

Raphaël BESSON
Directeur de Villes Innovations (Madrid, Grenoble)
Chercheur associé au laboratoire PACTE-CNRS
r.besson@villes-innovations.com



Mars Media Lab (Marseille)

Assistance à maîtrise d'ouvrage pour le développement du réseau de Tiers-Lieux à l'échelle métropolitaine

10 juin 2018
Atelier benchmark

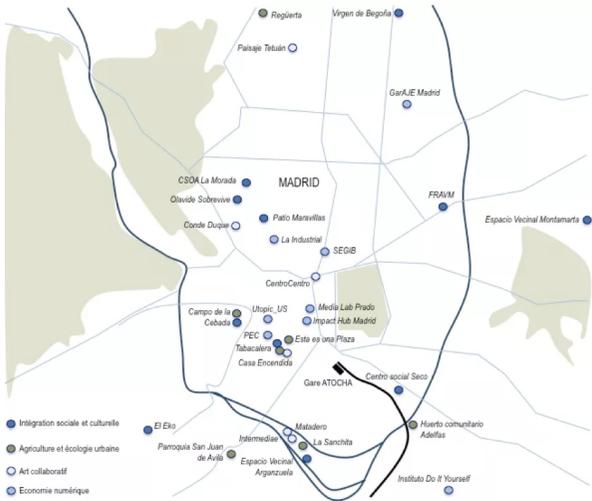


BENCHMARK DE RESEAUX DE TIERS LIEUX

Introduction

1

RESEAU DE TIERS LIEUX Introduction



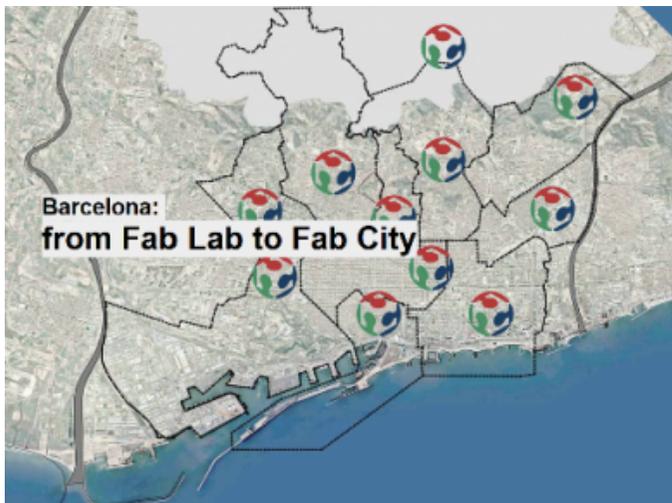
Laboratoires citoyens Madrid



Alcotra Innovations et réseau INMEDIATS



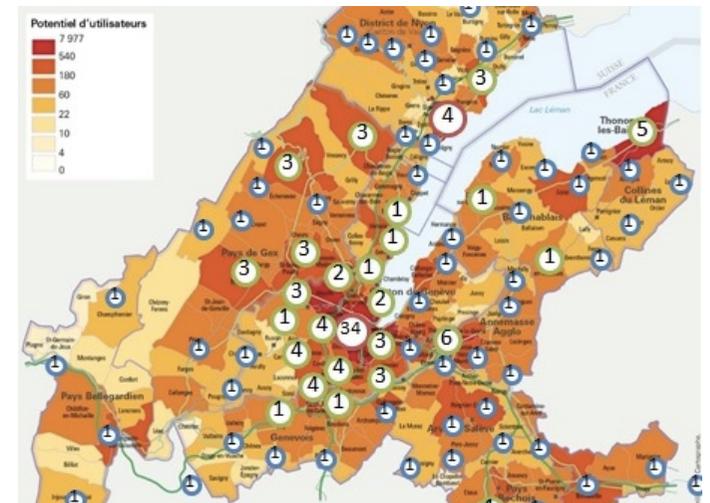
Coworkmed



Fab City



Cowopy



Coworking Grand Genève

LA DEFINITION DES TIERS LIEUX

Notion et périmètre

2

LA DEFINITION DES TIERS LIEUX La notion de Tiers Lieu

- La notion de Tiers Lieu a été construite par le sociologue Ray Oldenburg, dans un ouvrage paru en 1989, « The Great, Good Place ». Dans ce livre, Oldenburg s'intéresse à des lieux hybrides en ville, qui ne relèvent ni du domicile, ni du travail et qui se situent entre l'espace public et l'espace privé.
- Pour cet auteur, ces Tiers Lieux jouent une fonction essentielle pour la société civile, la démocratie et l'engagement civique.
- La notion de Tiers Lieu connaît aujourd'hui un regain d'intérêt. Le concept actuel reprend l'idée d'un espace hybride et qui facilite la rencontre entre des acteurs hétérogènes.
- La notion de Tiers Lieu recouvre des réalités multiples :

Tiers Lieux d'activités		Tiers Lieux d'innovation ouverte		Tiers Lieux culturels	Tiers Lieux sociaux	Tiers Lieux de service et d'innovation publique
Bureaux en open space, télécentres, centres d'affaires, pépinières, Incubateurs	Coworking	Fab Labs	Living Labs	Bibliothèques Troisième Lieu, Labs de centres de culture scientifique, coworking universitaires, friches culturelles, Learning Centers, Museomix	Laboratoires citoyens, Laboratoires de l'Economie sociale et solidaire, laboratoires de l'urbanisme social et temporaire	Maisons de Service Public, conciergeries solidaires, Laboratoires publics d'innovation territoriale

