

Demain

LES TIERS-LIEUX...

GRAND RAMDAM
DES TIERS-LIEUX
1^{ER} & 2 JUIN 2017



ON DEVRAIT TOUJOURS ÊTRE LÉGÈREMENT IMPROBABLE*

Pour ce Grand Ramdam on désirait insister sur l'aspect coopératif et fédérateur que suscitent ces temps de rencontres entre gérants, porteurs de projets, facilitateurs, utilisateurs ou contributeurs de tiers-lieux. C'est donc dans la Vienne que l'on a réuni près de 90 personnes provenant des quatre coins de la Nouvelle-Aquitaine et même de Lille, Paris, St Etienne, Toulouse, du Puy-de-Dôme et des Vosges. On voulait que ce temps serve à fédérer ces acteurs autour de problématiques collectives, de découvertes communes et de moments captivants, impalpables, comme savent en offrir les deux tiers-lieux qui ont accueilli cette troisième édition. On s'est d'abord donné rendez-vous à la Distillerie de Rêves (St Pierre de Maillé) ; ça faisait une sacrée trotte pour la plupart des participants (et c'était sans compter sur cette fichue déviation) mais ça en valait la chandelle ! Véritable temple de sérénité, le lieu offre toute la magie nécessaire pour libérer sa créativité. Puis, on a prolongé l'exploration et l'enchantement aux Usines Nouvelles (Ligugé) à l'occasion de l'inauguration du nouveau Fablab. Tiers-lieux/tiers-espace piloté par l'association AY128, les Usines Nouvelles offrent un laboratoire d'expérimentation économique multi-sectoriel positionné sur les domaines des nouvelles technologies, des industries culturelles et créatives, de l'économie sociale et solidaire, de l'environnement et du développement durable.

Cette publication a pour objet de vous faire {re}vivre le contenu de nos échanges et de nos multiples réflexions. Alors, pari réussi ?



*Oscar Wilde

ILS ÉTAIENT PRÉSENTS AU GRAND RAMDAM !

CALVADOS

Le Wip - Colombelles

CHARENTE

Crealab - Angoulême

Les Drôles d'Oiseaux - Angoulême

Les Mains Sales - Angoulême

Sud Charente Coworking - Montmoreau

CHARENTE MARITIME

Cowork en Ré - Loix

La Coopérative du Citoyen - Saintes

Les Établis&co - La Rochelle

CREUSE

Association Mille Cow - Eymoutiers

Communauté d'Agglomération du Grand Guéret - Guéret

Communauté de Communes Portes de la Creuse en Marche

La Quincaillerie - Guéret

Les Ateliers de la Mine - Lavaveix les Mines

DEUX-SÈVRES

Communauté de Communes Haut Val de Sèvre

Darwyn Up - Niort

La Fourmilière Coworking - Thénézay

DORDOGNE

CéLA Association - Bergerac

Escale Numérique - Périgueux

La Boîte à Bosse - La Tour Blanche

Pays Perigord Vert

GIRONDE

Arrêt Minute - Libourne & Coutras

Co-actions - Captieux

CO-Pôle Culture et Richesses Humaines - Bègles

Cocotte Minute - Lesparre

Coworking Darwin - Bordeaux

Design Laps - Bordeaux

La Loco Coworking - Pessac

La Ruche - Bordeaux

MONA - Bordeaux

PEPS Images - Libourne & Coutras

Weecolab - Bordeaux

WIGI - Bordeaux

HAUTE-VIENNE

Le Temps de Vivre - Aixe-sur-Vienne

ÎLE DE FRANCE

Collectif des tiers lieux - Paris

LANDES

Androphyne & le Container - Angresse

Earl Benico - Mimizan

Sauce Ouest & La Smalah - St-Julien-en-Born

Le Fish - Castets

Tiers-lieu de Tarnos - Tarnos

LOT-ET-GARONNE

Le Kiosque - Nérac

MEURTHE-ET-MOSELLE

La Poudrière - Nancy

NORD

SAS POPPlace - Lille

PUY-DE-DÔME

Conseil Départemental du Puy-de-Dôme

PYRÉNÉES ATLANTIQUES

Borderline Fabrika - Hendaye

Ilot Bergeret - Bayonne

La Cabane - Pau

Les Chemins de Faire - Biarritz

SAVOIE

Oxalis - Aix-les-bains

VIENNE

Cobalt - Poitiers

Consortium Coopérative - Ligugé

CRIJ Poitou-Charentes - Poitiers

La K7 - Poitiers

Les Usines Nouvelles - Ligugé

Lieu multiple / EMF - Poitiers

LES PETITES PHRASES DU GRAND RAMDAM

PERLES & PÉPITES

"Plus tu hybrides, plus ça marche !"

"Le parcours des petites betteraves dans les distilleries."

"Une chaudière avait toute sa place dans un salon."

"Déjeuner excellent ! Le food truck, c'est super, et le couscous encore plus ! Et vive l'auto wash !"

"Il faut s'accrocher à ses rêves."

"Que les mouches, c'est l'avenir."

"Deux asticots se retrouvent dans une pomme :
- Tiens ! Je ne savais pas que vous habitez le quartier !"



EN QUOI LE TIERS-LIEU PEUT SUSCITER DES CRÉATIONS ET ÉCHANGES CULTURELS ?

