Visioconférence

« Les Projets Alimentaires de Territoire ; kesako et quels liens tisser avec les tiers-lieux ? »

vendredi 14 décembre 2018

Cette note vise à synthétiser les grands thèmes abordés durant la visioconférence par les intervenants mais également par les participants au travers des questions qu'ils ont pu poser.

Objectifs

- Présentation des Projets Alimentaires de Territoire (PAT)
- Comprendre les liens entre PAT et tiers-lieux

Partenaires

- Marketa Braine-Supkova, fondatrice et directrice de l'<u>International Urban Food Network</u>.















Présentation de MADABREST

Projet de la Maison Démocratique Alimentaire à Brest dédiée à la construction collective de solutions.

Les partenaires : DRAFF / DREAL / CDC Bretagne / ADEME

La démocratie alimentaire territoriale c'est donner la parole, produire un bien commun, mener à bien des solutions ; c'est créer une alternative aux industries agro-alimentaires ; c'est un challenge présent dans le Finistère décortiquant l'accessibilité alimentaire par les déterminants suivants :

- 1. financier et matériel
- 2. accessibilité pratique
- 3. information
- 4. social et culturel
- 5. psychosociale

La phase de préfiguration permet de :

- sensibiliser le grand public, les institutionnels et renforcer l'esprit critique de chaque citoyen,
- valoriser,
- co-créer,
- accompagner.

Le lieu se veut comme un mixte de vie et de coconstruction : espaces de travail, montage de projet, innovation collective, rencontre réseaux, formation, accompagnement, ressourcerie, épicerie, restaurant et événements.

Plusieurs pistes pour le lieu : pôle ESS local, plan de réhabilitation des Halles, identification des existants.

Le point de production n'est pas dans le projet. Il s'agit de valoriser les acteurs existants. Le cahier des charges n'est pas d'être un site de production agricole.







Tiers-Lieux Alimentaires?

Lieux de sociabilité, de coopération, autre que la maison et le travail, avec une diversité d'usages, d'espaces, de publics, fréquenté quotidiennement par ses usagers....

ET

... ayant fait des enjeux d'alimentation durable, d'agriculture durable, de système alimentaire durable, une clé d'entrée à leurs usages et activités.







Objectifs & méthodologie

- 1. Identifier et analyser l'offre de tiers-lieux alimentaires existante en France pour faciliter la construction opérationnelle de madabrest (services, usages, modèle éco, gouvernance...).
- 2. Mettre en avant quelques projets comparables et emblématiques en France pour inspirer nos interlocuteurs locaux.
- 3. Être en mesure de créer du lien avec les porteurs de projet sur l'ensemble du territoire, pour des synergies vertueuses dans la mise en œuvre et une dynamique collective.

Recherches Web + Interviews ciblées

Pas de listing ou cartographie identifié







Belgique Surreprésentation de Francfo la Bretagne (biais) 75% des TLA en Guernesey zone urbaine Jersey Suisse France À chaque Marseille Métropole ces TLA Andorre

Orange - Tiers-Lieux en projet Bleu - Tiers-Lieux opérationnels

31 Tiers-Lieux recensés

Atelier Food Factory Café Jardin Orange

Centre Culinaire Contemporain l'Alimentation Chez Basile

Cité du gout et des saveurs Cité Internationale de la

Gastronomie EcoPole Alimentaire

Foodentropie - (Chateau de

Nanterre)

FoodLab / Volumes La Cité Maraichère

La Commune

La Cuisine Commune - (Fives

Cail)

La Locomotive La route du lin Le 100ème singe

Le Cube

Le Grand Comestible- Réalimenter Masséna Le Village de la Vergne

Les Agriculturelles Les Rateleurs - Maison de

Lieu de liens

MADMO - Maison de l'Alimentation Durable et des

métiers de l'Océan

Maison de l'Agriculture Urbaine Maison de l'Alimentation

d'Ambert

MAU - Maison de l'Agriculture

Urbaine

MEAD - Maison d'Éducation à l'Alimentation Durable MIAM de Bordeaux Nord -Maison Interculturelle de l'Alimentation et des Mangeurs

Mutinerie Village Roule Ta Bosse! & Cie

Smile Trattino

Recensement non exhaustif (arrêté le 01/12/2018) à compléter en ligne (ICI) dans la durée et de facon collaborative!



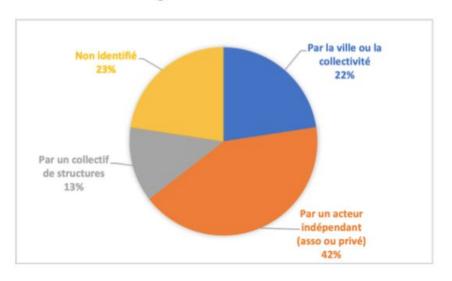




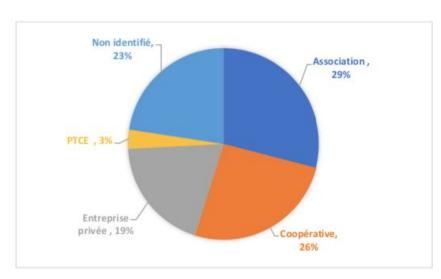
Éléments d'analyse*

* TLA non intégrés dans l'analyse par manque d'information : La Locomotive ; Les Agriculturelles ; MAU d'Angers ; Maison de l'Alimentation d'Ambert.