2

LA DEFINITION DES TIERS LIEUX Les territoires des Tiers Lieux

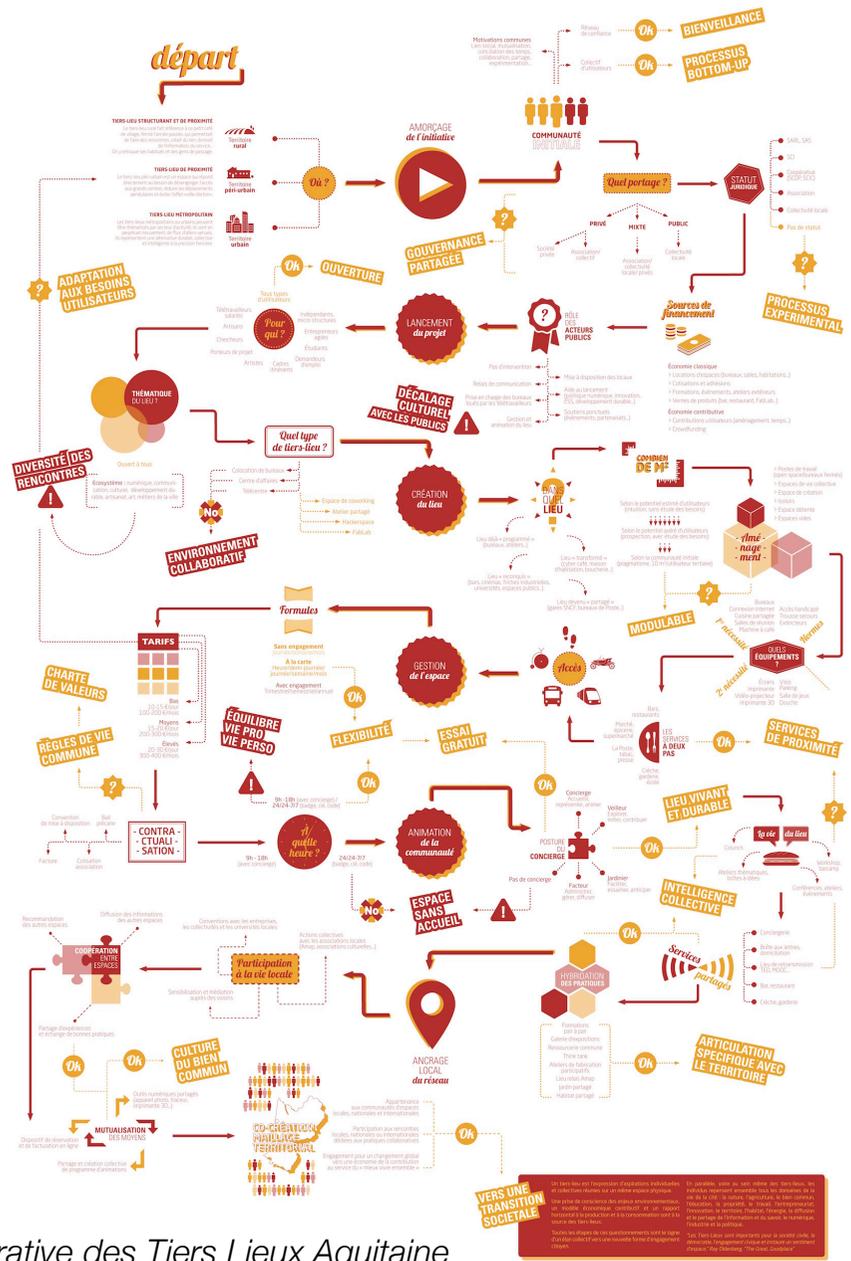
- 3 temps dans le développement des Tiers Lieux :

	Temps 1. L'adaptation des lieux de travail et d'innovation aux mutations de l'économie (cognitive, collaborative, numérique....)	Temps 2. La réduction des déplacements domicile-travail dans les territoires péri-urbains et ruraux	Temps 3. La régénération des territoires
Origine	Depuis 2006	Depuis 2012	Depuis 2014
Territoires	Urbains	Ruraux et périurbains	Urbains, ruraux et périurbains
Type de Tiers Lieux	Tiers Lieux d'activité et d'innovation ouverte	Tiers Lieux d'activité	Tiers Lieux d'activité, Tiers Lieux d'innovation ouverte, Tiers Lieux culturels, Tiers Lieux sociaux et de service public
Bénéfices territoriaux	Attractivité des activités de la nouvelle économie ; stimulation des processus d'innovation, développement de l'entrepreneuriat, etc.	Réduction des déplacements domicile-travail et transition énergétique, attractivité territoriale, qualité de vie des salariés, économie résidentielle	Systèmes productivo-résidentiels, nouveaux modes de fabrique des villes, des territoires et des services publics....

LA DEFINITION DES TIERS LIEUX L'absence de modèle unique

- Absence de modèle « clé en main » de Tiers Lieu
- Une réticence de la part des acteurs des Tiers Lieux vis-à-vis des tentatives de définition et de catégorisation
- Une auto-définition de la part des acteurs en fonction des besoins, attentes et spécificités des territoires : laboratoires citoyens, athénées de fabrication, Tiers Lieux d'innovation, Tiers Lieux méditerranéens du projet coworkmed...
- La création d'un Tiers Lieu procède davantage d'un processus et les chemins sont multiples (cf *Infographie de la Coopérative des Tiers Lieux Aquitaine*)
- Un positionnement différenciant à identifier : Tiers lieux de l'ESS ? Tiers Lieux culinaires ? Espaces transitionnels ?

COMMENT CRÉER UN tiers-lieu ?



LES EXTERNALITES DES TIERS LIEUX

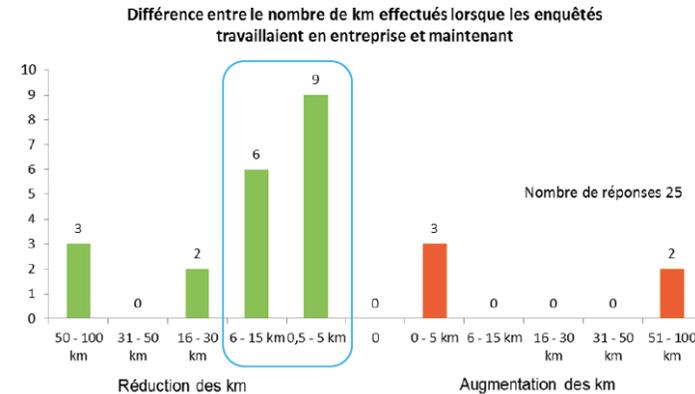
Croyances et réalités

- Une externalité désigne une situation dans laquelle l'activité de production ou de consommation d'un agent économique crée un avantage ou un désavantage à autrui, et ce sans aucune contrepartie financière. Une externalité se situe en dehors de l'échange marchand et de l'économique stricto sensu.
- Les Tiers Lieux formulent un certain nombre de promesses, et notamment en termes d'externalités positives qu'ils sont censés générer pour le développement économique, les processus d'innovations, les territoires et les thématiques en lien avec les transitions écologiques et solidaires.
- Les études sur les externalités produites par les Tiers Lieux sont encore rares et il n'existe pas de consensus ou d'évaluation globale sur les effets des Tiers Lieux sur les transitions.
- Trois grands types d'externalités produites par les Tiers Lieux :
 - Les externalités économiques
 - Les externalités environnementales
 - Les externalités territoriales

- La production et la performance des entreprises, des salariés et des collaborateurs
 - Réduction de l'absentéisme.
 - Augmentation de la production et de la productivité journalière grâce à un environnement de travail stimulant.
 - Nouvelles opportunités d'affaires générées par les contacts au sein du lieu ou à l'extérieur.
 - Amélioration de l'efficacité des processus de travail.
- La santé et le bien-être des salariés et des collaborateurs
- La capacité d'innovation et de créativité
- Des nuances :
 - Une performance dépendante de l'ancrage des Tiers Lieux dans les écosystèmes territoriaux
 - La mutualisation des moyens et des ressources génératrice de rencontres fructueuses ne génère ni automatiquement ni nécessairement des résultats probants.