Atelier préparé et animé par Leonor Manuel de la Coopérative Tiers-Lieux, Manu Ragot et Blanche Konrad de Androphyne & Container

Ce qu'on entend par "Culture", ne se résume pas à "l'art" mais englobe un champ plus vaste. En termes de filière, on englobe le spectacle vivant, les arts plastiques, l'architecture, le patrimoine, la littérature, l'édition, les arts numériques mais aussi les industries culturelles (cinéma, médias, jeux vidéo). En termes de pratiques et d'activités, de la pratique amateur aux professionnels de la culture, de la production de contenus à sa diffusion en passant par l'éducation artistique... le champ est large !

ENJEUX DU SECTEUR CULTUREL EN ÉCHO AVEC LES TIERS-LIEUX

- La structuration économique du secteur culturel est de plus en plus polarisée entre quelques grosses productions fortement promues et rentables, concentrées dans les mains d'oligopoles agissant à l'échelle mondiale et l'immense majorité des productions qui doivent trouver d'autres voies de valorisation.
- Le secteur de la création artistique, dépendant fortement des financements publics, est mis à mal par la réduction des dotations, ce qui le contraint à l'invention d'autres modèles économiques hybrides. La thématique de l'entrepreneuriat culturel prend de plus en plus de place ainsi que celle d'une plus grande inclusion de la culture dans l'économie sociale et solidaire.
- Les pratiques culturelles sont bouleversées par le numérique : accès aux oeuvres, culture du partage, démocratisation des moyens de production facilitant la production de contenus par tout un chacun, émergence de la figure de l'amateur-usager, poids des réseaux sociaux...
- L'inscription en 2015 des Droits Culturels dans la loi NOTRE (Nouvelle Organisation Territoriale de la République) et en 2016 dans

la loi LACP (Liberté de Création Architecture & Patrimoine) devrait modifier l'orientation des politiques culturelles publiques et pousser les acteurs culturels à s'engager sur d'autres voies. En effet, les Droits Culturels impliquent - une vision élargie de la culture (langues, cuisine, croyances, ...) avec comme enjeu - le respect et mise en valeur de la diversité culturelle - de favoriser les initiatives culturelles citoyennes, la participation des habitants à la vie culturelle en considérant la personne comme acteur de la culture et non simple récepteur. - le décloisonnement : "sortir de la logique de silos"

QU'EST-CE QU'UN TIERS-LIEU PEUT APPORTER AUX ACTEURS CULTURELS ?

- Le partage d'espaces, de savoirs et savoirs-faire, le travail collaboratif, le "DIT" : Il s'agit d'un environnement de travail adapté pour tous les métiers qui accompagnent les créateurs (production, diffusion de contenus, de spectacles, d'événements, d'exposition, décors, costumes, machinerie, formation, accompagnement...).
- L'accueil d'artistes en résidence de création dans une logique transdisciplinaire. Le spectacle vivant en particulier peine à trouver des espaces de travail pour les phases de création notamment pour les artistes émergents. Le tiers-lieu comme espace de créativité ancré dans le "faire" et l'expérimentation.
- Un tiers-lieu est un écosystème favorable à l'entrepreneuriat culturel pour inventer d'autres modèles économiques pour le secteur culturel, notamment dans une logique coopérative (CAE, SCIC, groupement d'employeurs), coopération.
- La connexion des acteurs culturels avec d'autres acteurs de leur territoire engagés dans des logiques de transition (exemple des AMACA : paniers culturels, recyclerie pour les décors), engager le secteur culturel dans le produire autrement dans une logique de développement local et durable.

- **Instaurer** un autre dialogue avec les institutions qui ouvre vers la transversalité et permet de sortir du cadre. Positionner les projets culturels dans une logique de développement territorial, économique et social.

- **Participer** à une autre approche de la culture en phase avec la problématique des droits culturels : dépasser la notion de public pour aller vers celle de "spec-acteur". la notion de "tiers" est synonyme d'ouverture, c'est une "autorisation à entrer". Tous acteurs ! Démocratie créative !

COMMENT UN TIERS-LIEU PEUT-IL APPORTER À L'OFFRE CULTURELLE SUR SON TERRITOIRE ? QUEL INTÉRÊT POUR LES TIERS-LIEUX ?

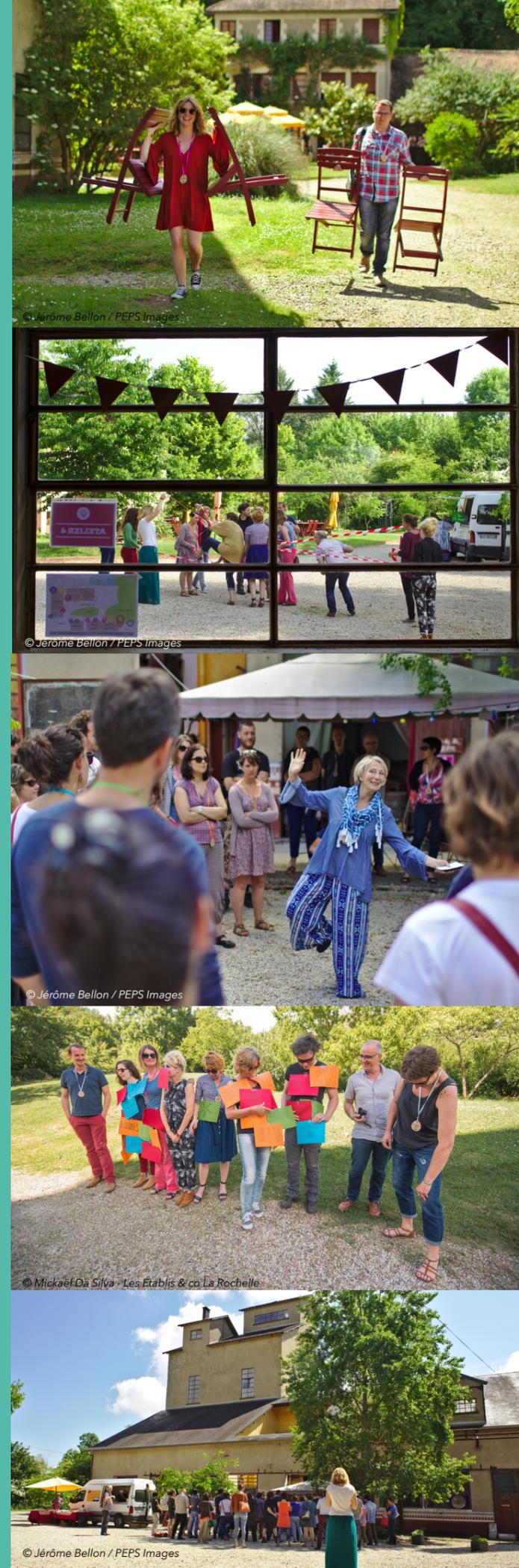
En milieux rural et périurbain, faire converger un tiers-lieu et l'offre culturelle de proximité permet de revitaliser la vie locale notamment par l'ouverture d'espaces pour les pratiques amateurs, pour des événements hybrides... Mixité des publics.