Portage initial mis en avant



Statuts identifiés

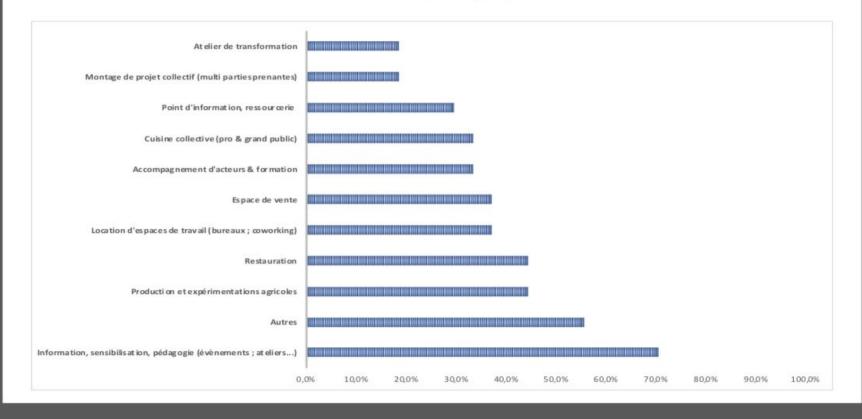








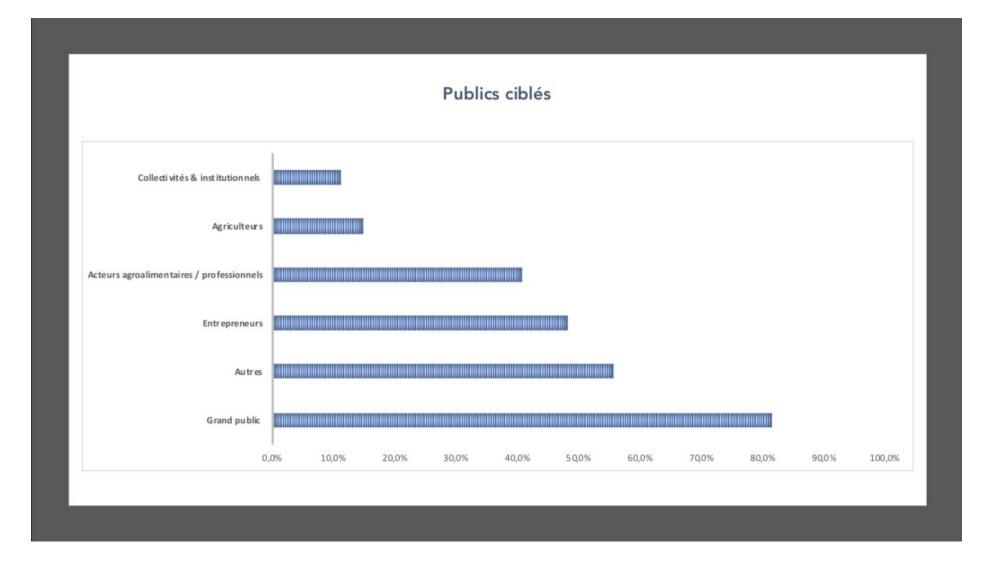
Activités et services proposés

















Éléments de synthèse



Une forte dynamique

2/3 des projets ont moins de 3 ans De nombreux lieux en cours de création



Des cibles privilégiées

80% des projets visent le grand public Agriculteurs rarement la cible



Une hétérogénéité de lieux

Pas 2 lieux similaires Diversité d'activités, de dénominations...



Un modèle éco à trouver

Des moteurs éco : restauration ; formation ; location d'espaces Difficultés à financer le non marchand



Pour un lieu mais pas que

1/4 des projets visaient un lieu spécifique Des TLA qui visent la réplicabilité



Pas de madabrest!

Peu de lien avec les PAT
Pas d'orientation accessibilité alimentaire &
démocratie alimentaire







Quelques clés d'un succès - issues des interviews réalisées

- La recherche d'un modèle économique autonome
- La capacité à faire venir
- Un partage de valeurs exemple via une charte d'engagement
- La création d'une communauté d'acteurs
- La volonté d'avancer démarrer des activités même sans un lieu
- Une spécificité affichée









Peu de tiers-lieux ont été influencés par les projets alimentaires de territoire (PAT). Ces projets pourraient s'inscrire dans le temps. Les PAT sont portés ou appuyés fortement par les élus. Il est à noter que le PAT peut être détourné et se réduire à un outils de marketing territorial au détriment de l'outil de transition ; il peut également faire l'objet de concurrence entre les échelles institutionnelles. Point de vigilance : chercher la cohérence, la complémentarité des actions pour ne pas épuiser les acteurs.

Retour d'expérience de la Smalah

La Smalah a activé un PAT. Les partenaires : DRAFF / Region / Département / La Pelle à Projets en comité de pilotage léger et virtuel qui sera un mail mensuel qui reprend les points de réalisation, informe de manière régulière. Ce projet rassemble 30 acteurs dont un noyau dur de 5/6 personnes + 2 personnes du Pays. Le PAT est soutenu par la Pays qui n'a pas encore le mandat de coopter mais qui passe du temps avec La Smalah sur la partie sensibilisation aux collectivités et aux élus.









Merci de votre attention!

madabrest, projet de maison de la démocratie alimentaire à Brest.

Pour nous suivre : www.madabrest.com / @madabrest

Pour toute question : madabrest@gmail.com