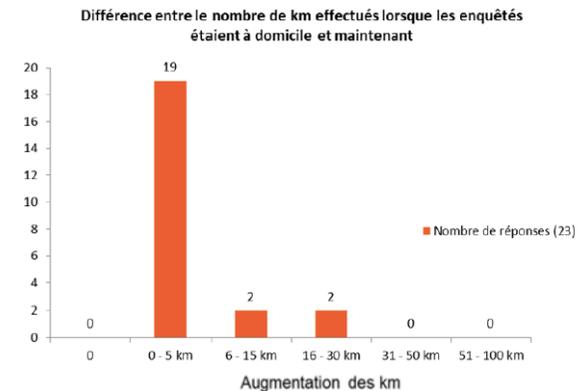
- Les effets des Tiers Lieux sur les mobilités : réduction des distances de déplacements domicile-travail, réduction des consommations d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre, réduction de la charge des transports publics en période de forte affluence
- Des effets nuancés des Tiers Lieux sur les mobilités selon une étude du CEREMA intitulée « Le Coworking : quels changements dans les pratiques de mobilité quotidienne ? »

Pour ceux qui travaillaient en entreprise



REPORT MODAL
14 personnes sur 25 ont opté pour un **mode actif** pour accéder à leur espace de coworking, alors qu'elles recouraient à un **mode mécanisé** pour accéder à leur entreprise

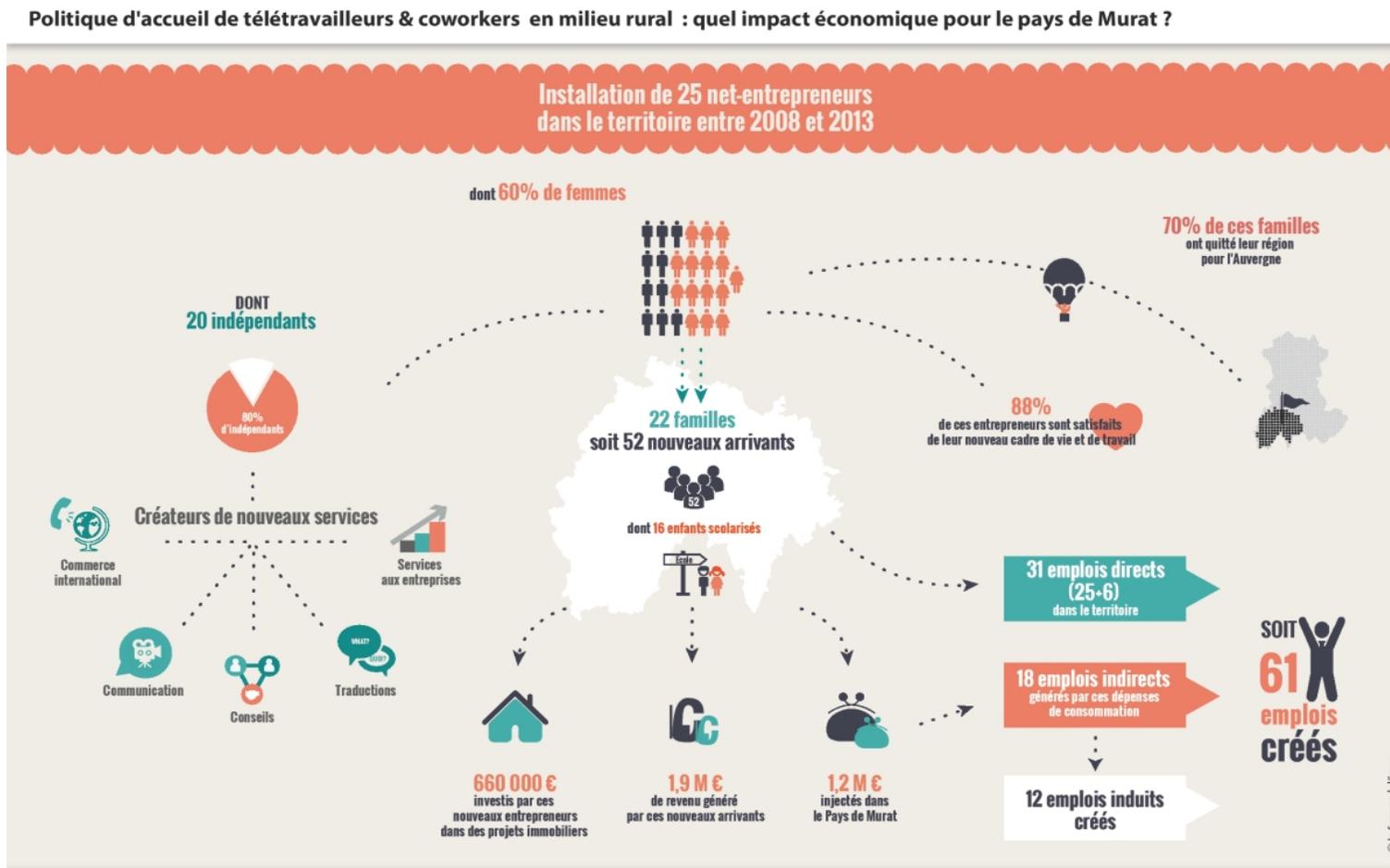
Pour ceux qui travaillaient à domicile



LES EXTERNALITES DES TIERS LIEUX : CROYANCES ET REALITES

Les externalités territoriales

- Des outils au service de la régénération des territoires de faible densité, des territoires ruraux, péri urbains et urbains