Cette convergence de publics hétérogènes peut élargir la communauté des usagers du tiers-lieu, augmenter les ressources et les compétences, être source d'animation du lieu et favoriser une ouverture sur son territoire ainsi qu'un ancrage citoyen.

La présence d'acteurs culturels dans un Tiers-Lieu (re)questionne la construction de l'identité du lieu, permettrait de dépasser le fonctionnel pour créer du sens. Stimuler la créativité, penser la culture "au pluriel".

« On n'a quand même pas pris la Bastille pour en faire un Opéra ! »

Pierre Desproges



QUELLES DYNAMIQUES DE COOPÉRATION EUROPÉENNE & TRANSNATIONALE ?

Atelier préparé et animé par Cécile Marsan et Noémie Escortell de Co-Actions & La Morue Noire.

RETOURS D'EXPÉRIENCES

× 1. Projet «Coworking Pyrénées»

- Acteurs : Un organisme public chargé du développement territorial et européen des zones rurales, le Syndicat Mixte Arize-Lèze de Coopération Transfrontalière, situé dans la Région Midi-Pyrénées, la Coopérative Tiers-Lieux ainsi que deux organismes privés de formation professionnelle, le centre de formation Somorrostro et le Fondo Formación Euskadi situés dans le Pays Basque espagnol.
- L'enjeu du projet Coworking Pyrénées est de rendre visible [les tiers-lieux] et leurs communautés de projets.
- A été soulignée l'importance d'associer les partenaires dès le début sinon difficultés à aboutir à des résultats intéressants et utiles.
- Les espaces en milieu rural étaient portés en majorité par des collectivités et financés par du fond LEADER, ce qui a soulevé la question de la communauté que les espaces n'arrivaient pas à réunir du fait d'une initiative uniquement publique.
- Ce projet a été financé par le programme POCTEFA : <https://www.poctefa.eu/fr/>
- Documentation : <https://coop.tierslieux.net/wp-content/uploads/2014/08/cowopyr-fr.pdf>

× 2. Projet «Tiers-Lieux et territoires»

- Acteurs du projet : La Quincaillerie Numérique (Guéret), La Smalah (St Julien en Born) & l'Espace Numérique Sud-Charente.
- Coopération sur un territoire GAL qui porte le programme LEADER.
- Ce projet vise la connaissance, l'enrichissement mutuel, l'échange d'expériences et de pratiques (notamment au travers de rencontres, de journées d'études), l'expérimentation et

l'innovation pour travailler sur la question de structuration juridique et le modèle économique des tiers-lieux, transmission de savoirs.

- Objectifs : valoriser ce que l'on trouve dans les tiers-lieux, formation in situ et entre pairs (compagnonnage entre tiers-lieux).
- Moyens de la documentation envisagés : radio associative, webtv.

× Projet «The Origin Of Spaces»

- Acteurs : Darwin-Ecosystem (Bordeaux), LxFactory (Portugal), Capture-Arts (UK), ZAWP (Espagne) & Community Centre Rojc (Croatie).
- Objectifs : relier des tiers-lieux en Europe pour observer les différentes pratiques en matière de gouvernance, de méthodes collaboratives, entrepreneuriat, partenariat et transition écologique.
- Chaque tiers-lieu était porteur d'une thématique. L'idée c'était de se rencontrer pour s'observer et se former #jobshadowing.
- Le résultat est une toolbox en ligne : <https://thirdplaceeu.wordpress.com/https://thirdplaceeu.wordpress.com/>
- C'est un projet qui a duré 3 ans, financé par ERASMUS qui ne nécessite pas de cofinancement comme le FEDER ou le FSE.

IMPACTS

Globalement, les projets de coopération européenne et transnationale apportent énormément en terme d'interculturalité et de mobilité, permettent de déplacer le regard que l'on a sur son territoire, sur ce que l'on y produit et comment on y collabore. Cela peut faire écho sur le quotidien de sa structure. C'est un moment de réflexion, de recherche & développement dans la collaboration notamment économique.

"La coopération européenne est enrichissante pour les tiers-lieux ; elle apporte une réelle plus-value aux projets locaux."

