle à l'esprit de village, propice à l'échange, aux rencontres, aux initiatives. Pour atteindre cet objectif de lien social, il est nécessaire de réfléchir aux moyens mis en œuvre pour donner de l'âme au lieu.

### Objectifs pédagogiques

- Avoir connaissance des outils de base pour la gestion d'un café
- Comprendre les spécificités d'un café, lieu de vie
- Prendre conscience des contraintes et enjeux d'un lieu de convivialité sur le territoire



**claire jacquemin**

Fondatrice et gérante du **Temps de Vivre, café-librairie-animations-coworking** / facilitatrice de

tiers-lieux et formatrice autour des questions de participation, développement local, durable et territorial.

Le livre est un parfait support pour les échanges, le lien social et la transformation de la société.

Libraire est un métier en soi et nombreuses sont les contraintes à prendre en considération pour se lancer dans une création.

### Contenu

Les outils et moyens pour ouvrir un café au sein d'un tiers-lieu, lieu de vie et d'échanges sur le territoire.

#### Programme pédagogique JOUR 1 : UN LIEU DE VIE SUR LE TERRITOIRE

- L'emplacement : lieu d'implantation stratégique, les problématiques urbain/rural, l'articulation spatiale avec les autres activités du tiers-lieu
- L'identité du lieu par la carte : les fournisseurs de boissons et autres, les produits vendus, la rotation de la carte, les prix (curseur entre accessibilité, normativité et rentabilité)
- Le lien social : la clientèle ciblée selon l'offre, favoriser et gérer les mélanges intergénérationnels et sociaux, les animations pour faire vivre le lieu et favoriser les échanges entre les usagers du tiers-lieu

#### JOUR 2 : LES CONTRAINTES LÉGALES

- Les normes d'hygiène,
- Les licences de débit de boisson, le permis d'exploitation et les responsabilités et contraintes de la vente d'alcool, les affichages obligatoires,
- Le droit de terrasse,
- La sacem et la spre selon utilisation,
- L'encaissement, caisse enregistreuse, les différents taux de tva

#### JOUR 3 : UNE STRUCTURATION PÉRENNE

- Les partenaires : le réseau des cafés hôtels restaurants, les relations avec les partenaires locaux, avec la « concurrence »
- L'organisation interne : définir les frontières public/privé, répartition des tâches, temps personnel, soirées, les bénévoles, articulation salariat/bénévolat, rédaction de charte

### Moyens

- Articles, études, cartes.
- Prise en considération de cas pratiques, connaissances étayées de cas réels.
- Mise en application interactive des connaissances en fonction des besoins des stagiaires.

**3 JOURS**  
**600€/PERSONNE**

**GROUPE DE 6 PERSONNES**  
**CONSTITUÉ EN FONCTION DE LA**  
**PROVENANCE DES STAGIAIRES**

**3 JOURS**  
**600€/PERSONNE**

**GROUPE DE 6 PERSONNES**  
**CONSTITUÉ EN FONCTION DE LA**  
**PROVENANCE DES STAGIAIRES**

## contact

Coopérative Tiers-Lieux  
29 chemin Richelieu  
33270 Floirac

### Administratif

Estelle Mille  
06 52 15 08 00  
estelle@tierslieux.net

tierslieux.net  
facebook.com/tierslieux  
twitter.com/tierslieux

### Pédagogie

Lucile Aigron  
06 20 96 04 15  
lucile@tierslieux.net

Coopérative Tiers-Lieux  
Scic SARL à capital variable  
Déclaration d'activité de l'organisme de formation sous le numéro 72 33 09912 33 auprès du Préfet de la Région Aquitaine  
Prestation de formation exonérée de TVA - Art. 261.4.4° a du CGI