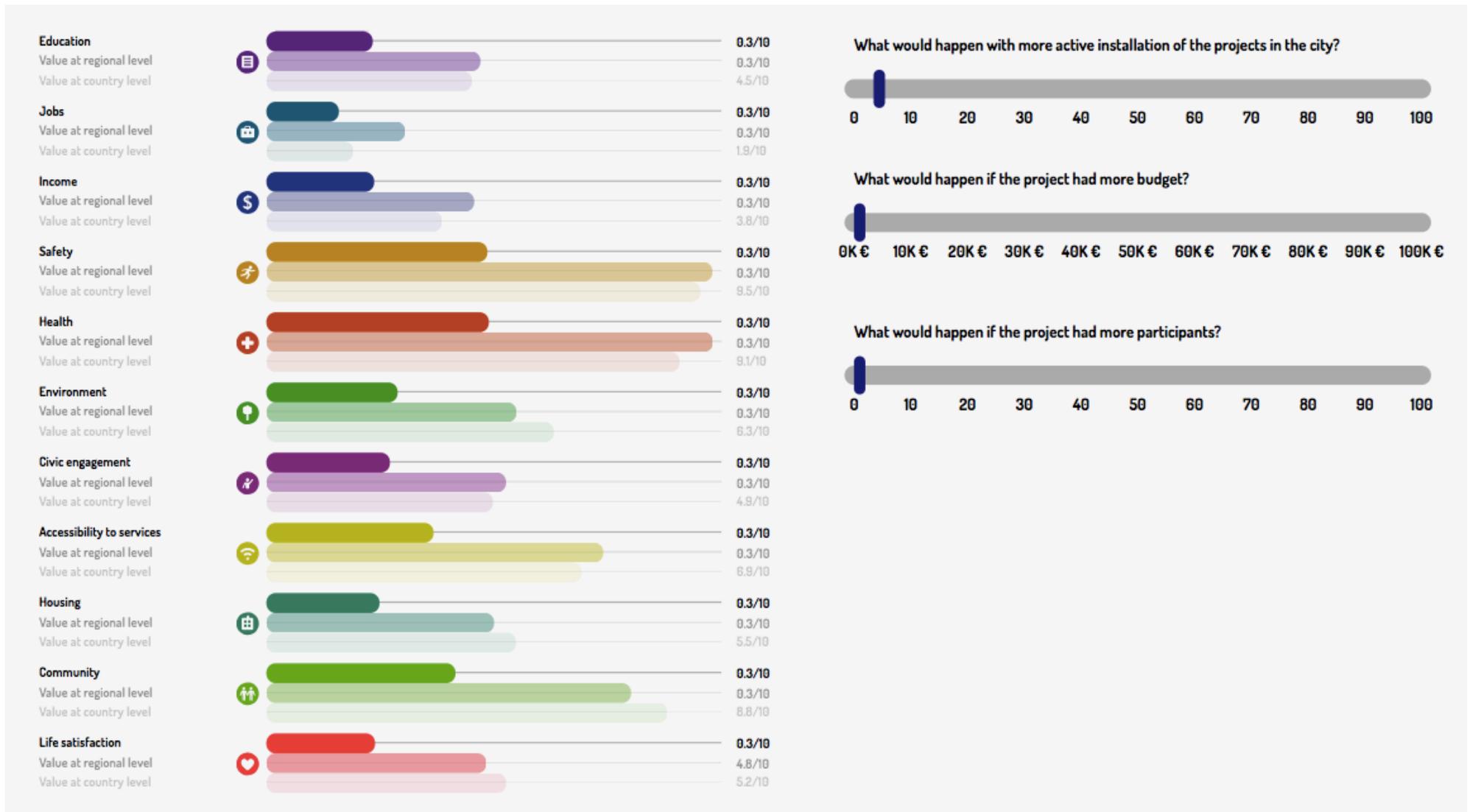


3

LES EXTERNALITES DES TIERS LIEUX : CROYANCES ET REALITES

Les externalités territoriales

- Identifier les externalités territoriales des fab labs de la Fab City (Fab City Dashboard)



3

LES EXTERNALITES DES TIERS LIEUX : CROYANCES ET REALITES

Enjeux

1. La mesure des externalités produites par les Tiers Lieux : une tâche complexe mais vitale :
 - Objectiver les missions de service public des Tiers Lieux (enjeu du modèle économique)
 - Prendre la mesure de l'écart entre les croyances (« changer le monde ») et la réalité
 - Alimenter la question des communs urbains et territoriaux
2. Une mission à mutualiser, débattre et porter collectivement
3. Des financements dédiés dans le cadre de programme de recherche européens

L'OFFRE DE SERVICES

4

L'OFFRE DE SERVICES Synthèse

Synthèse des besoins et de l'offre de services développés par les réseaux de Tiers Lieux :

- Cartographie des acteurs.
- Produire et diffuser les indicateurs
- Veille prospective
- Communication/Promotion : Identifier ce qui fait commun et le faire savoir par un nouveau storytelling.
- Innovation et capitalisation de bonnes pratiques : Partager des savoir faire/coopérer
- Formalisation de temps et d'espaces dédiés à la coopération/expérimentation
- Lobby et identification de nouveaux leviers de financement

DES RESSOURCES AUX ACTIONS PARTAGEES

Comment faire réseau ?

5

RESSOURCES ET ACTIONS PARTAGEES INMEDIATS

Un réseau de centres de culture scientifique constitués autour de projets communs et non d'une réflexion a priori sur la mise en place d'un réseau.

Une gouvernance « contrainte » (temps réguliers de travail collaboratif).

Une place importante fait à la communauté dans la co-production de projets.

Un évènement national chaque année (rencontres physiques fondamentales entre les membres du réseau).





CONNECTEZ-VOUS

INSCRIVEZ-VOUS

RÉDUIRE LA CARTE

À NE PAS MANQUER

EXPLOREZ LE TERRITOIRE

JUN 29 **ÉVÉNEMENTS**
Rencontre avec Joël Baqué autour de son livre **La fonte des glaces (POL, 2017)**

AVR. 10 **ÉVÉNEMENTS**
Séjour "Découverte du ciel", passage de la **"Petite-Ourse"**

AOÛT 19

Vous aussi, contribuez sur Echosciences ! [JE CONTRIBUE](#)

Google

LIEUX À VISITER

Filtrer par type de lieu

[FAB LABS ET TIERS LIEUX](#)
[SHOWROOMS ET ESPACES VISITEURS](#)
[FESTIVAL](#)
[MUSÉES ET CENTRES CULTURELS](#)
[BALADES](#)
[SUGGÉREZ UN LIEU](#)


MUSÉES ET CENTRES CULTURELS

ACONIT

Association qui a pour but de favoriser la conservation, la diffusion et le développement du patrimoine matériel, intellectuel et des savoir-faire constitués au cours de l'évolution de...