QU'EST-CE QUI FAVORISE LA COOPÉRATION ENTRE MEMBRES DANS UN TIERS-LIEU ? ENTRE RÉALITÉS ET UTOPIES, QUELLES SONT VOS EXPÉRIENCES DANS CE DOMAINE ?

Atelier préparé et animé par Maud Sapene de Weecolab et Clélie Albert de La Ruche.

ETAT DE L'ART

× 1. Valeurs communes

- Instaurer une posture
- Déterminer les valeurs communes
- Identifier les freins
- Quid de la concurrence ? C'est une façon de voir, il peut y en avoir d'autres comme la coopération.

× 2. Outiller

- Identifier les besoins et les usages.
- Créer : charte, agenda, plateforme collaborative etc.

× 3. Co-construire la gouvernance

× 4. Documenter le projet

× 5. Donner une identité au lieu

- Créer une ambiance.
- Déterminer une configuration.

RETOURS D'EXPÉRIENCES & BONNES PRATIQUES

× 1. Coordonner

Le facilitateur est comme un outil permettant de la souplesse dans le lieu. Toutefois il doit lâcher prise et faire confiance au collectif. Ce rôle peut être tournant.

× 2. Animer

Animer les rencontres, les réunions avec des outils d'éducation populaire, d'intelligence collective.

× 3. Communiquer

- Se doter d'outils d'information et d'expression (papier et/ou numérique) :
- panneaux d'affichage (ex : mesurer la satisfaction)
 - arbre à problèmes / palabres / pépites
 - agenda
 - trombinoscope
 - cartographie (aspect pratico-pratique, où on stationne, où sont les autres tiers lieux, ...)

La dynamique de coopération peut venir de la documentation (ex : story telling du projet, revue de presse, livre d'or, etc.).

× 4. Célébrer

Créer des moments conviviaux : breakfast, afterwork, colunchs, etc.

× 5. S'ouvrir

Les gens sont humains, ont des valeurs. L'empathie et l'écoute doivent être prônées. Chacun est légitime à être force de proposition. Même si on est bien dans sa communauté, il semble essentiel de rester ouvert aux autres, de fuir l'entre-soi : les apéros sont un bon remède !

"On peut faire du coworking quel que soit le métier !"



© Jérôme Bellon / PEPS Images



© Jérôme Bellon / PEPS Images



© Jérôme Bellon / PEPS Images



© Jérôme Bellon / PEPS Images



© Mickaël Da Silva - Les Établis & co La Rochelle



© Jérôme Bellon / PEPS Images



© Jérôme Bellon / PEPS Images



© Mickaël Da Silva - Les Établis & co La Rochelle

Demain les tiers-lieux ...

& LE RÉSEAU

GROOM, L'APPLICATION QUI FACILITE LES TIERS-LIEUX

Atelier préparé et animé par Guillaume Guinaudeau et Stéphane Vogelsinger de La Cabane.

Ce Grand Ramdam était l'occasion rêvée de proposer aux participants de contribuer à la construction de Groom, la plateforme qui va vous faciliter les tiers-lieux.

Cet atelier a rassemblé les Beta-testeurs de l'outil, pour débattre aussi bien sur le fonctionnement de leurs lieux respectifs, leurs habitudes de gestion quotidienne, leurs attentes fonctionnelles non comblées actuellement, et les services qui à long terme pourraient donner à Groom la valeur ajoutée qui en ferait l'outil idéal pour les tiers-lieux et les personnes qui les fréquentent.

Groom est un véritable levier pour «faire réseau» permettant de gérer les réservations, les abonnements et de faciliter la mobilité des utilisateurs, makers, coworkers, télétravailleurs, au travers d'une application open source.

L'exploitation de cette plateforme est innovante dans la mesure où son modèle économique est coconstruit avec les utilisateurs et usagers.

Afin que cette plateforme puisse être déployée de façon optimale, 2 recrutements à temps plein seront nécessaires.

Plus les utilisateurs seront nombreux, plus la commission sur l'utilisation de l'outil sera faible : l'enjeu est donc d'arriver à une masse critique de tiers-lieux rapidement.

Facilitation du quotidien, lucrativité limitée, transparence, autant d'objectifs à atteindre qui passent par de longues discussions préalables de coconstruction de la plateforme et de son modèle économique.

× Prochaine étape

Doubler les Beta-Testeurs en janvier 2018 !

Si ça vous tente : groom@tierslieux.net

<https://groom.tierslieux.net>



© Mickaël Da Silva - Les Établis & co La Rochelle

QUELS ENJEUX ET QUEL CADRE POUR UN DÉPLOIEMENT DE LA COOPÉRATIVE TIERS-LIEUX ? DE L'ÉCHELLE MICRO À L'ÉCHELLE MACRO, COMMENT ARTICULER UN TRAVAIL COOPÉRATIF ?

Atelier préparé et animé par Lucile Aignon & Marie-Laure Cuvelier de la Coopérative Tiers-Lieux

A l'instar des réflexions collectives menées lors de l'atelier sur Groom, cet atelier a permis aux participants de réfléchir ensemble aux opportunités qu'un essaimage de la Coopérative Tiers-Lieux occasionnerait, avec plusieurs cas concrets à explorer sur différents volets de nos activités.

RELAIS LOCAUX

Les sociétaires de la Coopérative Tiers-Lieux sont sollicités en tant que « relais locaux » sur des missions de conseil & d'accompagnement à la création de tiers-lieux. A la fois pour l'indispensable connaissance de l'écosystème local permettant l'ancrage des projets de tiers-lieux, mais également dans une démarche de localisation de l'économie des projets, nous associons systématiquement des compétences locales pour mener à bien nos missions.

× Prochaine étape : Une formation d'une journée le 14 décembre 2017 pour transmettre aux relais locaux notre méthodologie d'accompagnement des tiers-lieux.

L'ÉCOLE DES FACILITATEURS

Notre parcours de formation est très demandé, et les porteurs de projets n'ont pas toujours la possibilité de venir à Bordeaux pour suivre la formation ; aussi étudions-nous avec nos partenaires le déploiement de l'école des facilitateurs dans 2 autres régions avec la constitution d'équipes pédagogiques locales pour l'ensemble du cursus.

× Prochaine étape : Une première session en région parisienne et dans l'Est en 2018

D'AUTRES COOPÉRATIVES TIERS-LIEUX RÉGIONALES ?

Anis, acteur de l'innovation sociale et numérique de la région des Hauts de France, nous ressemble dans son histoire, ses valeurs, ses projets, et porte le sujet « tiers-lieux » depuis longtemps sur son territoire. Nous aimerions leur transmettre tout ce que nous avons fait pour arriver où nous en sommes, de façon à ce qu'ils puissent s'approprier tout ou partie de nos ressources et de nos actions, et mettre en oeuvre ce qui leur paraît pertinent en Hauts de France. Pour cela, dans le cadre de notre centre de ressources sur les tiers-lieux et l'innovation organisationnelle, nous recherchons un prestataire, profil journaliste et/ou chercheur, pour documenter avec un regard extérieur l'ensemble du travail réalisé par la Coopérative Tiers-Lieux, afin de faciliter la mise en oeuvre d'actions similaires par d'autres acteurs des territoires.

× Prochaine étape : Rendez-vous à Roubaix les 17 et 18 novembre pour participer aux Roumics « vivre des communs » <http://www.roumics.com/les-roumics/vivre-des-communs/>

EN QUOI LE TOURISME PEUT-IL ÊTRE UN LEVIER POUR LES TIERS-LIEUX ?

Atelier préparé et animé par Delphine Empio de l'Arrêt Minute & Co-Actions et Charlotte Emery de la MONA.

Rédaction réalisée par Charlotte Emery, tirée de l'article publiée le 22.06.17 sur <https://www.monatourisme.fr>

ETAT DE L'ART

Co-crée et conserver de la valeur sur les territoires (source : Mobilab.org), c'est aussi un des objectifs du tourisme qui est rappelons-le, une économie présentielle. Offices de tourisme et Tiers-Lieux ont de nombreux points communs, détaillés dans l'article synthèse du Bacalab 2016 <https://www.monatourisme.fr/office-de-tourisme-et-tiers-lieux/>.

Voici en quelques lignes la synthèse des réflexions et débats de cette journée, avec des facilitateurs et porteurs de projets représentant globalement tous types de territoires.

TIERS-LIEUX & TOURISME, QUELS LIENS ?

Dans la synthèse du bacalab 2016, nous exposons les liens pouvant être établis entre tiers-lieux et offices de tourisme. Lors du Grand Ramdam, la question portait plus généralement sur le tourisme. Nous avons noté que l'office de tourisme n'est pas spontanément identifié comme un partenaire par les Tiers-Lieux. Ces Tiers-Lieux, qui se trouvent sur des territoires touristiques, se posent la question du lien à créer.

Parmi les participants, certains nous confient travailler avec l'office de tourisme local, pour attirer des visiteurs occasionnels dans leurs espaces de coworking, d'autres organisent des afterworks entre coworkers et prestataires touristiques, ou co-organisent des animations touristiques à destination des visiteurs.

Les liens peuvent donc s'établir tant avec les visiteurs qu'avec les acteurs touristiques du territoire. C'est là que l'office de tourisme entre en scène : il est d'une part, la première source de connaissance du territoire d'un point

de vue touristique et de la clientèle d'autre part, il est coordinateur et « connecteur » des acteurs du territoire. On retrouve donc des objectifs communs pour le développement du territoire.

Au delà du lien « front office » entre les lieux physiques d'accueil et de rassemblement, d'autres liens « back office » peuvent être pensés entre tiers-lieux et les offices de tourisme, en tant que coordinateurs des acteurs locaux. « Travailler autrement pour vivre mieux », adage de la Coopérative Tiers-Lieux, est aussi une réflexion menée dans les offices de tourisme.

UN TIERS-LIEU EN TERRITOIRE TOURISTIQUE, QUELS OBJECTIFS ?

Lorsque l'on interroge les participants, les objectifs communs sont évidents :

- Donner envie de rester sur le territoire
- Rendre un service au touriste/à l'habitant
- Les orienter sur le territoire
- Faire connaître la terre et transmettre des bonnes pratiques
- Faire découvrir d'autres côtés du territoire
- Réduire les zones de pression et répartir les flux touristiques
- Mélanger les univers
- Créer des liens

La notion de service, de lien et de découverte du territoire confirme les points communs identifiés dans le bacalab 2016. Pourtant, le lien avec le territoire, lorsque l'on demande à chacun de décrire son tiers-lieu, n'est pas évident.

Dans un territoire touristique, l'aspect 'hors-sol' de certains tiers-lieux pose question. En milieu rural en particulier, l'ancrage au territoire semblerait garantir la pérennité du tiers-lieu, de son émulation. Il permet de mobiliser les acteurs locaux autour d'un projet, d'être un lieu de vie, pour les visiteurs et pour les locaux. Prenons l'exemple d'un tiers-lieu en milieu rural, qui n'existe que parce qu'il est au seul endroit où la connexion internet est bonne : quel sera son rôle demain, quand tout le territoire sera couvert ?