📍 12 Rue Joseph Rey, 38000 Grenoble, France



BALADES

Arboretum Robert Ruffier-Lanche

Situé en limite de campus, sur les bords de l'Isère, l'Arboretum s'étend sur environ trois hectares. Lieu de découverte dédié à la diversité biologique, cet espace pédagogique abrite plus de 250...

📍 2233 Rue de la Piscine, 38400 Saint-Martin-d'Hères, France



FILTRER | TOUS LES CONTENUS • [ARTICLES](#) • AGENDA • ANNONCES

 L'Orangerie de Grenoble
 article publié le 09/06/2018

TIERS-LIEUX

SONDAGES

Étude des besoins des usagers professionnels de la grande orangerie !

Vous êtes un professionnel de l'agglomération de Grenoble ? Répondez à l'étude quantitative de l'association L'Orangerie de Grenoble ! 5 minutes...


 Marion Sabourdy
 article publié le 08/06/2018 dans [Marie, Rosalind, Jane... et les sciences](#)

UGA

UNIVERSITE



VOUS LES CONNAISSEZ ?


 Hervé Nifenecker a créé l'événement
 Université d'été de Sauvons Le Climat: La
 mobilité propre

 Erwan Le Roux vient de créer un compte sur la
 plateforme.

 Loichot Murielle vient de créer un compte sur la
 plateforme.

 L'Orangerie de Grenoble a publié l'article
 Étude des besoins des usagers professionnels
 de la grande orangerie !

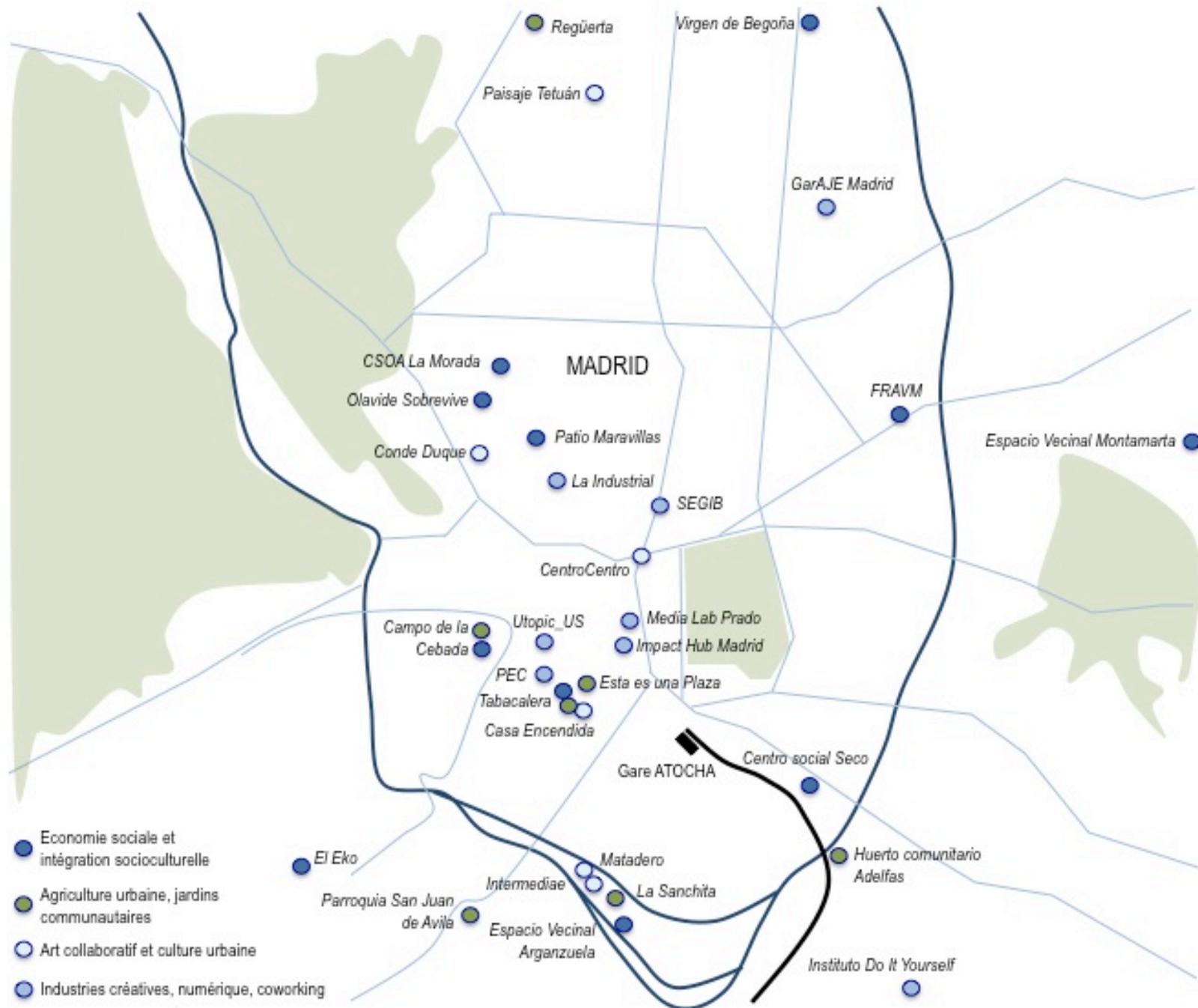
 HUMAGORA
 Timothée GALLOUL recommande l'article


Vous aussi, contribuez sur Echosciences !