Dans le Bacalab 2016, la question de la place des Tiers-Lieux dans les territoires était posée. Il est apparu évident lors de ces réflexions que les attentes ne sont pas les mêmes d'un territoire à l'autre. En milieu rural, offices de tourisme et tiers-lieux peuvent travailler ensemble à un lieu partagé pour faire vivre le territoire toute l'année, il peut aussi être l'occasion de mutualiser des services, pour les visiteurs et les prestataires. En milieu urbain, le tiers-lieu est souvent plus spécialisé et le lien entre les différents acteurs plus difficile à créer. En milieu péri-urbain/villes moyennes, il serait plutôt orienté sur le tourisme d'affaires ou sur de la promotion partagée ? Un sujet qui nécessite assurément d'être creusé plus en profondeur...

AVEC QUI TRAVAILLER ?

L'essence des tiers-lieux est la création de lien, le partage entre acteurs d'un territoire. On retrouve :

- Les agriculteurs, producteurs
- Les restaurateurs, les hébergeurs
- Les autres tiers-lieux
- Les coworkers
- L'office de tourisme communautaire
- Les écoles, la recherche
- Les visiteurs

Et, celui qui paraît tellement évident que l'on a tendance à l'oublier... l'habitant ! Sans ancrage et sans dynamique locale, difficile de pérenniser un tiers-lieu...

COMMENT FAIT-ON POUR CRÉER DU LIEN ET OÙ ?

De nombreuses idées sont évoquées, toutes nécessitant un préalable, ou plutôt deux : la connaissance des acteurs et du territoire, ainsi que l'animation du réseau et de la dynamique.

- Organiser des afterworks fréquents
- Être en lien avec des clubs d'entrepreneurs, les mobiliser, les accueillir
- Organiser des repas, des petits déj
- En mobilisant les réseaux professionnels
- Sur le marché, avec des animations
- Se rassembler : organiser des réunions collaboratives
- Proposer des services aux acteurs locaux avec les co-workers : formation internet, conseil juridique, aide à la création d'entreprise ...

La question des modèles économiques est encore à creuser. Les modèles des tiers-lieux sont assez variés. Une part de subventions liée la plupart du temps à un investissement local ou à un appel à projets, une boutique de produits locaux, la location d'espaces, mais aussi la prestation de services aux acteurs locaux. Une interrogation qui nous rappelle quelque chose...

DANS 5 ANS JE RÊVE ...

- Que des touristes s'installent définitivement sur le territoire
- D'être un lieu d'accueil et de conseil pour tous
- D'être un lieu où on parle de tout, et avec tout le monde
- D'être un modèle qui fonctionne, d'être pris pour exemple

Tels sont les rêves confiés par des tiers-lieux en territoire touristique... qui là encore se croisent avec ceux des offices de tourisme.

Des idées à partager, des projets à creuser, des passerelles à construire. Tel est aussi le sens de l'adhésion de la MONA à la Coopérative des Tiers-Lieux, dans le collège « Partenaires ». Continuer à réfléchir ensemble à la manière de co-crée et de conserver de la valeur sur les territoires, grâce notamment au vecteur tourisme. Mais aussi participer au « Travailler autrement pour vivre mieux ».

"Les tiers-lieux sont souvent hors-sol et ont tout à gagner à s'ancrer au territoire. Ce hors-sol s'explique peut-être par l'éloignement par rapport aux institutions/collectivités, par manque de confiance/peur de s'alourdir/d'être contraints."

LES USINES NOUVELLES

LES USINES NOUVELLES, TIERS-ESPACE

Basé sur un principe innovant de décloisonnement des secteurs d'activités et de mélange des structures ainsi que des acteurs, ce lieu de travail collaboratif développe un panel d'activités et d'actions très larges qui remporte aujourd'hui l'intérêt de l'ensemble des collectivités locales et rayonne à l'échelle nationale. L'objectif est de favoriser la création d'activités et d'emplois et d'explorer un nouveau rapport au travail.

LA TRANSVERSALITÉ COMME ÉTENDARD

Un projet singulier :

- par le lieu : une ancienne friche industrielle située à Ligugé, territoire de Grand Poitiers, constituée de 15 000m² de bâtiments, de 45 000m² de bois, prés et jardins ouvriers ainsi que d'une centrale hydroélectrique. Elle est inscrite à l'Inventaire Supplémentaire des Monuments Historiques.

- par l'ambiance : mélange atypique de nature luxuriante et d'un pompéi industriel

- par les activités : lieu expérimental et transversal peu commun où se mélangent les secteurs d'activités, les types de structures, les profils, les réseaux

- par le fablab : espace de prototypage en plein développement qui vise à élargir son champ d'investigation (technologique, artistique et ludique) et contribuer à apporter des réponses aussi concrètes que philosophiques aux questions sociétales.

INAUGURATION DU NOUVEAU FABLAB DES USINES NOUVELLES !

Le 2 juin c'était surtout l'inauguration du nouveau Fablab !

En parallèle du FUN (Forum des Usines Nouvelles), plusieurs adhérents du Fablab ont présenté leurs projets : fabrication d'imprimantes 3D, fabrication de drones, découpe laser, fraiseuse à commande numérique, programmation et électronique.