 JE CONTRIBUE

RESSOURCES ET ACTIONS PARTAGEES

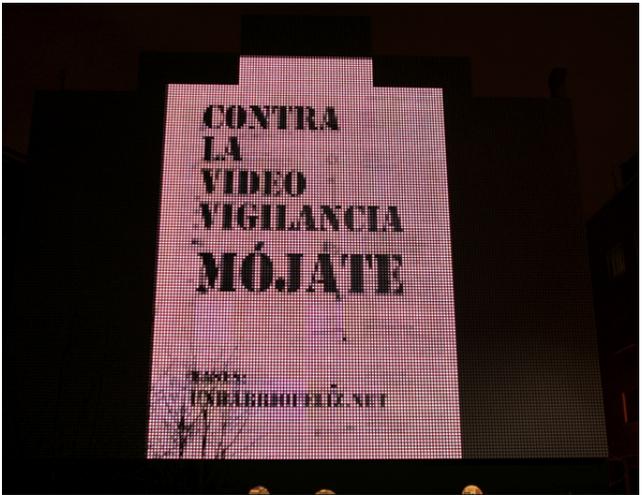
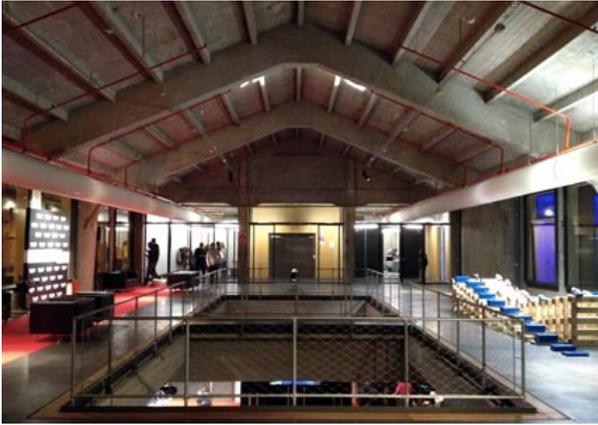
Les Laboratoires citoyens



5

RESSOURCES ET ACTIONS PARTAGEES

Les Laboratoires citoyens



5

RESSOURCES ET ACTIONS PARTAGEES Les Laboratoires citoyens



Esta es una plaza



Impact Hub Madrid



La Tabacalera



Le Campo de La Cebada. Un centre de créativité au cœur de Madrid et autogéré par les habitants du quartier de La Latina

5

RESSOURCES ET ACTIONS PARTAGEES Les Laboratoires citoyens



5

RESSOURCES ET ACTIONS PARTAGEES Les Laboratoires citoyens



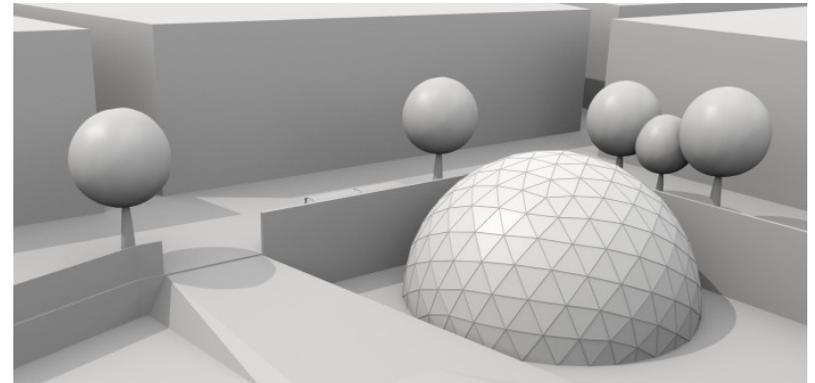
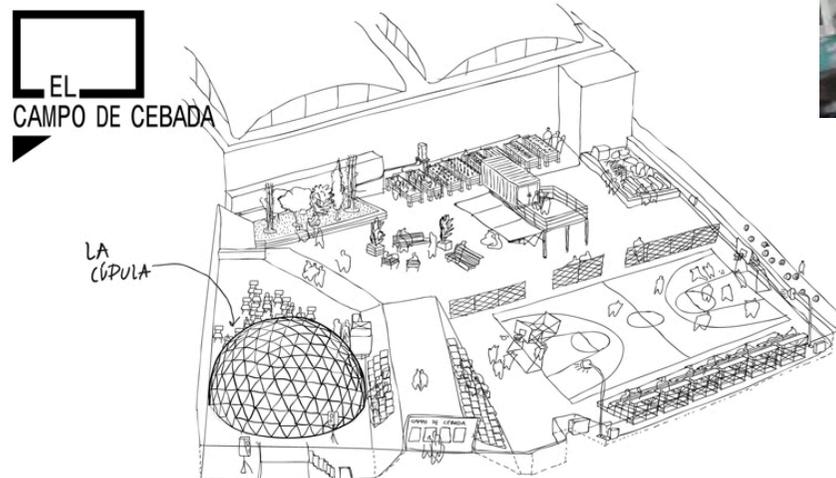
5

RESSOURCES ET ACTIONS PARTAGEES Les Laboratoires citoyens



5

RESSOURCES ET ACTIONS PARTAGEES Les Laboratoires citoyens



5

RESSOURCES ET ACTIONS PARTAGEES Les Laboratoires citoyens



5

RESSOURCES ET ACTIONS PARTAGEES Les Laboratoires citoyens



5

RESSOURCES ET ACTIONS PARTAGEES Des Laboratoires citoyens aux laboratoires d'innovation citoyenne