RÉSEAU FRANÇAIS DES FABLAB, association ayant pour objectif de rassembler et de représenter l'ensemble des FabLabs français, d'accompagner ses membres et d'animer le réseau, a présenté ses différentes missions et l'événement mondial FAB14 qui aura lieu en France en 2018. En savoir plus : <http://fablab.fr>

La Médiathèque de Ligugé a présenté sa **BIBLIOBOX** réalisée en collaboration avec le FabLab. Il s'agit d'un réseau de partage de fichiers numériques (œuvres littéraires, musiques, vidéos, jeux vidéos et logiciels libres de droits) auquel l'utilisateur se connecte à partir de smartphones, tablettes, ordinateurs et autres objets disposant d'une connexion wifi.



NEXTALIM, pionnier français de la valorisation des biodéchets par l'insecte, développe une filière française d'entomoculture industrielle ; exemple de mise en œuvre concrète de l'économie circulaire au sein des territoires. Le Fablab a accompagné la start-up à la modélisation et à l'impression 3D de pondoirs à mouches.

VÉRONIQUE BÉLAND, artiste plasticienne, a témoigné de l'intérêt d'une collaboration entre artiste et fablab en faisant un retour d'expérience de sa résidence lors de la création de son œuvre "As We Are Blind", installation interactive pour aurore et piano mécanique.



BENOÎT ROUSSEAU membre actif du Fablab, a présenté un de ses nombreux projets : la photogrammétrie. Ce procédé permet d'obtenir des modèles 3D à partir de photographies. Moins coûteux qu'un scanner 3D, il a l'avantage d'être efficace même avec des prises de vues réalisées par drones.

Mouvement militant féministe d'éducation populaire, le **PLANNING FAMILIAL** a pour principal objectif d'informer et d'éduquer à la sexualité. C'est tout naturellement vers l'impression 3D que s'est tournée l'équipe du planning familial pour la réalisation de maquettes de clitoris. Ainsi pendant quelques séances, le fablab a accompagné les animatrices autour de la réalisation de matériel pédagogique. Eloïse est venue présenter la démarche du planning familial ainsi que les animations réalisées avec ce nouveau matériel pédagogique.



Dans le cadre de la résidence de **FRED CALMETS**, le fablab produit actuellement une série de personnages grâce à l'impression 3D. Cette recherche aboutit à la création de sculptures monumentales ayant forme humaine, en combinaisons de protection : "Mise en Quarantaine". L'artiste est venu présenter sa démarche de travail, et comme Véronique Béland a témoigné de l'intérêt d'une collaboration avec le fablab.

LONGUE VIE AUX USINES NOUVELLES !

Après 5 ans d'efforts, le concept fonctionne. Pour cela, il aura fallu faire preuve d'une persévérance à toute épreuve pour conserver un projet non conventionnel et convaincre de l'intérêt d'une approche aussi transversale. Il aura également été nécessaire d'oublier toute idée de programmation globale sur un site aussi vaste pour s'intéresser plutôt à un développement localisé basé sur l'observation des usages et de la vie au fur et à mesure de la renaissance du site.



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Après 1h30 de restitution sagement installés à l'ombre de la Distillerie, assis sur un tapis d'herbe généreusement verte, nous avons pris la direction de la Grange à M'Alice pour tenir notre Assemblée Générale que l'on avait choisi d'ouvrir à tous les participants du Grand Ramdam - socitaires ou non - au terme de laquelle nous avons accueilli 18 nouveaux sociétaires que nous vous présentons ci-dessous.

ASSOCIATION AY128

L'association porte le projet de Tiers Lieu/Tiers Espace « Les Usines Nouvelles » installé dans une ancienne filature à Ligugé (86). [En savoir + sur http://www.lesusinesnouvelles.com](http://www.lesusinesnouvelles.com)

BENOÎT BRYON

Développeur de communs & projets partagés / Co-fondateur de l'Élamobile

Il aide à la création et au fonctionnement de projets partagés (communs) : coordonner des équipes auto-organisées dans la joie et l'efficacité, faciliter le partage des tâches et les relais, mobiliser un maximum de contributeurs, favoriser coopérations et partenariats...

[En savoir + sur http://marmelune.net](http://marmelune.net)

MADE IN MONTREUIL

MAKE ICI, réseau de Makerspaces qui aide les artistes, artisans, designers, entrepreneurs et startups du «FAIRE» à lancer et développer leur activité à travers des lieux emblématiques ; ICI Montreuil, ICI Marseille, ICI The Camp. [En savoir + sur http://www.icimontreuil.com](http://www.icimontreuil.com)

DOMOLANDES

Technopôle dédié à la filière BTP et construction durable à St-Geours-de-Maremne (40).

[En savoir + sur http://www.domolandes.fr](http://www.domolandes.fr)

SARL HERBERT

Lieu familial patrimonial et agricole, le Moulin de Retournay entame depuis 2 ans une réflexion autour de nouveaux modes de culture agricole et cherche à créer une nouvelle dynamique à Marnes (79). [En savoir + sur https://moulinderetournay.wordpress.com](https://moulinderetournay.wordpress.com)

SCOP OXALIS

Coopérative d'entrepreneur-e-s, cette entreprise partagée et mutualisée contribue depuis plus de 20 ans à créer une économie au service des personnes, en favorisant un développement raisonné et respectueux de l'environnement et des individus.