Laboratorio de Innovación Ciudadana por la Paz y el Posconflicto, Colombia 2018



<< ABIERTA CONVOCATORIA >>

Laboratorio de Innovación Ciudadana, Cartagena, Colombia 2016



Conoce los proyectos #LABICCO



Laboratorio de Innovación Ciudadana, en Rio de Janeiro, Brasil noviembre 2015



Conoce los proyectos #LABICBR

Laboratorio de Innovación Ciudadana, en Veracruz, México 2014



Conoce los proyectos #LABICMX



TIERS LIEUX ET ACTION PUBLIQUE

6

TIERS LIEUX ET ACTION PUBLIQUE

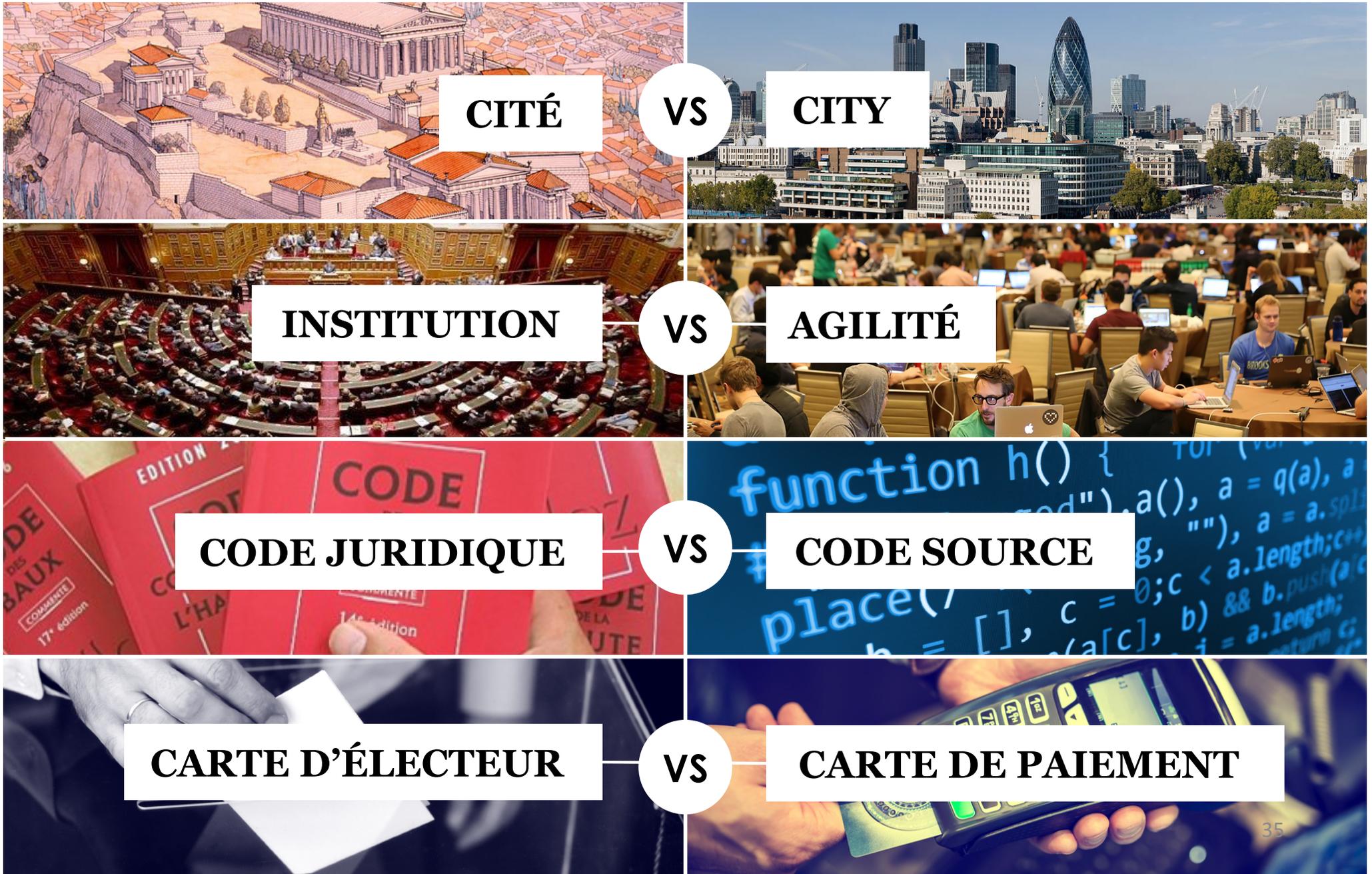
Une lecture par les mutations

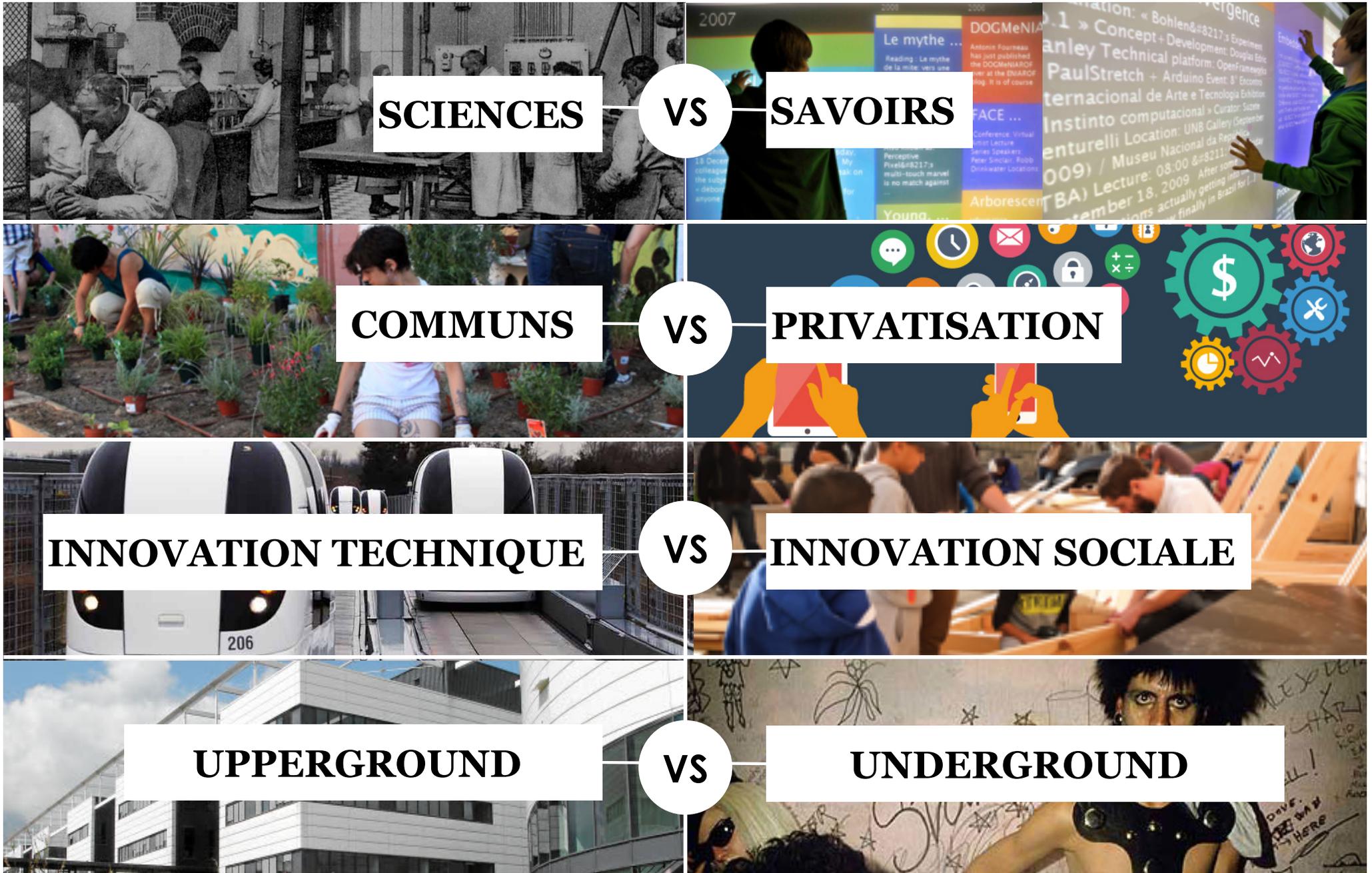
	Des équipements...	... aux Tiers Lieux
Action publique	Dynamique institutionnelle et centralisée (Top down)	Logique bottom up, ascendante et réticulaire
	Planification (« hard »)	Animation, méthode agile (« soft »)
	Rôle d'arbitre, décideur	Middleground, Tiers de confiance
	Show room, démonstrateur	Prototypes, expérimentation en grandeur réelle et culture favorable à la prise de risque et au droit à l'erreur
	Silos	Réseau
Conception de l'innovation	Conception de l'innovation restreinte aux secteurs formels de l'innovation (filiales de ICC, filières technologiques et numériques,..)	Conception large de l'innovation (technologique et sociale organisationnelle, frugale, ouverte, culturelle / artistique, environnementale...)
	Conception de l'innovation restreinte aux acteurs formels de l'innovation (laboratoires, universités, entreprises)	Innovation ouverte aux acteurs informels (utilisateurs, habitants, citoyens, makers, touristes, acteurs culturelles et artistiques...)
	Modèle diffusionniste de l'innovation (test de technologies clés en main)	Modèle interactionniste de l'innovation
Usagers	Faire pour les usagers (produit fait pour moi)	Faire avec les usagers (produit fait par moi)
	Béta testeurs	Membres contributeurs
	Consommateur, Client passif	Consommacteur
Droit	Publics / privés	Communs
	Propriété intellectuelle	Libre et Open source

- Avec les Tiers Lieux l'action publique doit partiellement se réinventer : d'un acteur public prescripteur à un acteur public facilitateur
 - Ex. Plateformes collaboratives, appels à projet, conventions d'animation et de gestion temporaire d'espaces publics vacants, fabrique des politiques urbaines par essai / erreur,...
 - Enjeux :
 - Identifier la juste intervention de l'acteur public (quelle action publique et quel niveau et degré d'implication de l'acteur public ? Sur la base de quels critères ?)
 - Accompagner, maximiser et démultiplier l'impact des Tiers Lieux dans les territoires
 - Réguler. Exemple d'une crainte récurrente : que le réseau ne devienne un énième acteur des Tiers Lieux, qu'il se substitue aux acteurs individuels et devienne concurrent de ses propres promoteurs dans la recherche de financements.
- Les Tiers Lieux induisent également de nouveaux modes de faire. L'idée est de se transformer et d'innover en interne avant même de penser la transformation
 - Ex. Promotion du télétravail, implantation d'agents publics dans les tiers lieux, gouvernance horizontale....

6

TIERS LIEUX ET ACTION PUBLIQUE Une lecture par les tensions





MODELES JURIDIQUES ET ECONOMIQUES DES RESEAUX DE TIERS LIEUX



- Une diversité de modèles juridiques et économiques
- Quelques recommandations/questionnements :
 - Des questions de fond à se poser avant de déterminer la forme : un réseau centré sur le lobby ?
Un réseau en action, via des projets de coopération ? Etc.
 - Intégrer le principe de « gouvernance tournante » ?
 - Intégrer la dimension « Comité d'usagers » ?



MODELES JURIDIQUES ET ECONOMIQUES

Zoom sur la gouvernance du réseau INMEDIATS

- Le consortium Inmediats est constitué de 6 centres de sciences : Cap Sciences (Bordeaux Aquitaine), Espace des sciences (Bretagne), La Casemate (Grenoble Agglomération), Relais d'sciences (Caen Basse- Normandie), Science Animation (Toulouse Midi-Pyrénées) et Universcience.
- Mode d'organisation générale : un coordinateur global (Cap sciences), un pilote référent par outil-programme ; trois niveaux de gouvernance et de gestion du projet
- Niveau 1 : projet Global. Animation, méthodologie, évaluation, lobbying.. Ces missions sont incluses dans la fonction de coordinateur du projet global Inmediats.
- Niveau 2 : les programmes opérationnels. Un référent par programme : montage technique et financier, recherche de partenariats, engagements, expérimentations, réalisations, évaluation par collecte des indicateurs, dans le cadre de chaque budget territorial. Le financement des coûts de gestion et de communication des programmes territoriaux est inclus dans le budget de chaque programme.
- Niveau 3 : les actions transversales. En dehors du pilotage du programme opérationnel dont il est responsable, une action transversale peut être confiée à tel ou tel membre du consortium, en particulier pour l'essaimage de tel ou tel élément de programme, les relations avec des partenaires économiques, etc.



MODELES JURIDIQUES ET ECONOMIQUES

Zoom sur la gouvernance du réseau INMEDIATS

- Le type de gouvernance a été adapté à la réalité et à la diversité des territoires. Ainsi chaque membre du consortium est à la fois promoteur d'un ou plusieurs outils-programmes et utilisateur (programmes : serious games ; mondes virtuels ; plateforme web territorial / réseau social CSTI ; Navinum & SciencesOnautes ; Le Studio ; Le Médiamobile ; Fab Lab ; Living Lab). Cela permet un croisement des conceptions et des expériences, garant d'une véritable synergie dans la mise en commun des ressources.
- Chaque année, à tour de rôle, un membre du consortium organise une journée de rencontre, sous forme d'un atelier professionnel, sur le partage de l'expérience et des bonnes pratiques. Cette journée accueille les acteurs directs des 6 centres, les utilisateurs immédiatement intéressés, les entreprises de l'économie créative associées à la production des outils, un panel des publics touchés par les actions. Cet atelier fait l'objet d'une médiatisation et d'une publication qui inclut les résultats et analyse des évaluations menées sur le programme.
- Trois fois par an, un comité de pilotage du projet Inmediats se réunit, au plus près des terrains d'expérimentation de chaque action en cours.