[En savoir + sur http://www.oxalis-scop.fr](http://www.oxalis-scop.fr)

COWORK EN RÉ

Cet espace de coworking situé sur l'île de Ré offre un cadre de travail convivial et stimulant, un espace qui donne envie de revenir le lendemain, pour rompre l'isolement du travail à la maison, et pouvoir rencontrer des partenaires et de potentiels collaborateurs.

[En savoir + sur http://www.cowork-en-re.com](http://www.cowork-en-re.com)

ANDERE NAHIA

Association de femmes créatrices et repreneuses d'entreprises dans le Pays Basque (64). La création d'une petite entreprise ou de son propre emploi représente, pour de nombreuses femmes, une alternative à leurs difficultés d'insertion dans le salariat.

[En savoir + sur http://www.anderenahia.asso.fr](http://www.anderenahia.asso.fr)

CO - PÔLE CULTURE RICHESSES HUMAINES

Pôle de compétences dans la culture et les richesses humaines

[En savoir + sur http://www.agec-culture.com](http://www.agec-culture.com)

LA MONA /// MISSION DES OFFICES DE TOURISME DE NOUVELLE-AQUITAINE

L'association constituée d'une équipe de 9 personnes, porte deux missions principales au service du tourisme en Nouvelle-Aquitaine ; elle est à la fois l'outil de professionnalisation des acteurs du tourisme et de structuration des territoires touristiques, et la tête de réseau des offices de tourisme de Nouvelle-Aquitaine. [En savoir + sur https://www.monatourisme.fr](https://www.monatourisme.fr)

CRJ POITOU CHARENTES

Centre d'Informations Jeunesse à l'origine du Jardin Public à Poitiers, tiers-lieu dédié à la jeunesse, à l'engagement et à la citoyenneté. [En savoir + sur http://www.pourlesjeunes.com](http://www.pourlesjeunes.com)

LE TEMPS DE VIVRE

Dans la famille tiers-lieu hybride, bienvenu dans ce café, librairie, papeterie, espace de coworking & espace citoyen à Aix-sur-Vienne (87). [En savoir + sur http://www.letempsdevivre.co](http://www.letempsdevivre.co)

WIGI

Espace de coworking à Bordeaux créé en 2016 avec pour ambition que les plus réservés puissent rencontrer les plus audacieux, que les plus audacieux soient inspirés par les plus réservés... En bref, un lieu de convergence d'idées tout confort où les membres se sentent suffisamment à l'aise pour pouvoir interagir entre eux ! [En savoir + sur http://wigi-coworking.com](http://wigi-coworking.com)

DARWYN UP

Espace de Coworking Nouvelle Génération en mode « Start-Up Américaine » situé à Niort (79) dont la gouvernance se fait de manière associative, chacun est parties prenantes et force de proposition dans l'amélioration de l'espace commun. [En savoir + sur http://darwyn.fr](http://darwyn.fr)

AQUINUM

Depuis 2010, l'association des professionnels du numérique en Aquitaine fédère et anime une communauté de près de 500 personnes. Elle développe pour ses membres et la filière numérique des collaborations et des partenariats avec les acteurs économiques, des écoles, des associations et la plupart des acteurs institutionnels. Depuis 2012 elle gère et anime le Node, l'un des tous premiers espaces de coworking à Bordeaux et l'un des seuls sur la métropole à être auto-géré par ses bénévoles. [En savoir + sur http://aquinum.fr](http://aquinum.fr)

SEW & LAINE

Pôle ressource textile en Nouvelle-Aquitaine, Sew&Laine est une association fondée en 2011, dédiée au textile, au fait-main et à la création. Elle développe un projet de Textilelab (espace de coworking + fablab textile) ainsi que des projets d'actions socio-culturelles et innovants au service de l'intérêt général. [En savoir + sur http://www.sewetlaine.com](http://www.sewetlaine.com)

ANDROPHYNE

La compagnie installée dans les Landes est à l'origine du tiers-lieu le Container à Angresse (40) ; lieu de fabrique, lieu d'innovation, lieu de partage, Container développe un espace de coworking et une résidence d'artistes. [En savoir + sur http://www.androphyne.com/container](http://www.androphyne.com/container)

LA BOÎTE A BOSSE

Tiers-lieu situé à La Tour Blanche (24) géré par l'association du même nom, destiné aux indépendants, télétravailleurs, freelances, artisans ou entrepreneurs ayant besoin d'un bureau et envie d'échanger avec d'autres professionnels. [En savoir + sur https://www.laboiteabosse.fr](https://www.laboiteabosse.fr)



+++ COMING SOON +++

PETIT RAMDAM LIMOUSIN

Le vendredi 10 novembre au Temps de Vivre /// 9h30 - 17h
18 place Aymard Fayard
87700 Aix-sur-Vienne

Nous vous invitons à vous faire connaître
si vous souhaitez organiser un Petit Ramdam chez vous.

+++ HOTLINE +++

Lucile Aigron

Co-gérante & co-fondatrice
06 20 96 04 15
lucile@tierslieux.net

Marie-Laure Cuvelier

Co-gérante & co-fondatrice
06 50 46 82 57
ml@tierslieux.net

Chloé Rivolet

Chargée de communication & animation réseau
06 85 93 05 42
chloe@tierslieux.net

Mélissa Gentile

Facilitatrice du Quartier Génial
06 46 18 41 40
melissa@tierslieux.net

Estelle Mille

Directrice Administrative & Financière
06 52 15 08 00
estelle@tierslieux.net

Retrouvez les tiers-lieux près de chez vous sur
coop.tierslieux.net/carte

© Merci à tous nos contributeurs
Mise en page Coopérative Tiers-Lieux

